【知识福利社】你的私人书院，微信：312005650 全网热门课程众筹共享！

05 | 想策划：如何用AI批量产出创意点子？

快刀青衣·给职场人的AI写作课
今天
进入课程 >

时长：12分59秒　大小：11.88MB

00:00 / 12:59

建议 WiFi 环境下播放

你好，我是快刀青衣，欢迎你来到《给职场人的AI写作课》。

内容禁止商业，仅供社群内部免费交流使用
【知识福利社】微信:312005650

对于每个职场人来说，营销都是绕不过去的话题。

无论是把自己推销给新公司，还是把产品推荐给目标用户，再或是把自家服务推荐给甲方……这些场景本质上都是营销，只是方式不同。

为了想出更好的营销方式，你肯定经历过一个场景，那就是头脑风暴会。有的公司也管它叫策划会，或者创意会。

反正不管叫什么名字，基本情形都差不多，就是把一群人关在一个会议室里，大家绞尽脑汁憋想法。

这种场景下，最大的痛点，就是没灵感。

很多时候，大家在会议室熬了一下午，也没想出什么好点子。直到临近饭点儿，该下班了，才勉强拿出一个非常平庸的方案，应付交差。

我相信，没有人想面对这种情况——既付出了时间，又产不出好创意。

但问题是，灵感也不是说来就来的，总有枯竭的时候，这该怎么办呢？

你肯定猜到了，答案就是：用AI。

你可别误会，我不是让AI替代你的工作，直接帮你写创意方案。而是想要提醒你，**当你灵感枯竭的时候，可以先让AI给出一些基础想法，启发你的思路。**

据我观察，一场产出结果好的头脑风暴会，往往只需要一个靠谱的想法，就能星火燎原，启发大家不断输出更好的创意。

之前，你也许会灵感枯竭，连一个想法都没有。

而现在，这个基础的想法，靠AI就能产出，你就只需要在此基础上继续优化。

更重要的是，AI还不只能产出一个想法。它可以连续产出十几个、甚至几十个想法作为参考。

这样一来，不仅能提高头脑风暴会的创意质量，会议效率也有了极大的提升。

那么，具体应该怎样操作呢？今天这一讲，我们就来看看，如何用AI批量产出创意。

案例一

首先，我们来看第一个案例，靠AI产出用户调研问卷。

用户调研有多重要，相信你肯定不用我多说。只有定义清楚目标用户的需求，才能在竞争中凸显自己的独特之处。

那么现在，我们就假设自己是一家食品公司的市场人员，想要推出一款主打低脂健康的新品酸奶。

我们看看，AI怎么能帮我们产出调研问卷。

老规矩。**第一步，明确任务目标，**就是需要 AI 针对我们在策划的新产品，生成一份用户调研问卷。

然后我们进入**第二步，写指令**。

这个案例里，角色比较简单，就是把AI当成我的市场营销专家，帮助我完成新产品的市场调研工作。

而为了产出更加个性化的调研问卷，接下来的背景信息，就要写得详细一点了。

在这里，我建议你完整地写清楚新品的重要特征。例如同样都是酸奶，你是瞄准都市白领，还是养生老人？是独立大容量，还是组合小容量……这些独特的产品信息，都会让调研问卷更加的有针对性。

然后，写下任务目标。这里的目标，就是“针对目标用户产生一份新产品的市场调研问卷，收集用户最关心的问题，以方便我们在未来的市场营销活动中打动他们”。

至于最后的输出要求，我没有什么额外补充。

好，指令输入完成，第三步我们就可以让AI开始工作了。

你看，AI不仅帮我输出了十几个调研问题，还帮我把可能的答案都列成了选项，更方便用户作答。

当然，有了调研问卷还只是第一步。接下来还涉及问卷的投放、收集等一系列操作，都需要慎重选择。

这里我们就可以继续追问AI了。比如，这个问卷可以在哪些渠道投放？再比如，如果这么多渠道，我们只有资源押宝其中一个，应该选择哪个……

你看，这样一套追问下来，我们就把一份调研问卷，以及后续的工作重点，都拿到了手里。

接下来，我们就进入到关键的第四步，“加人味”环节。

对于调查问卷来说，这一步的重点是优化问题，查漏补缺。

有哪些信息是你们公司特别重视，但是现在的问卷里并没有体现出来的，你都可以添加进去。

这样一套组合拳下来，基本上从调研问卷的撰写到发放，AI都高效地帮我们完成了。

案例二

用户调查清楚了，紧接着，我们来看第二个案例，怎样让AI帮我们出活动策划。

我就拿得到自己举例子， 每年的4月23日，得到都会迎来一个重要的节日，那就是得到电子书的破万卷节。针对这个节日，我们看看AI能帮我们策划出什么活动方案。

第一步，明确任务目标。

这里我要提醒你，衡量一场活动是否成功，重点可不是看它的创意好不好，流程顺不顺，而是要看它是否能达成你提前定好的活动目标。

你是想要所有人都知道，还是所有人都购买，不同的活动目标，对应着两个完全不同的策划思路。

你甚至应该定出更具体的量化目标，比如整场活动GMV、新增免费用户数、用户复购率……

那么针对我这个案例，我的任务目标，就是通过一场活动，提升得到电子书的会员销量。

明确了这一点，我们就可以**开始写指令**了。

首先，定义角色，AI 还是我们的市场营销专家，专门负责帮我们出活动策划方案。

接下来的背景信息。我不仅会输入目前确定的活动信息，更是会详细描述得到电子书的产品特点，方便AI提供更有针对性的策划方案。

这里我会这么写“4月23日是世界读书日，得到电子书每年这个时间会推出破万卷节。得到电子书是一款高质量的阅读产品，有10万册以上的精品中文出版物，包括有哈利波特等独家版权的知名作品。用户只需要每年支付199 元的会员费，就可以畅读书库里的所有书。并且可以使用大屏幕、手机、阅读器等进行多终端阅读。独创的全

文搜索功能可以让你在书库里找到任何自己想找的知识点。”

角色和背景交代清楚了。接下来的任务目标，把前面想好的活动目标输入就好。这里我会输入“请你帮我出得到破万卷节的活动营销计划，不局限在线上或者线下，活动目的是提升得到电子书会员的销量”。

指令的最后一段，输出要求。为了拿到更多的启发，这里我会要求AI至少输出五份营销计划，用表格的形式输出。

好。指令终于输完了。接下来第三步，我们看AI输出。

在这个过程中，如果你觉得这五个方案都不好，那就直接让它重来一次，再生成五份。

如果，其中有一个策划方案还不错，你就可以针对这个方案继续追问，让它进一步细化内容。

你还可以问问AI，这个方案接下来如果执行的话，重点的操作步骤都有什么。

现在，基础方案已经有了，该我们人类出场了，加人味儿。

在活动策划的场景下，我们最需要考虑的，就是企业的现有资源，也是活动的限制条件。

同样一个策划案，拿出20万和200块的预算，活动效果当然不一样。这个商业决策，AI可没法代替你做。

比如你看刚刚AI给我输出的策划，建议电子书会员费五折优惠。主意是挺好，但问题是，得到电子书本身就不挣钱，压根没有利润空间做这样的活动。

所以我就要调整优惠的力度，同时挖掘出电子书会员的更多卖点。

考虑到了这些现实情况，你的活动策划，才更有落地的可能。

案例三 短视频创作

今天的第三个案例，我来带你看看，怎样用AI快速生成一篇短视频文案。

现如今，短视频已经成为了内容营销的必选项，所有公司都意识到了短视频的重要性。

但问题是，想要做出传播度高的短视频内容，实在太难了。一条爆款视频背后，可能有成百上千条的失败尝试。这个投入，一般公司可承担不起。

但是现在，AI出现了。虽然我们依旧没有掌握流量密码，但是，我们至少可以用极低的成本，极高的效率，批量制作几百条质量还不错的短视

频。说不定哪一只片子，就让你试出了引爆点。这时候再对视频进行深度加工也不迟。

那么，AI具体是怎么帮我们快速制作短视频的呢？我们来看。

首先，定义任务目标。这里，我们要把任务拆成两个阶段。第一阶段的目标，是需要 ChatGPT 帮我写一篇短视频的文案。而第二阶段，则是利用剪辑软件，把文案变成短视频。

我先用GPT演示第一阶段的任务怎样完成。

第一步，还是先定义角色，在这个例子里，AI是我的市场营销专家，专门负责撰写爆款的抖音短视频文案。

接着是背景信息，没什么特殊要求，把你想要做的短视频内容描述清楚就好。

这里我想产出一条关于企业知识管理的短视频，所以我会写“这条短视频的内容方向是：很多企业忽视了内部的知识管理，造成了企业的智力资产的极大浪费。要举例子说明在很多企业里，一些资深员工耳熟能详的经验，都靠口口相传来完成。而新员工往往并不知道，需要有大量的试错成本。造成了公司流程的臃肿和产品的质量不稳定。”

然后，写任务目标，我希望“产出一条关于企业内部知识管理的短视频逐字稿”，输出要求是“写一个吸引人的标题，逐字稿 1000 字以内，要有真实的案例和冲突，并且语言文字口语化，通俗易懂。”

指令输出完成，接下来就到了AI输出的环节。

你看，这个输出结果，是不是还不错？

同样的，你还可以在此基础上继续进行微调，例如是要纯文字稿，还是要加上镜头切换的提醒？你也可以要求，AI写作的语气再激动一些。

第四步，到了加人味的环节。

这里我推荐你增加一些更细节的案例描述。比如，某个部门的知识管理是怎么做的，效果有多好等等。

当然，你还可以梳理一遍话术，让整个短视频文案更加的口语化。

这四步做完，我们就拿到了一篇还不错的短视频逐字稿。

接下来，我们可以打开一款短视频编辑软件，有“一键成片”功能的就可以。我比较推荐的是抖音出品的“剪映”，因为这个产品有个功能叫“图文成片”。

现在，屏幕上正在播放的，就是我用chatgpt和剪映共同制作的短视频。我之前实操的时候，像

这么简单的短视频，前前后后大概只花了我三分钟时间。

你看，有了AI的加持下，是不是短视频的产出也变得简单了？

好。这一讲的内容，到这里就结束了。

总结一下，这一讲，我主要教你如何利用AI，批量产出策划创意。从用户调研，到活动策划，再到短视频文案撰写，无论什么时候你找不到灵感，都可以借助AI的智慧，激发自己的创意。

我在文稿内，还附上了一些常用指令，现在你就可以马上去用起来了。

我是快刀，我们下一讲见。

指令清单：

- 你是我的市场营销专家，我要做一个关于[主题]的[线上/线下]活动，目标用户是[用户特征]，请写出[数字]个活动方案。

- 你是我的市场营销专家，我要做一个关于[主题]的用户活动，目标渠道是[小红书/抖音/公众号]，请你根据渠道特点列出[数字]个策划案。

- 你是我的市场营销专家，我需要一份有影响力的活动策划方案，说服[目标群体]尝试我们的[产品]并分享体验，请列出方案执行细节。

- 你是我的市场营销专家，我的产品是[产品介绍]，请帮我出[数字]个最能打动目标用户的活动策划方案。

- 你是我的市场营销专家，我的产品是[产品介绍]，我需要打进[地方/国家]作为新市场，请提出[数字]个本土化的活动策划方案。

- 你是我的市场营销专家，请你根据[主题/背景]，产生[数字]个[小红书笔记/短视频脚本]，要求逐字稿，限制[数字]字以内，要求语言风格[口语化/书面化]

- 你是我的市场营销专家，请你生成[数字]个关于[主题]的[小红书笔记/短视频平台]的想法，要求标题夸张，话题吸引人。

- 你是我的市场营销专家，请你生成[数字]个针对[主题]的媒体文章创意，以吸引[目标用户]注意，每个都需要有 1.产品功效 2. 呼吁行动 3.话题标签 三个模块，每个创意限[数字]字。

ChatGPT注册教程，请戳此图

我们给第一批加入的同学，准备了专属活动。

时间：4.10-4.30

参与方式：加入课程的同学，在城邦话题 #AI写

作小组 里分享你用AI完成某个写作任务的具体案例。

比如“我用AI改的汇报，要点清晰，顺利通过项目评审”“我用AI写的日报，每周至少节省俩小时，我有时间培养一个新爱好”等等。

奖励：每周选出3名同学，每位同学获得200得到贝

《快刀青衣·给职场人的AI写作课》

AI用得好，天天下班早

版权归得到App所有，未经许可不得转载

得到联合创始人
快刀青衣

首次发布: 今天

上一篇 04 | 准备面试：如何用AI改出适用不同岗位的简历？

可免费赠送给20位朋友

微信 朋友圈

相关话题

AI写作小组

动态 有福利！200得到贝！ 《快刀青衣·给职场人的AI写作课》已正式更新 …

共2张

城邦小助手

用户留言

最新 最热 只看作者回复

Fiona(我的爱豆是SJ)

8小时前

+ 关注

刀哥是我们AI写作课的指路人。每天梳理一遍各类文案的思路和写作技巧，指令清单即插即用。苦于时间关系和目标导向的原则，暂时没有动力去实操。后面根据需求再重温一次，根据指令提示和思路指引产出自己想要的内容。每天GPT领域都有很多小工具出现，也许很快就有更多可选的魔法棒给我们带来惊喜。期待。p.s. 3月中ChatGPT4出来之后，每天看资讯，找工具尝试，使用ChatGPT花费很多时间。为了提升效率，创造惊喜，充实而快乐着🥰

收起

AI写作小组

转发 评论 1 分享

Zoe今天不做包

12小时前

+ 关注

感觉今天买一送一啊，不光学了gpt还了解了剪映，谢谢老师

转发 评论 5 分享

炎帝

13小时前

+ 关注

还是刀哥AI用的溜，今天又学习一招短视频制作，一会实操起来，盼望着刀哥把各种AI的链接工具，都分享分享经验。

昨晚用chatgpt和Markdowng，做了一个PPT，10分钟搞定，快到不敢相信。

# AI写作小组

转发 6 7 分享

作者回复：
最后一讲，我会分享更多工具

有信心
14小时前
＋ 关注

今天用刀割教的用Gpt和剪映的图文成片做了一个短视频真的质量很高，很快捷丝滑😀

# GPT学习小组

转发 2 2 分享

作者回复：
哈哈，可以注册个号搞起来了

阎俊霖
15小时前
＋ 关注

昨天测试了一个新的使用方法就是陪伴式做研究。就是我把我正在看的文献，有什么想法就跟AI说，看看它什么反馈，然后末了还可以让它把我们刚刚聊的内容做一个总结。其实也是人和AI在创意共创的一个过程。毕竟写论文的框架，很多文献都有，你不需要它来给，细节讨论清楚也是一个相互启发的过程。我觉得这个才是正道吧。不然直接上来让它生成一个什么题目，这种没什么意义

收起

# AI写作小组

2 7 9 分享

作者回复：
有意义…应付那些不得不写又不想写的论文……

漫步海滩，轻松生活
16小时前
＋ 关注

刀哥，AI真的很强大。通过通过这几天课程的学习，您的工作重要的内容是告诉我们当前您探索出来的如何跟GPT（后续其他GPT）用自然语言交互。

1、这些工具使用熟练后，那独特的自我该如何修炼？

2、现在自己的方式还是，听课程，看相关图书，逐渐摸索出适合自己的管理工作或者技术工作风格。有时还要加的顿悟。现在有了AI，能否加快这个速度？

3、假设用AI来学习，会不会出现自己还没有形成一定的判断能力，AI推荐又是太片面，结果学习达到的效果也是太片面的情况？

4、有种感觉，AI时代中，自己的独特性，会变得稀缺。

收起

转发 评论 1 分享

叶立山
21小时前
＋ 关注

经过实操，ChatGPT对于输出广告创意图的文案很有效率，基本可以把以前前前后后沟通1-2小时的工作，用10分钟来替代掉基本文案，最终由人来做决策即可。

转发 评论 2 分享

心源
22小时前
＋ 关注

yyds，666，看文稿的好处。

转发　评论　1　分享

理工小网紫 郝彧

23小时前

＋ 关注

AI创意，出活儿容易！
以往的创意靠灵感、以后的创意靠金字塔堆叠；但人味儿那一点，是永远不能少的——有个抖音2000W粉的大V跟我说过，其实一篇视频稿，纵有千种文采，抓人的也就是那一句魂。

未来的成功=99%的AI蛮力+1%的人工心力

收起

# AI写作小组

1　评论　9　分享

以上留言由作者筛选显示

【知识福利社】你的私人书院，微信：312005650 全网热门课程众筹共享！