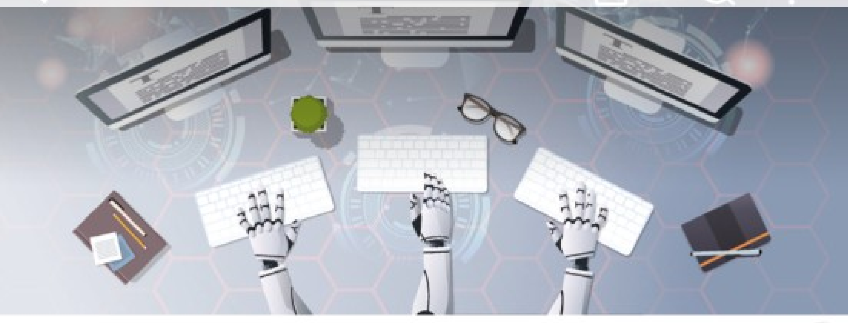
【知识福利社】你的私人书院，微信：312005650 全网热门课程众筹共享！



06 | 写公关稿：如何用AI写一封真诚的道歉信？

快刀青衣·给职场人的AI写作课
2023年4月14日

进入课程 >

时长：13分41秒 大小：12.52MB

00:00 / 13:41

建议 WiFi 环境下播放

你好，欢迎你来到《给职场人的AI写作课》，我是快刀青衣。

今天，我们来讲讲，怎样用AI高效写出公关稿。

公关稿这个场景，你肯定不陌生，就算自己没写过，也在各种媒体上看到过。

比如，发布产品上市信息的新闻稿；比如，年会时，老板面向全体员工讲话的发言稿；再比如，经常冲上热搜的“xx公司道歉信”……

在公关稿这个场景中，最大的痛点，就是万事开头难。

为什么这么说呢？你想想，公关稿的写作目的，本质上就是要跟大众进行沟通，而且沟通的效率越高越好。

在这种情况下，文从字顺，逻辑清晰，已经是最最基础的要求了。

更重要的是，在这篇稿件中，你传递的信息是否准确？内容是否全面？态度是否够真诚？用户看完了之后，会不会产生你期待的的转变？比如，种草了新产品，原谅你们之前的安全问题……

这可不是我吹毛求疵啊。对于公关稿来说，但凡上面这些要求有一项不达标，都可能会引发舆论危机，为企业带来巨大的损失。

但问题是，这么多写作要求叠加在一块儿，别说是新手了，就算是很有经验的公关专家，也经常是不知道从何写起。

既得满足各种要求，又要及时发布不能拖延，怎样才能高效地写出一篇合格的公关稿呢？

这一讲，咱们就来看看，AI能够怎样帮助我们，高效写出公关稿。

案例一

首先第一个案例，我们来看看怎样给一个新产品，写一篇上市的新闻稿。

你可别觉得，这个活儿只能交给公关专家干啊。

假设你是一个产品经理，你就可以学习亚马逊，他们在产品刚刚立项的时候，就提前写好了上市新闻稿。这样一来，团队的共识会更加充分，每个人都能更好地理解即将研发的产品，到底对用户有什么价值。

接下来，我就用一款“可以和泳镜合二为一的蓝牙耳机”举例，看看怎样借助AI的力量，写出它的上市新闻稿。

当然，这个产品是虚构的，也是我自己特别想要的。

老规矩，还是四步走。

首先第一步，明确任务目标。

任务比较简单，就是让AI帮我们写一篇新产品的上市新闻稿。

而目标呢，一般至少要包含两个要素：一，说清楚自己的产品卖点。二，说清楚它跟其他竞品的区别。

明确了任务目标，我们就开始写指令。

先是定义角色，这个案例里，AI 的角色是我们的市场公关专家，负责宣传产品及撰写新闻稿。

然后就是背景信息，这是最重要的环节。背景信息给的足，写出来的新闻稿才会有很多细节，更加生动。

那么这个案例里，背景信息我就会写得比较长。

比如我会说“我们将在 5 月 15 日推出一款在特定场景下使用的无线蓝牙耳机，这款耳机叫泳听”然后就是产品的核心卖点，“1.主打的场景是其他所有蓝牙耳机都不具备的功能，就是可以和你的泳镜合二为一，平时可以只带耳机，游泳时可以安装在泳镜上，让你游泳时可以听音乐听课程。2.作为黑科技创新产品，售价仅仅 499，是其他同品类国外大牌蓝牙耳机售价的一半。”

你看，在上面这段信息中，产品自身的卖点，以及它跟竞品的区别，我就都描述清楚了。

接下来，写任务目标。“请你根据上面的信息，写一篇新产品上市时的新闻稿，要把产品卖点清晰呈现出来。”输出要求限制在 1000 字以内就可以了。

好，指令输入完成。第三步，我们来看 AI 工作。

内容禁止商业，仅供社群内部免费交流使用
【知识福利社】微信:3120053650

你看，AI 在文章中不仅详细描写了这款蓝牙耳机的防水功能，更是增加了“佩戴舒适”这种我并

没有提及的维度，放在这里还挺合适。

当然，这只是一篇中规中矩的新闻稿。我们还需要根据发布渠道的特点，对它进行优化。

比如你是要发在虎扑这种男性为主的社区，还是Keep 这种健身达人社区？目标用户不同，稿件的风格就要有所区分。

例如这里我就会向AI提出，“请你把这篇新闻稿改成可以发在小红书上的笔记，需要有一个比较吸引人的夸张的标题，并且使用大量的口语化短句，格式工整，目标用户是一二线的爱运动爱健身的年轻女性”。

你看现在这篇稿子，是不是很像我们在小红书上经常刷到的“种草文章”？

好，现在我对稿件没什么更多要求了。我们进行，最后一步，加人味的环节。

这里你可以加入一些自己公司的特点，例如跟消费者之间的默契称呼、例如新产品上新期的一些优惠政策、额外服务……都可以在这个环节加上去。

到这里，一篇新产品上市的新闻稿，我们就完成了。

案例二

接下来第二个案例，我们就要把难度升级了。咱们来看看在危机公关的场景下，怎样用AI写出一篇道歉信。

假设我现在是一家火锅店老板。有用户在网上反馈，说今天在我店里吃完之后身体不舒服，直接去了医院。

要知道，食品安全问题可是餐饮业最怕出现的问题。这件事现在已经引起了广泛关注，我需要马上做出恰当的回应，不要让舆论进一步发酵，酿成大祸。

我们看看在这种情况下， AI 能怎么样帮助我们。

第一步，任务目标。这里的任务，是写一篇给公众的道歉信。目标呢，就是表现出诚恳的态度。

不过，学过之前几讲的同学肯定知道，“态度诚恳”，是一个非常模糊的表述。如果你直接这么告诉AI，它输出的结果很可能不符合你的要求。我们需要把“诚恳”的表现，描述的更加具体。

在我看来，**什么样的道歉，可以算得上诚恳呢？至少要做到以下两点。**

首先，绝不淡化糟糕的结果。比如在这个例子中，顾客已经被送往医院了，虽然情况并不严重，但是我们不能在道歉信中轻描淡写地说，顾客只是“出了点小问题”。否则，公众只会觉得你

在刻意掩埋事实真相，显得毫无诚意。

其次，主动承担责任，拿出具体的解决方案。比如，怎样赔偿这位不舒服的顾客？除了退回用餐费、承担医药费之外，还有没有其他的安抚方案？再比如，当天的其他顾客，哪怕身体没有出现问题，要不要主动补偿？后续如何从机制上避免同类的情况？……总而言之，宁可补偿过度，也不要逃避责任。

明白了怎样道歉，才算态度诚恳，咱们就可以**开始写指令**了。

首先，定义角色，AI还是我们的公关专家和危机处理专家，负责帮我们撰写公关新闻稿。

然后是背景信息。这里的背景不用写得太复杂，你可以说“我是一家火锅店的老板，今天上午 12 点，有一位姓李的女士在我们大望路店，因为上了临期食物，导致李女士身体不适被送往医院。”

接着，是最关键的任务目标。“我需要AI帮我写一封面对公众的道歉信，承认我们的问题，诚恳认错。并且，不能回避事实，要完全负责，给出可落地执行的赔偿方案和整改方向。”

最后，为了让AI输出的结果更好，我需要喂给他几篇道歉信进行学习。

我选取了三篇比较符合我要求的道歉信，都来自餐饮企业，其中海底捞的回应堪称范文。

我对AI的输出要求是，“按照范文的风格生成一篇道歉文，字数不超过 800 字。”

接下来就可以进入第三步，看 AI 输出了。

你看，这封道歉信，是不是比很多公关新手写得还要好？

到这里，AI的工作就完成了。最后一步，得我们上手，加人味儿了。

除了可以增加更多的补救措施、赔偿方案之外，我建议你重点关注下道歉信的称呼。

对于公众来讲，“公司”“集团”，这种词都非常有距离感，尽量不要轻易使用。如果你能以个人的名义，发布这封道歉信，或者哪怕只是把“公司”换成“我们”，效果都会更好。

当然，**这里我提到的个人名义，可不是随便抓来顶包的基层员工，尽量得是最大的领导才行。**

案例三

好。前面两个案例，我们说的都是对外发表的公关稿。最后一个案例，咱们回到公司内部，看看怎样利用AI，给领导写一篇年会上的发言稿。

任务目标比较明确，咱们直接进入写指令的环

节。

首先是角色，AI在这里是一名演讲教练，负责写出有挑战性的、能激励人的演讲稿。

然后是背景信息，这里我是一家互联网企业的创始人，需要在公司的内部年会上发表演讲。

紧接着，就是非常重要的任务目标了。

这里，我会把一篇演讲稿所需要的重点全部列出来。比如今年公司遇到的挑战，取得的成就，对同事过往努力的认可，对未来工作的要求以及鼓励……要点写得越全面越好。

最后，就是输出要求了。我这里的输出要求，更多的是针对演讲稿的风格。比如我会要求AI，“输出的演讲稿要用合适易懂的口语化措辞和语调，要有能吸引人的数据和案例或者小故事，能提醒我肢体语言并告知我具体如何吸引观众注意力。演讲时长 10 分钟，要出逐字稿。”

这些内容都输入完，我们就可以进入到第三步，看 AI 输出了。

你要是对输出结果不满意，依然可以不断进行调整，例如让它加一个幽默的小段子用来开场。

最后，就到了关键性的第四步，加人味儿。

对于创始人来说，内部年会这种场合，完全可以跟大家说说心里话。比如你可以给领导补充一些同事们工作中的小事儿，这会让台上的人显得更加鲜活立体，更没有距离感。

到这里，是不是一篇还不错的演讲稿就出炉了？

不过啊，如果你真的接到给领导写演讲稿这个任务，我建议你别只交一份稿子就完事儿了。

想想看，一般这种环节，是不是老板背后都会有一个大屏幕来播放 PPT？

那我们完全可以借助AI的力量，把刚刚那份演讲稿，变成一份分好页的PPT草稿。具体的操作步骤，我在这儿就不多说了。你可以看看我的视频演示，不清楚的话，还可以点击文稿，找到详细的操作流程。

好，这一讲的内容到这里就结束了。

总结一下，这一讲我主要教你如何利用AI，高效写出公关稿。无论是产品新闻稿、还是遇到公关危机时的道歉信，你都可以用AI快速产出一篇还不错的底稿，解决“万事开头难”的问题。

在最后这个案例里，你不仅能快速帮老板写一篇演讲稿，更能让AI直接把PPT也提前做好。你看，是不是全方位提高了你的工作效率？

我照例还是在文稿内，附上了一些常用指令，现在你就可以马上去用起来了。

我是快刀，我们下一讲见。

如何一分钟内从演讲稿到PPT

1. 产出演讲稿之后，让 ChatGPT 先按照 PPT 大纲的方式，用Markdown格式产出，并点击窗口右上角复制代码；

2. 用WORD新建一个文档，然后在视图-大纲模式下，把复制的代码贴进去；

3. 把每一页的大标题设置为1级，要点设置为 2 级，多余的空行删去；

4. 调完格式后，另存为.rtf 格式；

5. 新建一个 PPT 文档，插入-新建幻灯片-大纲，选择刚才保存的 rtf 文件，整个 PPT 就按照刚才的大纲自动分页了；

6. 最后一步，美化 PPT，可以使用菜单里的“设计-设计灵感”，选择自己喜欢的版式。

常用指令：

- 你是一名顶级的公关营销专家，请你为[产品]写一篇宣传新闻稿，主题为[主题]，将发布在[渠道]，字数[数字]以内。

- 你是一名公关营销专家，负责撰写新闻稿与危机公关。针对我们的[产品名]，市面上出现了负面新闻，请你针对这篇新闻，写一篇[措辞犀利/温和]的回应文。负面新闻：[负面新闻稿]

- 你是一名公关营销专家，负责撰写新闻稿。请针对我们的[目标用户]，发一封[信件类别/活动招募/通知]，主题为[主题内容]。

- 你是一名公关营销专家，负责危机公关处理。近日发生了[事件内容]，有记者发来了采访问题，请你针对问题清单，做出得体的回应。问题清单：[问题]

- 你是一名演讲教练，负责协助完成演讲稿的撰写。请你帮写一篇[场景]上发表的演讲稿，目标用户是[用户特征]，要求[有文采/开场有幽默小故事]，[数字]字以内，情绪饱满。

- 你是一名顶级的公关营销专家，请你针对下列渠道[小红书/B 站/公众号]的特点，把下面这篇新闻原稿改成适合在三个渠道发表的文章，每个渠道写一篇。原稿：[原稿内容]

ChatGPT注册教程，请戳此图

课程更新过半，很多同学都在我们的城邦话题 #AI写作小组里，发了自己用AI写作的作品，绝大部分质量都很高。

这个周末，为了让你更好地练习用AI进行写作，

我们不更新课程，就把时间留给同学们练习。同时，我们还为认真练习的你准备了专属活动。

时间：4.10-4.30

参与方式：加入课程的同学，在城邦话题 #AI写作小组 里分享你用AI完成某个写作任务的具体案例。

比如“我用AI改的汇报，要点清晰，顺利通过项目评审”“我用AI写的日报，每周至少节省俩小时，我有时间培养一个新爱好”等等。

奖励：下周我们将选出6名同学，每位同学获得200得到贝。

《快刀青衣·给职场人的AI写作课》
AI用得好，天天下班早
版权归得到App所有，未经许可不得转载
得到联合创始人
快刀青衣

最近更新: 2023年4月15日
首次发布: 2023年4月14日

上一篇 05 | 想策划：如何用AI批量产出创意点子？

可免费赠送给20位朋友

微信　朋友圈

相关话题

# AI写作小组

动态 有福利！200得到贝！《快刀青衣·给职场人的AI写作课》已正式更新 …

城邦小助手

用户留言

最新　最热　只看作者回复

Fiona(我的爱豆是SJ)　＋ 关注
4月14日

今天跟着刀哥解锁另一类文案文案写作技巧（指挥 ChatGPT 干活😊）因为我的项目管理工作涉及的是软件和解决方案的交付，对于文中提及的文案写作没有应用场景，等我有具体需求再来演练。
Mark 常用指令，对启发思路很有帮助👍
从演讲稿或者任何其他形式的文字转 PPT 的方法也很实用。我感觉后续还会出现更简洁更适合懒人的工具，比如把更多美化的方案设计放在工具里，拿来就能直接选择😁

收起

# AI写作小组

转发　1　3　分享

小吴吴　＋ 关注
4月14日

今日练习，基于gpt3.5，哈哈
prompt：你是一个经验丰富的演讲专家，同时是我的文字输出助手。我是学习软件【得到】的忠实粉丝。最

近AI浪潮来袭，大家都想学习AI的一些实战方法，我也不例外，【得到】APP的联合创始人快刀青衣刚刚开发出一门新课：给职场人的AI写作课。通过“任务指令 = 定义角色 + 背景信息 + 任务目标 + 输出要求”的AI写作公式，以视频的形式播放，手把手演示，既有指令脚本，又贴切实际，是一门难得的可以提高写作效率的好课。同时，这门课程准备了专属活动：在城邦话题 #AI写作小组 里分享我用AI完成某个写作任务的具体案例。我就有机会获得200得到贝。现在假定我要在单位做一个主题报告，向单位同事推荐《快刀青衣-给职场人的AI写作课》，共同学习、提高写作能力。请你帮我完成上述写作任务，写一个主题报告的逐字稿，要求用词亲切、生动，有感染力和感召力。目的是让我最大机会获得专属活动的200得到贝。

gpt3.5　generate:

尊敬的各位同事，大家好！

作为职场人士，写作一直是我们必备的技能之一。然而，很多时候，写作却是一件繁琐的事情，需要我们花费大量的时间和精力。如何提高写作效率，成为了我们迫切需要解决的问题。今天，我很荣幸地向大家推荐一门非常实用的课程：《快刀青衣-给职场人的AI写作课》。

这门课程由得到APP的联合创始人快刀青衣开发，通过一套简单易学的AI写作公式，帮助我们轻松地完成各种写作任务。这套公式包括“任务指令=定义角色+背景信息+任务目标+输出要求”，它将写作任务划分为四个部分，让我们更加清晰明确地知道该写什么、怎么写。更重要的是，这套公式非常适合忙碌的职场人士，让我们可以快速高效地完成各种写作任务。

不仅如此，这门课程还采用视频教学的形式，以手把手演示的方式，让我们更好地理解和掌握AI写作的技巧和方法。同时，它也非常贴切实际，课程中的案例都是我们在日常工作中经常遇到的写作任务，比如写邮件、写报告、写总结等。通过这些案例，我们可以更加深入地了解AI写作的实际应用，让我们的写作更加高效、准确、有说服力。

更令人兴奋的是，这门课程还准备了一项专属活动：在城邦话题 #AI写作小组 中分享我们用AI完成某个写作任务的具体案例，就有机会获得200得到贝的奖励。这不仅是一个展示自己实力的机会，更是一个与其他职场人士交流学习的机会。
当然，AI写作不仅仅是在职场中有所应用，它也可以用于各种领域的写作。比如说，如果你是一名学生，你可以用AI写作来完成学术论文、毕业论文或者其他各种作业。如果你是一名作家或者是想成为一名作家的人，你可以用AI写作来生成灵感或者对话。此外，如果你是一名博客作者或者社交媒体营销人员，你也可以用AI写作来帮助你写出更加吸引人的标题和内容。

总之，AI写作是一个非常有前景的技术，它将会在各种领域中发挥作用，提高写作效率、减轻写作压力。快刀青衣-给职场人的AI写作课是一个非常好的入门课程，它不仅教会了我们基本的AI写作原理和方法，还给出了实用的案例和实战指导。我们可以在 #AI写作小组 中分享我们的学习成果，相互交流、提高写作能力。希望大家能够加入我们的行列，一起探索AI写作的无限可能！

感谢大家的聆听！

收起

# AI写作小组

转发　1　8　分享

炎帝
4月14日
＋ 关注

以chatgpt为基础，可以跟很多其他软件做结合，效率大大提高，比如AI绘画，以前很多生僻的英文单词，是搞不定的，别说不认识，都不知道从哪里找寻那些咒语，现在有了chatgpt，基本是一键搞定，工具改变效率啊。

# AI写作小组

转发 评论 3 分享

远南岛
4月14日
＋ 关注

老师，求教个问题：如果想喂给ai的范文过长（比如8000字以上的文章），该如何做？如果想投喂多篇文章，怎么破除字数限制？

转发 4 3 分享

作者回复：
现在破不了长文章的问题，你可以说我会给你发一篇文章的几个部分，然后每个部分前加个小标签，但是失败概率还是很大。不过这个等待AI再进步肯定可以了，因为接口级的已经可以上传8k了，估计个人版也会快

Faye
4月14日
＋ 关注

今天的拓展训练是用3.5生成一篇介绍刀哥课程的小红书笔记发布稿。

-

你还在为职场写作烦恼吗？🤔
今天我要向你推荐一门神奇的课程——《快刀青衣 给职场人的AI写作课》，让你迅速提升写作效率，成为职场上的高手！🏆

用好AI，一个人也能是一支团队！👥
现在的写作已经不再是枯燥的打字和排版，更多的是思考和表达。而AI可以帮助我们快速地完成一些繁琐的工作，如商务邮件的起草、汇报框架的搭建、简历的改写、创意的生产、发言稿的撰写等等。💻

通过学习这门课程，你将掌握如何运用“任务指令=定义角色＋背景信息＋任务目标＋输出要求”这条万能公式，以此提高写作效率，节省时间，提高工作效率。📈

8小时内求生存，8小时外求发展。
无聊的时候，别再沉迷刷短视频了。
去学习吧，自我提升打开格局
永远保持探索和好奇心
狠狠逆袭成为职场卷王👑

AI学的好，天天下班早。👍
快来加入《快刀青衣 给职场人的AI写作课》
助你加薪不加班
-

收起

# AI写作小组

转发 6 19 分享

以上留言由作者筛选显示

【知识福利社】你的私人书院，微信：312005650 全网热门课程众筹共享！