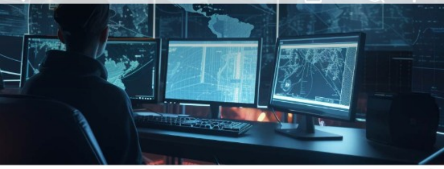
【知识福利社】你的私人书院，微信：312005650 全网热门课程众筹共享！



第9讲 ChatGPT为什么会被热炒？

前沿课·吴军讲GPT
2023年5月3日

进入课程 ›

时长：10分26秒　大小：14.33MB

00:00 / 10:26

宝木 转述

🍅，你好！

欢迎来到《前沿课·吴军讲GPT》。

2023年上半年，ChatGPT有多热，不需要我重复了。你在网上会看到这样的文章，比如：

《ChatGPT揭开AI战幔：杀死黄页一样摧毁Google？》

《ChatGPT强势来袭，打工人“瑟瑟发抖”又能做什么？》

有人很焦虑，有人庆贺新技术的到来，你会听到各种声音，这很正常。一个新技术出现，各种消息铺天盖地并不是什么新鲜事，抛开新技术本身，这当中肯定有炒作的成分。

如果翻翻10年前的旧闻，你就会发现差不多的文章早就出现过，只不过现在是用ChatGPT替换了当时的一些词语。这几年，有差不多待遇的技术就有VR、量子计算、元宇宙、区块链、Web3，等等。除了VR和量子计算在慢慢取得进展，区块链在一些行业开始得到一点应用，剩下的都还没有什么结果。ChatGPT不是第一个被热炒的话题，也不会是最后一个。

热炒的背后一定有原因，有利益、有恐惧、有哗众取宠，也有无知。我们不妨从投资、从业者、媒体和普通人的角度做一个简单的分析。

投资

我们先从投资的角度看。

当一家企业有了一个别人都没有的技术，特别是这项技术被认为有可能改变世界的时候，它的估值就会暴涨。如果它是一家上市公司，它的股价就会暴涨。

2016年，当AlphaGo打败李世石的时候，

Google的股价就暴涨过一轮。2023年当微软投资了OpenAI一百亿美元，占了它大约1/3的股份后，微软的股价在一个月内相比大盘大约上涨了10%。当然上涨的原因可能有很多，但就算只有一小半来自于ChatGPT带来的效应，按3%-5%来算，考虑到微软是一家市值2万亿美元的公司，它这笔投资带来的收益也是相当可观。

即便国内那些没有开发类似产品，但是有这个技术潜力的公司，在过去的几个月里股价都在蹭蹭地上涨，甚至涨幅远远超过微软。这里我就不列举那些公司了，如果你有兴趣，自己可以做一下研究，对比一下这些公司股价上涨的幅度和微软上涨的幅度。有趣的是，在媒体上鼓吹这项技术最起劲的反而不是已经投资、已经植入产品的微软，而是这些所谓的潜力公司。不难想象，这背后是有巨大的利益的。

我们现在无法判定这些公司将来是否能真的受益于ChatGPT热，但是从历史上看，靠炒作获得的股市收益很快会还回去。今天，AlphaGo对Google股价的影响已经荡然无存了，而Facebook为了炒作元宇宙改名Meta之后，简直成了一个笑话，股价暴跌。当然股价只是外界对它的看法，Facebook可是真真实实地为此烧掉了上百亿美元，不得不进行两次大规模裁员。

有人问我，为什么苹果公司对此毫无动静？我回答说，这就是苹果公司能够成为今天全球市值最大、利润最高公司的原因。有人觉得我这种回答显得暮气沉沉，但是我们看数据，苹果公司市值一度超过3万亿美元（2023年还有2.6万亿），在过去的十年里长期占据世界公司的市值、利润榜首，这不是浪得虚名的。苹果能做到这一点，恰恰是因为它谨慎行事，在一切变化面前淡定，不炒什么概念。

当初苹果的iPhone刚出来时，它只有2G的服务，而其他电话已经开始支持3G了。当很多手机开始宣布支持5G时，苹果并没有跟风，过了两年才推出它的5G手机。但最终，苹果赢得了手机的市场。今天有人嘲笑苹果的Siri落后了，很多问题回答不了，但是我觉得，不给答案要远比给出一个错误的答案好。如果ChatGPT这样的服务将来真的很流行，你会看到一个苹果版的，但不是在今天。

从业者

讲完投资者的视角，接下来我们从从业者的角度来看看这个问题。

我们今天能从媒体上听到的从业者声音，大致表达了两种不同的观点。

第一种是兴奋，然后大谈GPT的技术细节，认为自己的机会来了。很多人你还批评不得，因为他会说你不懂技术。

在这背后其实也是利益。在过去的几年，试图挤进人工智能领域的技术人员很多，但是真正能做核心工作的不多，受益于人工智能热的更不多。很多转行进入这个领域的人，其实是用自己的业余爱好，和很多接受了七八年训练的专业人士争饭碗，肯定不是明智之举。有些人觉得加入到了人工智能行业，就可以挣别人的钱，其实螳螂捕蝉黄雀在后，真正赚钱的另有其人。

第二种人是恐惧，之前还觉得自己和世界先进水平很接近了，怎么一下距离就被拉开了。生怕自己落伍了，因此一定要做点什么。

我的想法是，**如果ChatGPT这件事是一个方向，早一天、晚一天开始这方面的工作差别不大，毕竟追赶别人比自己在前面摸黑探索要快得多。**在消费电子展（CES）上，从一个概念原型到挣钱的产品，中间要间隔多久呢？通常要七年时间。而七年前展示原型的，和七年后展示挣钱产品的，常常是两家公司。如果一项技术只有一年的窗口期，不是说明它发展得太快，一年就把全部的问题解决了，而是说明它一年后不存在了。

我和美国的不少从业者谈过这事，他们都显得很淡定，原来做什么还做什么。如果你恰好是这方面的从业者，也可以跟我说说你的想法。

媒体

关于ChatGPT的热炒，还有一组不能忽略的声音，就是媒体。

中国的媒体和美国的媒体在对待ChatGPT上有一个很大的差异。国内的消息你已经看得很多了，我们不妨来看看美国主流媒体是如何评价它的。《大西洋月刊》的报道是，“ChatGPT远比你想得要笨——它只是一个玩具，还称不上是工具”；《商业内幕》的报道是，“ChatGPT教人学坏——谋杀，制造炸弹，反犹太……”；美国国家广播公司（NBC）的报道是，“ChatGPT会产生假新闻和误导信息”。当然，也有赞誉它的报道，但总的来讲大家并没有把它当作神。

国内有些媒体很有意思，它把赞誉ChatGPT的报道翻译了过来，然后根据自己有限的体验，增加了一些耸人听闻的报道，甚至对一些专家的评论断章取义。其实大家如果有心把那些媒体过去的十年里对热门技术的报道翻出来，就会发现当初炒VR的、区块链的、元宇宙的、自动驾驶汽车的，都是同一批人。当然，那些报道当时是非常吸引眼球的，但事后几乎没有人去深究。

在这里，我有一个提醒，就是不要天天只看媒体报道去投资，因为这样会看不到世界上真正挣钱的地方。

我看到国内有些科技和商业媒体对行业有一种偏见，就是把大部分篇幅都给了互联网和AI行业，而忽视其他行业的技术发展。直到今天，全世界

互联网的市场规模并不大，还不到1万亿美元（像淘宝这样的企业只计算交易收入，不计算商品本身的价值），甚至比不上可再生能源。相反，电信产业的市场规模大约是4万亿美元，传统能源的市场大约是2万亿美元，医疗健康产业大约是10万亿美元，而物流则超过12万亿美元——每八块钱GDP就有一块钱是物流。但是，物流行业、能源行业甚至电信行业，在国内的科技和商业媒体上的存在感要远远低于互联网行业。

普通人

最后让我们来看看普通人的反应。不客气地讲，很多人把ChatGPT看成了一尊新的神，认为它无所不能。

当年的印第安原住民被哥伦布欺骗了，或者说叫做被占了便宜，但是当时他们却把哥伦布当成神。因为以他们的知识储备，无法理解“月食”这个新鲜事物背后的原因。

对于一个新技术，特别是从名称无法理解其内容的新技术，一开始出现和原住民类似的反应是很正常的。但是今天几乎每一个人都接受了至少12年的教育，对一件新事物的反应依然如此狂热，这就有点过头了。

在历史上，哥伦布的故事其实还有续集。18年后，也就是1521年，麦哲伦环球航行到达了菲律宾，在那里一开始他享受到了哥伦布的待遇，被当地原住民封神了。但是很快当地人发现他不是神，并且在冲突中杀死了他。在过去的十年里，后来把VR、区块链和元宇宙贬得一文不值的，也是当初将它们封神的人。

1929年经济大萧条之前，当纽约街头擦皮鞋的小童向约瑟夫·肯尼迪，也就是肯尼迪总统的父亲兜售股票时，老肯尼迪就知道出问题了。今天，当从来没有从事过计算机行业工作的人开始大谈AI，觉得自己比专业人士更懂，甚至开始对计算机领域的人指手画脚时，我们就要警惕了。

下节预告

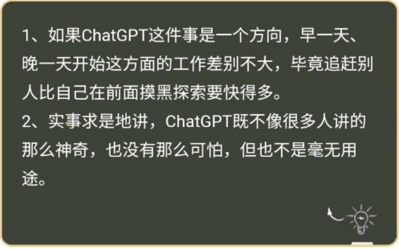
你可能觉得，这一讲给ChatGPT的冷水泼得有点猛。其实我不是说ChatGPT这个技术不靠谱，而是通过各方面的分析，让你对它有一个更理性、更全面的看待，不要一起陷入到狂热当中去。

实事求是地讲，**ChatGPT既不像很多人讲的那么神奇，也没有那么可怕，但也不是毫无用途。**

下一讲，我们就来分析一下，ChatGPT到底会不会取代人，或者说抢人的饭碗。我是吴军，我们下一讲见。

划重点

添加到笔记


1、如果ChatGPT这件事是一个方向，早一天、晚一天开始这方面的工作差别不大，毕竟追赶别人比自己在前面摸黑探索要快得多。
2、实事求是地讲，ChatGPT既不像很多人讲的那么神奇，也没有那么可怕，但也不是毫无用途。

《前沿课·吴军讲GPT》
成为搞懂GPT的少数人
作家、计算机科学家
吴军
版权归得到App所有，未经许可不得转载

首次发布: 2023年5月3日

上一篇 第8讲 今天人工智能的边界在哪里?

下一篇 第10讲 ChatGPT能替代什么人?

可免费赠送给20位朋友

微信　朋友圈

用户留言

最新　最热　只看作者回复

王涛
昨天
＋ 关注

从一个概念原型，到有能挣钱的产品出来，通常需要7年时间。我经历过云计算的热潮，当时铺天盖地的宣传，似乎云计算到了以后，花点小钱马上能解决各种难题。但没过几年，就沉寂下来了。随后各种公有云、私有云逐渐的开始提供各种各样的计算服务。

媒体是推波助澜最关键的一方。大部分媒体都是用最吸引眼球的方式，要么告诉你这个技术多么神奇，能让你不费力气的解决很多难题；要么告诉你，这个技术多么可怕，多么不可控，即将带来大的灾难。反而是像吴老师这种专业、中肯的内容，基本上没有媒体跟风报道的。

收起

转发　评论　2　分享

得到用户
5月5日
＋ 关注

我在一家中小型互联网公司（200 人左右），最近深感老板对 ChatGPT 反应过度。大家上手用了用 ChatGPT 后，想出几个可能降本增效的点，比如自动化地生成测试用例、测试代码，用于用户答疑、咨询服务，结合现有产品功能做一些新特性。

但真正用于生产，却发现 ChatGPT 没有想象中、推特博主口中那样美好：
1. 测试用例能写，不过 prompt engineering + 纠错时间，其实也约等于测试自己干的时间；测试代码则是几乎不可用；
2. 可承担少量用户答疑（知识性问题），但遇到和品牌相关的，尤其和销售环节相关的事务，只能人工顶上；
3. 试水了一些新功能、新产品，可惜都是声音大雨点小，数据和营收表现都很一般。

后来我自己也有反思。网络上的声音，并不能代表真实世界的声音——互联网从业者在互联网传播上有天然的优势，身为少数群体的他们，反而占据大多数人的信道；另一方面，互联网是情绪的放大器，那些激昂的内容总是易于传播，而淹没了缄默不语的大多数。

ChatGPT 为代表的新一代 AI 技术，在易用性、传播度、娱乐性上，的确比它的前辈们（元宇宙等概念）强了不少，但它的实际价值，尤其对我们这种中小企业的价值，还是要打一个问号。

收起

转发 评论 6 分享

您好！朋友
5月5日
+ 关注

当看到乌龟和兔子采取赛跑的方式决一雌雄的时候，人们欢呼庆幸这种方式的先进性。

与此同时，大家对起步阶段就和观众友好互动的兔子寄予厚望，普遍认为未来的冠军非他莫属。令人猝不及防的是，喧嚣的开幕式过后，最终摘取桂冠的却是一直默默无闻踏踏实实做事的乌龟。

赛跑这种全新的模式普及以后，并没有成为独霸天下的唯一模式。他变成了众多比赛项目中的一种。短跑，中跑，长跑，跨栏跑，竞走，，，再多的花样也逃不了赛跑只是众多模式中一种的现状。

ChatGPT的泡沫褪去后，能留下的不一定是曾经最亮眼的泡沫。而且它能改变的只是人们多样生活的一个部分。经历泡沫的人们，有的被突如其来的绚丽多彩蒙蔽了双眼，有的悄悄地借船出海了，有的还在一旁冷眼相待，大多数人回归到缓慢改变的日常生活。

收起

吴军来信

转发 评论 3 分享

高山
5月5日
+ 关注

这节课的冷水泼下来，让我真正的完全清醒了下来。从刚开始的恐惧，崇拜到现在的理性认知，让我不再把ChatGPT当成神一样对待了。回归理性，做为普通人等着后续应用公司，依靠ChatGPT开发出好用的工具后，我能够熟练使用就可以了。

转发 评论 5 分享

XS
5月5日
+ 关注

个人心得：

1. “今天有人嘲笑苹果的Siri落后了，很多问题回答不了，但是我觉得，不给答案要远比给出一个错误的答案好” —— 宁可不做，也为要做错

2.今天，当从来没有从事过计算机行业工作的人开始大谈AI，觉得自己比专业人士更懂，甚至开始对计算机领域的人指手画脚时，我们就要警惕了。 —— 不要做愚众

3.吴老师说过：知道不做什么，会更好 (我姑且称之：人生避坑指南)

收起

转发 评论 赞 分享

蓝银
5月4日
+ 关注

听完吴军老师的讲解，这几天一直在思考几个问题：

人类大脑中的神经网络，也不是全新的东西。因为地球上最早出现神经网络的物种——腔肠动物——距今25亿到5.7亿年前，它们是一类水生无脊椎动物，其经系统由一层神经元组成，形成一个网状结构。那么：

人类的智慧，是因为神经元数量的增加而“涌现”出来的么？ 还是说从技术层面有质的飞跃？

于是继续研究了解到：腔肠动物的神经网络和人类的神经网络有本质区别。腔肠动物的神经网络是由神经元疏松地组织起来的一种**网状构造**，没有神经中枢，神经的传导为**多向传导**。人类的神经网络是由神经元聚集成神经节和神经束的**链状构造**，有明显的中枢和外围之分，神经的传导为**单向传导**。这些区别反映了动物的演化过程中，神经系统从分散到集中，从简单到复杂，从低级到高级的发展趋势。

那么，智慧和意识的产生是因为这些复杂结构么，或者说复杂的微结构+庞大的数量？

最近Stanford的一篇论文《Are Emergent Abilities of Large Language Models a Mirage?》为LLMs 的涌现能力提出了另一种解释的可能性：其实因为研究选择的测评度量方法的不连续性导致的——也就是说模型的能力应该是连续提升的...

那么，<模型参数量，训练数据，算力> 三要素持续提升，LLM智慧也持续提升并最终超越人类智慧？这其实是scaling law相关问题。

我进一步思考：史蒂芬·平克说过，写作之难，在于将网状的思维，以树状的结构，通过线性的文字表达出来。那么，两个人类的交流过程，是一个人把大脑中网状的信息，组织成点状的观点，然后通过线性语言的表达。另外一个人接收线性的信息，然后返回大脑网状的过程。GPT其实就是通过模拟了这个接收线性的语言表达，通过不断精准预测下一个单词，通过Transformer压缩成网状的知识表达，从而理解了人类思维。

看到OpenAI 的首席科学家Ilya Sutskever的一个访谈，他早在2010年就坚信了上述逻辑，并付诸实践。 从最早十几层的神经网络，到lstm，再到2017年google发布Transformer。Ilya 所需要的就是不断寻找“容量更大的神经网络架构”。目前根据奥特曼的公开表态，GPT这种线性的训练方式，抑或是Transformer架构的容量似乎已经到了上限——这可能是事实，也可能是烟雾弹迷惑对手。

不过，GPT的训练一定需要是这样线性的么？

在微软发布的长达154页的报告《人工通用智能的火花：GPT-4的早期实验》中也提到了“可能需要追求一种超越下一个单词预测 的新范式”。在电影《降临》中，相比人类的线性语言，必须从左至右一个字一个字地说出来，外星生物使用的是非线性语言，「一眼之下便能摄入一张纸上的每一个符号」，这种语言在整个句子中的每个部分都参与了每个意思的表达。这也是电影中人类与外星人沟通的难点之一，也暗示了两种不同的思维方式。

也就是说，GPT还有可能突破这种限制，从多模态领域找到新的预训练范式？ 这个值得深入研究...

不过，无论如何．从最近学习微软的Semantic Kernel强大的混合编程（语义函数和Native Function混合）能力感受到: ChatGPT 只是LLM 的小试牛刀——让人类能够看到的是机器对于语言系统的理解和掌握——如果我们只是拿它闲聊，就像是开着法拉利去小区门口买菜，时尚但浪费。LLM的真正强大之处在于可以架起自然语言与机器语言之间的桥梁，从而成为未来的通用操作系统。用户通过LLM可以直接通过自然语言给机器下达指令，不需要额外的训练实现自然语言的人机交互——就像是图形视窗改变了计算机的交互，浏览器的发明改变了互联网的交互，LLM的推广必然也会改变人类与机器的交互方式。

收起

1 1 8 分享

大会91047418
5月4日
＋ 关注

听了吴老师的讲解，没有没有无厘头的焦虑和恐慌，坚持高质量学习，跟进时代脚步，调整思维模式，提升能力和水平，才可能不会被时代淘汰。

转发 评论 4 分享

---

leiyoo
5月3日
＋ 关注

历史无鲜事。投资上跟着有知有行，对于概念股已经失去了兴趣，媒体的标题党也有了一定的免疫，只是对于新技术的出现，还是会很激动，尤其是对于普通人又这么友好的技术，做个尝鲜者也未尝不可。

转发 评论 2 分享

内容禁止商业，仅供社群内部免费交流使用
【知识福利社】微信:312005650

Alice潘
5月3日
＋ 关注

感谢吴军老师及时、中肯的课程分享，看到GPT这么火热，加之自己对新兴的技术应用比较感兴趣，但希望先了解技术的基本逻辑，否则也分不清楚人云亦云的情况，刚好吴军老师的课程上线，正好是自己想要了解的内容，果断入手。听了几讲，结合之前信息论的课程，解除了不少心中疑惑。
现在对GPT确实是各种声音都有，有特别迷恋的，上个月还碰上前来谈业务合作的，一边跟我面对面交流，一边拿着同样的问题问ChatGPT，估计有些问题的回答跟我的思路不太一样，最后还不忘给我看gpt给她的答案...

收起

转发 评论 4 分享

许明需
5月3日
＋ 关注

ChatGPT确实被过度炒作，但它确实具有潜力。我们需在关注其技术进步的同时，保持理性，避免陷入过度狂热。创新总伴随风险，关键在于平衡利益、技术和伦理。让技术为人类服务，而非被其驱动。

吴军通识讲义学习小组

转发 评论 16 分享

111
5月3日
＋ 关注

吴军老师分别从投资、从业、媒体、普通人的视角，对

ChaiGPT进行了客观的、实事求是的解读，让我们对ChaiGPT有了一个更理性、更全面的认识，提醒我们要淡定，不要一起陷入到狂热当中去。非常喜欢、也非常赞同吴军老师这种对待问题的科学态度。
学完这讲，让我最动容的有两句话：
对于回答不了的问题，不给答案要远比给出一个错误的答案好。一个人不要天天只看媒体报道去投资，因为这样会看不到世界上真正挣钱的地方。

收起

转发 评论 4 分享

进化菌
5月3日
+ 关注

ChatGPT 从投资者、从业者、媒体和普通人的角度去看，倒是多一些理性的对待。
不论怎样，了解一点，用起来一点，慢慢腾挪，形成自己的力量，那是作为普通人的简单修养。

转发 评论 7 分享

喜欢知识的蜜蜂
5月3日
+ 关注

拿下这门课，51期间跟学，是我近期最值得拍拍自己肩膀的事。吴老师的讲解太赞，13讲全部学完后，要再学一遍，且要推荐给相信我的人。

转发 评论 3 分享

遥望十米开外
5月3日
+ 关注

目前我国企业对外发布的大模型普遍是单模态的，且普遍面临GPU算力不足的挑战。在国内，AI算力、AI大模型和生成式AI被认为只有云厂商才有资格下场。华为、阿里、腾讯、字节跳动、百度都有云业务，理论上有跑通AI算力、AI大模型和生成式AI应用的入场券。
决定AI大模型 “智商” 的核心因素分别是：算力规模、算法模型的精巧度、数据的质量和数量。AI大模型的推理、训练高度依赖英伟达的GPU芯片。缺少芯片会导致算力不足。算力不足意味着无法处理庞大的模型和数据量。最终的结果是，AI存在智商差距。
高性能GPU数量不够或性能不够的结果是，AI推理和模型训练的准确度不足。这会直接导致我国企业即使做出类似的对话机器人，机器人的“智商”会远低于ChatGPT。

收起

# GPT学习小组

转发 评论 7 分享

莫听
5月3日
+ 关注

苹果公司面对chatgpt这一波“浪潮"时能做到无动于衷，恰恰是它智慧的地方，它能够在看清楚事情的全貌，并做足充分的把握后再出手行事。

而对于从业者来说，如果chatgpt是一个方向，其实早一天和晚一天加入这波浪潮是没有太大区别的，因为它既然是一个趋势，就不会过快消失。

而针对媒体而言，它们由于利益的驱动只会报道一些添油加醋过后的新闻，可信度其实非常低，只要纵观一下他们对之前的VR、元宇宙等的报道就知道了。

收起

转发 评论 3 分享

陈C

5月3日

+ 关注

在我的印象里，ChatGPT这波热潮，大概开始于去年12月、今年1月期间，并在几周内便迅速升温。似乎一开始ChatGPT还挺“笨”的，然后没过多久突然就变“聪明”了，我感觉这个工具的进化速度还是很快的。

现在再回头看，这波热潮其实并不仅仅关乎ChatGPT自身，同时也涵盖了Stable Diffusion、Midjourney等图像生成模型，以及基于GPT的各种衍生产品——如果概括一下，我认为相比之前AI发展历程中的各种现象，这次可以说是一场“民用AI的狂欢”，重点是“民用”这一块。

不过正如老师所言，目前包括ChatGPT在内，这些“民用AI产品”真正的实用价值还很有限，目前比较靠谱的，仍旧是之前老师讲到的那三类用途，即对语言信息的翻译、生成、提炼。考虑到ChatGPT包含了大量训练期引入的高质量数据资料，以及前述三种应用方式对文本的深层加工，这类AI产品对传统搜索引擎的冲击会比较强烈。至于其他领域，比如绘画、辅助编程、生成报表模板等等，要么娱乐成分更大、实用性不高，要么门槛不低、受众较少，目前来看仍有不少局限。

不过在我看来，相比之前的其他技术热潮，这次ChatGPT有一点很不一样，就是“民主化”的程度更深了。VR、量子计算、元宇宙这些概念，基本上都是站在前沿的一小撮人在操作，没普通用户什么事；区块链背后“不可篡改的信息链条”作为一种方法论，在一些行业里受到推崇，但作为一项前沿技术，“区块链”本身与普通老百姓关系最近的地方，可能也就是作为投资标的，价格飙起飙落如过山车的加密货币了。

而ChatGPT等“民用AI产品”相比它们，已经可以做到“每个人都能上手使用”的程度（虽然由于一些众所周知的原因，国内用起来很不方便），编程、制作图像的门槛也在降低。而且随着API接口开放，GPT模型将来还能衍生出什么产品，甚至AI与各个领域结合能擦出什么火花，我认为还是值得期待的。

收起

转发　评论　6　分享

vstardustr

5月3日

+ 关注

我觉得这次的AI技术不像过去那几个技术，过去的区块链，5G，元宇宙，都是先出概念，用户只能听听看看，生活和工作中，根本没法实际参与使用，比如元宇宙，需要的环境和硬件是不能很快普及的。但是GPT却不一样，在这个技术出现在公众视野里的同时，用户就已经把它实际运用在自己的工作生活中了，确确实实的提升了自己的工作效率，以肉眼可见的速度提升了自己行业的生产力，而且也能遇见这个生产力工具将来会改变很多行业和职业，我也相信将来它会“涌现”出更多我们意想不到的能力出来。

结合这次的AI技术，可以把以往的区块链技术，5G，元宇宙等这些技术再次激活，创造出更精彩的世界，这有点像当初4G网络加苹果和安卓手机，后面有了如今我们使用的无数APP应用，真真实实的提升了我们现今的生产力水平。我这里做一个预测，看看今后的AI能怎样提升我们的生产效率:

2023年下半年-2024年，国内的千义通问大模型接入钉

钉APP，部分提升我们实际工作中的效率，解放更多技术性工作，比如写文案，做PPT，数据统计分析，编程，绘画作图配图，剪辑等。
在2024年-2025年，AI接管各App和办公软件，解决所有技术性的工作，以后直接自然语言对话就能完成工作。根据小说生成电影或电视剧，颠覆电影动画行业，人人导演时代即将开启。游戏行业加入AI，开放游戏时代到来。
2025-2030年，AI加入人形硬件实体，可行走移动的家庭机器人管家诞生（钢铁侠贾维斯诞生），可以通过用户自己训练，完成绝大多数家庭的家务活（包括买菜做饭，控制扫地机和洗衣机，晾衣服收衣服，收拾厨房，控制洗碗机等家电），以后通过和自己的个人AI（贾维斯）互动，通过3D打印，可以随时改造升级自己人形机器人的硬件，满足工作和生活中需求。
2030年以后，AGI彻底诞生，几乎可以帮助你的一切工作或生活，从此人类彻底进入AI元宇宙时代。

收起

GPT学习小组

转发 2 5 分享

月照花林
5月3日
＋ 关注

经历过VR、元宇宙、区块链等等的热炒，再来一波新的时候，我们又忘了之前的。热炒的过程让我想起那个词-回归均值，其实平时咱们也有说：出来混的总是要还的。
老师从投资、从业者、媒体和普通人的角度，帮我们分析了为什么会过度热炒。讲到纽约街头擦皮鞋的小童向肯尼迪总统的父亲兜售股票的情形，让我想起2007-2008年，国内全民炒股的狂热，上证冲上6124，然后跌落神坛，直探最低1664点，多少人都血亏，有朋友追涨40多元进的中国石油，然后没然后了。
对普通人来讲，茶余饭后都是某个热门话题的全民时代，是时候需要弄清楚其基本原理是什么了，不至于过度盲目崇拜，也不至于过度焦虑，好在今天我们也确实有了学习的机会，做到基本的了解，也就能理性面对未来。

收起

小小的改变也很厉害

转发 评论 14 分享

蔡鹏40225819
5月3日
＋ 关注

我记得吴军老师曾经告诉我们说，看待新事物，尤其是科技产品，要用三眼美女理论，我一直都谨记于心，

第一眼美女，大家都追捧，

第二眼美女，热度下降，

第三眼美女，有大规模的应用市场。

感谢吴军老师，跟着吴军老师学了很多。

收起

转发 评论 2 分享

清晨落幕
5月3日
＋ 关注

现在通用新技术迭代太快，过个两三年就来一波。回想起五六年前的无人驾驶，当初在得到了解后，花时间认真看了看相关知道。发现无人驾驶要解决的事情太多，

无论是电动汽车公司还是科技媒体人，都说五年后技术可以到无人驾驶。

直到后面知道google的无人驾驶技术是最先进，一直还不能商用，就觉得里面还有太多问题需要解决。只能说至少很长一段时间是不可能，技术发展是有个迭代过程。

半桶水普通人很难把握住机会，可以让自己工作更有效率一些，就仅此而已。不懂软件开发用gpt容易一本正经的被误导，还养成非常不好的习惯，老师的思考角度值得借鉴，大趋势可以持续几十年，不差那么一两年，只要成为早期使用者队伍就行了。

收起

转发 评论 2 分享

师诗
5月3日

＋ 关注

ChatGPT被热炒的原因无外乎利益和认知
每当有一种新技术/新概念被推上浪潮之巅，第一时间站出来的总有两类人，一类是以为看到本质的专家，一类是号称自己看到机会的砖家。归根到底一个词，“蹭流量”。ChatGPT吹入国内有一段时间了，身边的许多朋友都想方设法找账号，一边做尝试一遍发表使用感受。当然，各大平台上关于如何使用ChatGPT赚钱、办公的帖子更是层出不穷。我耐着性子看了一些内容，唯一的感受就是跟我关系不大。
作为得到的深度用户，每次得到发布新的课题我都会观望一阵。即便是得到请来行业的技术巨头和公司高管站台宣讲，我也不为所动，直到看到了AI课程包里有万维钢和吴军老师的课程。看过课程目录之后，我先选了几节万老师的课程试听，更多的是对使用体验的了解。再后来看到了吴军老师的课，目录里提到会讲ChatGPT的技术原理，加上最近身边的朋友反馈让我对这项新技术充满焦虑，最终在四月底将整套课程全部拿下。
跟随着吴军老师的课程更新，我一路连听带看，再到写笔记和启发，真切地感受到了技术变革给我们的生活带来的冲击。我把听课笔记发在朋友圈后，有朋友回复说吴老师的课程过于理性，我反而觉得这就是我想看到的，因为理性才更能够看到本质，才能客观地分析和判断趋势对自己的意义到底是什么。
我认同老师在本节课中提到的一个观点：ChatGPT既不像很多人讲的那么神奇，也没有那么可怕，但也不是毫无用途。的确，对于想要趁机捞一把的人来说这是个“绝佳”机会，前提是要记得及时收手；对于从业者来说这或许是一次探险，如果技不如人不如再等一等；对于普通人来说，能够抵得住想割韭菜的冲动，和想当韭菜的冲动，就已经赢过了大多数人。
互联网已经让我们足够累心，跟风只会让我们更加累心。不如手持定风波，静静等风来。

收起

# GPT学习小组

转发 4 9 分享

music_piano
5月3日

＋ 关注

很同意老师的这句话。“不给答案要远比给出一个错误的答案好。”

误导是可怕的，不仅会因此有所损失，也会失去对它的信任。之前用chatgpt的时候，我问它一个比较专业的问题，它说有方法可以解决，它说了半天我也不知道那个方法是什么。我让它提供这个方法的详细描述和出处，于是它给了我一些网页和书。我一找，它说的网

站和书里面压根就没有提到过这个方法，甚至有的书搜索不到书名！这让我对它的可靠性产生了很大怀疑。以至于之后它给了我答案之后，我还得在网上搜索一遍，确认来源是否可靠。

chatgpt是一个工具。使用工具要了解它的适用范围，优缺点。

收起

GPT学习小组

转发 1 6 分享

星空
5月3日
+ 关注

吴军老师分析得太赞了！👍毕业后就在IT行业工作，这次GPT的到来，我看到网上铺天盖地的在吹捧的消息太多了，之前我还没有怎么太关注GPT，只是觉得这是个工具而已，并没有什么恐慌感。

大概率也是跟老师学习多了，看待很多问题都理性和淡定很多了。无论什么热点出来，我个人从来都是不跟风的，一来没有能力（实话说，我觉得对大多数人来说，借用苏格拉底的名言"认识你自己"还是挺重要的😁😁），二来我觉得做好手头的事情，过好当下的生活更加重要。

收起

转发 评论 20 分享

赵棹
5月3日
+ 关注

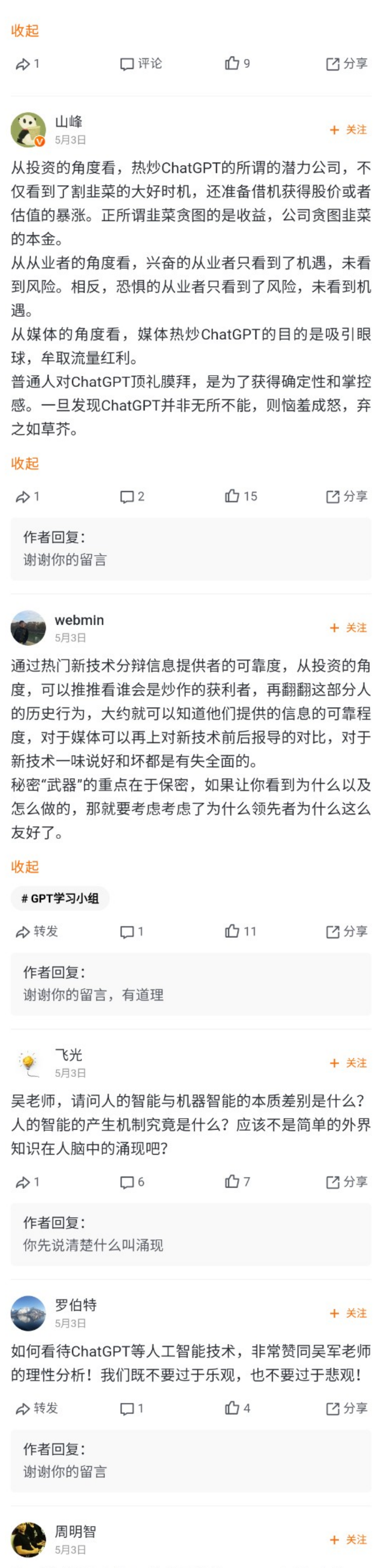
2023年5月3日 吴军老师讲GPT
前八讲的核心内容是站在行业的角度，分析现状与边界，我们所见的OpenAI实现的对话能力，谷歌等公司十几年前已经实现，只是没有将技术商业化。数据、算力和算法，即是行业边界，也是行业的竞争力。
从投资人的角度，要理性，不被表面信息所蒙蔽，了解真正的技术价值，再合理评估市场增长、盈利增长，这对股票估值很重要。
从从业者角度，不盲从、不跟风，股票讲价值投资，从业也一样，评估自身条件，了解时间和专业技能，分析转行的价值。
媒体和普通人，做到不神话信息、不被神话牵引，要客观转述新闻，冷静识别哪些是事实，哪些是情绪。
我们无法用今日之事实预言未来智能机器人的速度与边界，但知道技术运行的逻辑，我们可以持续关注，关注机器的学习进展和思维可能性，当然，最重要的是我们自己要持续学习，保持与时俱进的识别力。

收起

转发 评论 5 分享

曼尼蓝
5月3日
+ 关注

吴老师好，的确现在的chatgpt让我们想到曾经热炒的区块链、元宇宙等。同时想起您在第一季讲过第三眼美女。从过往经验看来，一个新的科技，从0到N，要翻越几个波峰波谷。这期间的参与者不乏眼看他起高楼眼看他楼塌了。如果从一个科技的生长来看，它是否正是需要这样的生机勃勃的环境，需要前仆后继的探索者，最终捧出灿烂的成果。同时在另一方面，我们又有幸遇见像您这样的老师，像麦田的守望者，勇敢的站出来泼泼凉水，提醒大家不要盲目，不要恐慌。尤其是像我这样的科技小白太需要引导，虽然不是投机者也不是跟风者，纵然有冷静的头脑，脆弱的技术认知在汹涌的炒作面前，也难免恍惚。



山峰
5月3日

从投资的角度看，热炒ChatGPT的所谓的潜力公司，不仅看到了割韭菜的大好时机，还准备借机获得股价或者估值的暴涨。正所谓韭菜贪图的是收益，公司贪图韭菜的本金。
从从业者的角度看，兴奋的从业者只看到了机遇，未看到风险。相反，恐惧的从业者只看到了风险，未看到机遇。
从媒体的角度看，媒体热炒ChatGPT的目的是吸引眼球，牟取流量红利。
普通人对ChatGPT顶礼膜拜，是为了获得确定性和掌控感。一旦发现ChatGPT并非无所不能，则恼羞成怒，弃之如草芥。

作者回复：
谢谢你的留言

webmin
5月3日

通过热门新技术分辩信息提供者的可靠度，从投资的角度，可以推推看谁会是炒作的获利者，再翻翻这部分人的历史行为，大约就可以知道他们提供的信息的可靠程度，对于媒体可以再上对新技术前后报导的对比，对于新技术一味说好和坏都是有失全面的。
秘密“武器”的重点在于保密，如果让你看到为什么以及怎么做的，那就要考虑考虑了为什么领先者为什么这么友好了。

作者回复：
谢谢你的留言，有道理

飞光
5月3日

吴老师，请问人的智能与机器智能的本质差别是什么？人的智能的产生机制究竟是什么？应该不是简单的外界知识在人脑中的涌现吧？

作者回复：
你先说清楚什么叫涌现

罗伯特
5月3日

如何看待ChatGPT等人工智能技术，非常赞同吴军老师的理性分析！我们既不要过于乐观，也不要过于悲观！

作者回复：
谢谢你的留言

周明智
5月3日

这一讲应该取名为:不让你亏钱的chantGpt那些事儿

深有启发，往往大家都以为自己是王者，潮水褪去，才发现自己是个青铜

转发 2 7 分享

作者回复:
可能是韭菜。

HanX
5月3日
+ 关注

吴军老师好～感谢您温暖理性的分析，这几讲在提醒大家“看清边界，于边界里做事，否则只是徒劳”，这也晚生在硅谷来信中印象最深的教诲

转发 1 9 分享

作者回复:
谢谢你的留言

百舸争流
5月3日
+ 关注

不管是“泰山崩”还是“小的泥石流”，先沉重冷静看清事物的具体形态，再去推测事物的发展方向，这就是大智慧吧!

转发 1 4 分享

作者回复:
谢谢你的留言

流言
5月3日
+ 关注

我以前把GPT比喻成诸葛亮，关键是使用诸葛亮的人是谁，刘备和刘禅都有诸葛亮，效果却不同。今天听了吴军老师的讲解，GPT还远不如诸葛亮。

转发 1 6 分享

作者回复:
关键是诸葛亮也无法知道500年后的事情。

耶律达石
5月3日
+ 关注

前两天才发现吴军老师这一门ChatGPT课程，赶紧过来补课。
我在日本网站上看到过一则新闻说，ChatGPT出现后，谷歌非常着急，后来也发布了自己的AI「BARD」，但并不理想。还有一种说法是因为微软新出的Bing chat搜索能力大幅度提升，威胁到了谷歌的主业。
不知道这些消息有多少被夸大的成分。

收起

GPT学习小组

转发 4 18 分享

作者回复:
确实有很多夸大的成分。

赵增阳
5月3日
+ 关注

客观，理性看待新事物。平时我的做法是先使用一段时间再说，最近一直使用chapgt来学习c语言，学习方式是自己买了一个培训班的课，新听一遍录播课程内容，然后再用ChatGPT来问课程里老师讲的知识点。一般的问问题方式
1 是什么?

2 应用场景有哪些？
3 写一些代码样例

发现这样下来对知识点的理解会更深入。
自己的感悟：如果对一个行业完全不熟悉进行转行，还是需要人来参与，因为自己搞，根本就不知道要解决什么问题。结合chagpt，可以将chagpt 作为一个随时问问题的老师。

收起

3 4 12 分享

作者回复：
好建议！

Odmu
5月3日
＋ 关注

现在用chatgpt的人似乎变少了，打开3.5很快，而且很少掉线。一个月前还慢到吐血，且经常掉线，当时以为随着使用的人暴增，chatgpt3.5将会越来越难打开……

转发 1 1 分享

朱兴兵
5月3日
＋ 关注

有了chatgpt后人的两个能力仍然非常重要：
1、根据需求提出正确问题的能力；
2、根据答案用最合适的资源去落实方案的能力。

转发 评论 赞 分享

得到用户
5月3日
＋ 关注

这才是智慧的声音，希望中国能多些像吴老师一样的理性观察者

转发 1 6 分享

作者回复：
谢谢你的留言

---

shuai1934
5月3日
＋ 关注

吴军老师，当一些行业有技术突破的时候，一定会迅速拓展应用范围，作为传统行业的人，是等待专业人士来做不够满意的应用工具呢？还是自己做一个业余但能满足局部需求的工具呢？另一个问题是，传统行业，在没有可遇见的行业突破的时候，应该做什么能让自己活到行业春天呢？期待吴军老师的解惑！！！

转发 评论 1 分享

进击的牛顿
5月3日
＋ 关注

在某个概念/技术被热炒时，需要有定力和耐心，去客观冷静地了解其背后的原因和原理。尽可以去拥抱新技术，但也没必要陷入狂热或焦虑。

擦皮鞋的小童向约瑟夫·肯尼迪推荐股票那段，想起了《硅谷来信·第2季》提到，彼得·林奇描述的鸡尾酒会的四个场景：
1.当人们在酒会上知道你是投资人，却没有人愿意和你谈起股票，他们宁可围着牙医讨论牙齿保健时，说明股市可能上涨。
2.当股市从前面一个阶段涨了15%，但是人们宁愿和你讲它的风险，而不是未来的收益时，说明大部分人还没有看到股市的潜力。

3.在股市持续上涨一段时间后，当酒会上的人们知道你是投资人后，就开始围着你转，而过去酒会上的明星们也跑来凑热闹时，说明股市有点过热了。
4.当酒会上的其他人反而向你这个专业投资人推荐股票时，下跌就要来临了。

收起

转发 3 11 分享

作者回复：
是啊，现在大家都在围攻我。

Jack
5月3日
＋ 关注

感觉真正搞AI技术的人还是怀揣着一部分理想的，炒作跟风的人纯为了利益，看不清楚却盲目跟风的人往往占不到什么便宜却有所损失。我个人觉得目前有一些行业的一部分可以使用AI来赋能，比如初等和中等教育，还有要求不是特别高的绘画海报和公文写作、短视频制作等。但以后这样的应用如果多了，也就不新鲜了。像Midjourney这样的ai绘画公司，只有十一个人，年收入一亿美元。现在大家感觉还挺惊艳，以后这种应用多了，ai绘画作品看多了，大家就习以为常了，不值钱了，大家到时候反而去追求那些不一样的东西了。不知道吴军老师同不同意我的这种看法？

收起

转发 1 5 分享

作者回复：
有道理

程浩
5月3日
＋ 关注

我身边的人中对ChatGPT的反应没有互联网上看起来的那么强烈，可能是因为我不是信息技术行业的。

转发 评论 赞 分享

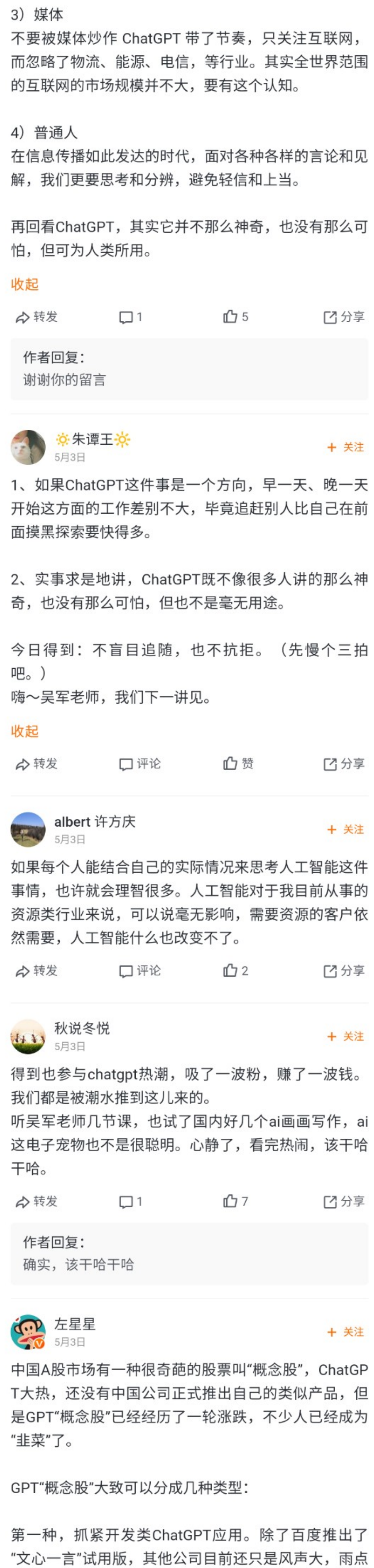
青鸟
5月3日
＋ 关注

这个世界没有孤立的东西，没有独立的事件，所有东西都跟所有东西关联在了一起。当ChatGPT 横空出世，火爆至极的今天，情况也是一样。

“热炒的背后一定有原因，有利益、有恐惧、有哗众取宠，也有无知。” 这一讲吴军老师用四个视角分析这场热炒，让我很受启发。

1）投资
当一家企业有了一个别人都没有的技术，往往这项技术会被大炒，与此同时，它的估值就会暴涨。不要说微软投资OpenAI一百亿美元，它的股价在一个月内上涨了10%，就连中国那些具有这个技术潜力的公司，股价涨幅都远远超过微软。然而历史的经验提醒我们：靠炒作获得的股市收益很快会被还原，并不能持久。

2）从业者
分两类：第一类人认为自己的机会终于来了，不顾一切，一股脑涌入；第二类人是恐惧，觉得自己突然落伍，虽然不知所措，但恐惧后的本能反应就是跟风。
事实上，从概念到产品，通常需要七年时间。如果ChatGPT 确实是一个好方向，那么早一天、晚一天你投入其中差别都不大。而重要的是，在是否决定转型期间，你需要冷静和淡定，而且该干什么干什么，才是明智之举。



3）媒体
不要被媒体炒作 ChatGPT 带了节奏，只关注互联网，而忽略了物流、能源、电信，等行业。其实全世界范围的互联网的市场规模并不大，要有这个认知。

4）普通人
在信息传播如此发达的时代，面对各种各样的言论和见解，我们更要思考和分辨，避免轻信和上当。

再回看ChatGPT，其实它并不那么神奇，也没有那么可怕，但可为人类所用。

作者回复：
谢谢你的留言

朱谭王
5月3日

1、如果ChatGPT这件事是一个方向，早一天、晚一天开始这方面的工作差别不大，毕竟追赶别人比自己在前面摸黑探索要快得多。

2、实事求是地讲，ChatGPT既不像很多人讲的那么神奇，也没有那么可怕，但也不是毫无用途。

今日得到：不盲目追随，也不抗拒。（先慢个三拍吧。）
嗨～吴军老师，我们下一讲见。

albert 许方庆
5月3日

如果每个人能结合自己的实际情况来思考人工智能这件事情，也许就会理智很多。人工智能对于我目前从事的资源类行业来说，可以说毫无影响，需要资源的客户依然需要，人工智能什么也改变不了。

秋说冬悦
5月3日

得到也参与chatgpt热潮，吸了一波粉，赚了一波钱。我们都是被潮水推到这儿来的。
听吴军老师几节课，也试了国内好几个ai画画写作，ai这电子宠物也不是很聪明。心静了，看完热闹，该干哈干哈。

作者回复：
确实，该干哈干哈

左星星
5月3日

中国A股市场有一种很奇葩的股票叫“概念股”，ChatGPT大热，还没有中国公司正式推出自己的类似产品，但是GPT“概念股”已经经历了一轮涨跌，不少人已经成为“韭菜”了。

GPT“概念股”大致可以分成几种类型：

第一种，抓紧开发类ChatGPT应用。除了百度推出了“文心一言”试用版，其他公司目前还只是风声大，雨点

小；

第二种，靠AI技术攀关系。部分互联网和科技公司声称正在将ChatGPT同源技术AIGC应用到例如教育、新媒体等领域，并且表示已经深耕这个领域多时了；

第三种，路线未定先表个态。这些公司也算是中国互联网业的大公司，他们纷纷强调自己不会缺席ChatGPT研发热潮，但并未透露具体项目；

第四种：强行蹭热度。有奢侈品电商、保险公司宣布将对ChatGPT同源技术应用于自己所在的行业，可是奢侈品电商、保险营销和ChatGPT技术的应用场景有巨大差别，目前还很难看到弥合这条鸿沟的方法。

在ChatGPT概念股的搅动下，市场正变得异常狂热，投资情绪也变得很不稳定。如果这种情况一直持续下去，相应的公司也迟迟拿不出类ChatGPT产品、服务，早晚会遭到市场反噬。

收起

2　13　101　分享

作者回复：
谢谢你的总结

知识老饕
5月3日
＋ 关注

ChatGpt的火热更像是一场全民科技狂欢。每个网民都能够努力一下就跨越注册门槛，开始体验最新的"语言模型"。
发挥自己的想象力提问题来考验ChatGpt，不断的探索ChatGpt极限在那里，以难倒ChatGpt为乐，并且在社交媒体上和朋友互相分享。

转发　评论　1　分享

Frederick
5月3日
＋ 关注

倒是不觉得吴老师是在泼冷水，不过这篇对目前热潮的分析倒是中肯、深刻、全面了。认真学习，紧跟老师的思路，希望能够成为一个弄清原理，而时刻警惕的普通人。

转发　评论　赞　分享

Saint Roy
5月3日
＋ 关注

从《硅谷来信123》一路学过来的，简单谈谈自己今天体会。硅谷来信1讲过一篇《大数据时代要识数》，吴军老师分享过2018年全球互联网的蛋糕4000亿美金，Google一家就占一半多，几家大的占的就差不多了，而电信行业同年3万多亿美金，二者是一个数量级的差别。

有了这个基本认识后，今天对ChatGPT的认识大多数时候我们来自网络和自媒体（由于我目前无法"翻墙"看不到外面的一手英文信息），我也发现很多所谓的知识博主都是在博人眼球，用一些夸张的，取代人类啥的，或者一些在美读书的学生讲他们如何用ChatGPT进行创新等等。给人感觉特别神乎。且，国内股市最近对这个AI算力啥的跟风炒作，大起大落让不少"韭菜"吃了亏，原因很简单：他们根本连ChatGPT是什么都不知道，跟风炒作相关概念股能不亏损吗？至少我目前通过这几年学习，绝对不会去碰自己不懂的领域和公司，在边界内做投资。

同时，我认为国内目前这种人云亦云跟风炒作的风气大概有如下原因：
一，利用人们不懂，羊群效应，收割一批“韭菜”；
二，焦虑。疫情三年后，人们的思维有些变化，特别是那些从来不主动学习的人他们见到新事物，或者变个名字就盲目的跟风害怕自己掉队，从而陷入一种盲目的焦虑中。

如果要解决这个问题，最好的方式就是：跟着行业里的牛人，真正懂的人学一下，弄懂它的前世今生。绝对不要在抖音等铺天盖的视频轰炸中了解一些皮毛，甚至是错误。抖音的漏斗算法，看得越多，推送得越多，垃圾信息垃圾输出，接受得也就越来越离谱了。

收起

1 2 12 分享

作者回复：
谢谢你的总结

---

xasgc
5月3日
+ 关注

恐慌和跟风人云亦云其实是懒，不愿意花点时间耐心的去了解和体验新事物，照猫画虎用一用认知和感受就不一样了

转发 2 3 分享

作者回复：
有道理

Murphy
5月3日
+ 关注

吴老师这讲说的很理智，不是ChatGPT 这个技术不靠谱，很有可能是那些谈它的人不靠谱，我们还是要带着怀疑态度看待那些热闹，不住的在心里问自己一个问题，当他们那么说的时候，究竟是在说什么？这样，或许可以帮自己更理智。

1 2 11 分享

作者回复：
不是ChatGPT 这个技术不靠谱，很有可能是那些谈它的人不靠谱～～有道理

徐浩
5月3日
+ 关注

📚 感谢吴军老师的分享。听完这篇课程结合之前在公众号看到的相关Ai的文章，我想当年机器被发明的时候，许多人觉得，它能够替代工人，从此工人不再需要那么辛苦了 —— 我们知道，历史并非如此。机器的发展导致大量的工厂被兴建，更多的需求涌现，但工人依然需要辛苦工作。这不是机器的错误，而是资本逐利的本质。
📚 电脑出现的时候，许多人觉得，它能够解决人力所不能及的问题，从此我们可以高枕无忧了。并没有。我们被更多地束缚在电脑上，被迫随时随地进行工作。我们的时间被更多地切割成小块，以满足不断涌现的需求和任务。整个社会加速了，但工作的负荷也加速了。
📚 手机出现的时候，许多人觉得，我们对世界的接触面被大大拓宽了。但事实证明，我们的思维和生活被更多地局限在这块小小的屏幕上，被无限的社交媒体信息、新闻资讯和娱乐信息吸引，被担心错过什么和奖赏回路的劫持所主宰。我们的视野反而缩小了。
🌟 那对于chatgpt的到来我们应该怎么办？我觉得简单来说就是安下心，沉住气，打好基本功，做好手头每一件小事，取信于伙伴，不断稳步上升就好了。之前学友有个回答，我非常认可记了下来，再分享下。

"AI的厉害，在于厉害的人的研发，在于厉害的人的使用……写出一段好问题，就已经把很多人拦在门外了。别说AI了，就连手机的功能，有多少人花几千块钱却只使用了和几百块钱差不多的功能区？能上车的上车，没上去的观望，不知道的该干啥干啥，保持好奇，别太焦虑。"

收起

GPT学习小组

转发 3 18 分享

作者回复：
是啊，信息产业兴起，大家反而要996上班。

借假修真
5月3日
＋ 关注

吴军老师这封信，让我想到了段永平老师的一个理念，做事情要敢为天下后，后中争先。等真正趋势明朗了，再入场不迟。这波AI也是一样的。

只不过这一点对于大公司而言更为适用，或者极少数有条件，有实力，能够比较灵活调整自己方向的职场人更合适。

对于一般的普通人和年轻人而言，怕的是刚入职场，就进入了一个到AI冲击较大，慢慢下行的行业。怕的是一旦离开学校步入社会，身不由己，后续没有留有足够的冗余和灵活度能够及时调整。怕的是社会不给你后续调整的机会了。我想这一点是引起AI恐慌的原因之一。

收起

转发 1 2 分享

作者回复：
谢谢你的留言

余文婷
5月3日
＋ 关注

吴军老师，我想知道，对于非AI行业的普通人，您认为该如何应对GPT热呢？
我的想法有：1，开始学习一些AI思维，编程思维，而不是具体的语言；2，密切关注AI，GPT等技术发展，了解大的理论框架，在总体上与自己行业寻找结合机会；3，利用新的AI工具，提升工作效率，减少体力劳动；
我还想知道的是，如何去学习AI思维呢？我在慕课大学里面跟了一些AI课程，做为外行，有点吃力，您有更好的建议吗？
谢谢您的回复。

收起

转发 1 赞 分享

米艳斌
5月3日
＋ 关注

1、如果ChatGPT这件事是一个方向，早一天、晚一天开始这方面的工作差别不大，毕竟追赶别人比自己在前面摸黑探索要快得多。

2、实事求是地讲，ChatGPT既不像很多人讲的那么神奇，也没有那么可怕，但也不是毫无用途。

吴军来信

转发 评论 29 分享

甜小姐
5月3日

chatgpt热的背后我看到一种强烈的不安全感：
有的人平时就一直处于各种焦虑，而chatgpt只是他为自己添加的一种新的焦虑的理由。有的人经疫情三年，各种不顺，变得很衰，于是，想看到点不一样的东西，新的东西，以为有了救命稻草。有的人利用了这些人的心理，为自己带来了流量。有的人深陷于各种攀比，所以，chatgpt成为他新的刷存在感的地方，一种新的炫耀资本。这都是现代人的迷失与不安。

扯远得离chatgpt稍微远一点，我的经验是，如果有一件事突然很热，一定是有人为在推，然后，我就会提醒自己，不要成为棋子。不过对chatgpt而言，还是让很多业外人士学习到了新东西，开了眼界。同时它也像一面镜子，折射出了现代人普遍的不安全感。看到说马斯克说，目前大萧条正在开始。我后来想想，当人们有很大不安全感时，如chatgpt现象折射出来的，其实就不太容易去投资和消费，看事物的观点也会更趋保守，然而，经济下行又会进一步加深这种不安全感，所以，这两者之间互相作用，如果真如马斯克所预言的那样，那这两很难能够互相detangle出来。

作者回复：
描绘得很形象。

壬戌仲夏
5月3日

不要天天只看媒体报道去投资，因为这样会看不到世界上真正挣钱的地方。

申彦
5月3日

1、如果ChatGPT这件事是一个方向，早一天、晚一天开始这方面的工作差别不大，毕竟追赶别人比自己在前面摸黑探索要快得多。
2、实事求是地讲，ChatGPT既不像很多人讲的那么神奇，也没有那么可怕，但也不是毫无用途。

GPT学习小组

以上留言由作者筛选显示

【知识福利社】你的私人书院，微信：312005650 全网热门课程众筹共享！