【知识福利社】你的私人书院，微信：312005650 全网热门课程众筹共享！

03 怎样用AI帮你确定PPT风格？

马驭·怎样用AI做PPT
2023年4月25日

进入课程 >

时长：11分38秒 大小：10.64MB

00:00 / 11:38

| 马驭 亲述 |

你好，我是马驭，欢迎来到我的课程《怎样用AI做PPT》。

上一讲我们说到了明确PPT的视觉重点。这一讲我们进阶一步，来说PPT的风格。

“风格”是一个很容易让人困惑的词。

比如老板说，你去做一个WEB 3.0风格的PPT。这个WEB 3.0风格是什么风格？

比如公司要拓展海外市场，老板说，你把PPT图片改成客户喜欢的。我该怎么知道客户喜欢什么样的风格？

再比如客户给你发来一张图片，说这个风格好，我们发布会的PPT也要这个风格。这又是什么风格？

还有，客户说我想设计一个小熊的IP，但我也不知道什么风格。你会怎么做？

人类都容易困惑，那AI能不能帮忙呢？这一讲，我就分这四个场景，来看看AI能帮我们什么忙。

先来说第一个场景。老板对刚入职的虎子说，你去给我做一个WEB3.0风格的PPT。这个WEB3.0风格是什么风格？

这个时候，AI就可以帮忙。她现在可以用ChatGPT帮助自己确定。咱们操作一下。

用ChatGPT的时候有一个小技巧，就是你要让它做什么之前，先给它一个身份。我估计你在其他教程里也听说过，真的有用。比如我们现在输入：现在我希望你是一个资深的设计师。

我尝试的时候还发现了一个小技巧，“现在我希望你是”这个描述比较有用。如果你直接说“你是一个平面设计师”，它会说，我很抱歉，我不是一个真正的平面设计师，我是一个人工智能语言模型。但是用了“现在我希望你是”，它就会回答，好的，有什么我能帮你。

然后你在ChatGPT的对话框里输入：在PPT画面设计上，WEB3.0的企业应该注意采用什么样的元素和颜色。它就会给你输出一些答案。

比如咱们看这几条，有些其实它没给明确的元素和颜色，这里你需要进行筛选。这里就是建议1和建议3是符合条件的。

但知道了这些，还不够具体，要是能看到就更好了。我给你推荐一个问法，就是让ChatGPT给你推荐具体的品牌。我们可以给它指令：给我推荐一些符合这两个条件的WEB3.0企业或品牌。

它给了你答案后，你可以在搜索引擎里搜索这些品牌，或者去企业的官网看看。这样你可以更直观地感受到他们的风格，方便下一步你做PPT的时候配色。

我还尝试了让ChatGPT直接给我推荐类似风格的PPT模板，想着这么做可能更方便。但是我发现很多时候这个模板链接不太准确，你在尝试的时候可能耗费的时间会比较久。

初阶的问题解决完了，咱们稍微进阶一步。老柏是一家创业公司的销售主管，经常出去跑客户。PPT是他给客户介绍产品的重要工具。

最近，公司要拓展海外的业务了，要把公司生产的水泥搅拌车卖到沙特地区去。领导把任务分给了老柏，说你去了解一下沙特市场，两天后给我出一套给他们推荐产品的PPT。

放在没有AI之前，那老柏肯定要去做市场调研，了解沙特人使用水泥搅拌车的真实需求有什么，禁忌有什么。这些问题都了解后，给PPT配图才能更准确，更符合沙特人群的审美风格。

但是老柏还有其他的工作啊，两天的时间根本就不够。现在，老柏有了一个新的选择 。他现在可以去问ChatGPT，让它直接给自己推荐符合风格的配图。咱们还是演示一下，分步骤来做。

第一步，和刚刚一样，先给它一个身份，“现在我希望你是一个资深的设计师”。

第二步，给指令：我要把水泥搅拌车，卖向沙特阿拉伯地区，我的平面广告设计应该突出什么特点？当你问完这个问题，你看它会给我一些答案，比如这一条，它说，能适应高温天气就很重要。

但我知道了这个，还是不知道这样的PPT配图应该是什么样子的啊。那第三步，我给指令说，请给我输出4幅广告设计的画面描述。让他给我找找思路。你看它会说，“在一个炎热的沙漠环境中，一辆水泥搅拌车在高温条件下高效运转……整个画面以夕阳下的红色为主色调”。

你在这里还可以问，说这个地区有什么禁忌，在平面广告中是应该避免的。它也会给你输出答案，比如裸露的女性形象是被禁止的，酒精和烟草是被禁止的。给你自己提个醒。

第四步，让它输出图片的步骤和我们前面提到的很像。还是那串很长的指令，我也贴在文稿里。

> 发照片时，请使用Markdown，不要涉及斜线，不要使用代码块使用unsplash APIhttps://source.unsplash.com/1080x720/?<关键词>如果你理解了，请回复“OK”。

它听懂了之后，就会问你，该用什么关键词搜索。我回复给它的这个关键词，就是从它刚刚的答案里提炼出来的：一辆水泥搅拌车正在沙漠中运行，使用红色、橙色等色彩来表示高温环境。

你看，这就是它给我生成的最终图片。是不是很符合我们刚刚了解到的风格？

下载这张图片，你就可以贴在你的PPT里。

最后，我们来看最专业的场景。老马是一位演讲策划人，他会帮各大品牌策划发布会。他常常能接到客户这样的需求：客户找到一张图，发给他，说，我觉得这个挺好，我们发布会的主视觉想要一个类似风格的。

这个“类似的风格”到底是什么风格？如果没有AI帮忙，按老马原来的做法，就是把客户的这张图放在搜索引擎里，以图搜图，看搜索引擎能给他找到什么风格类似的图片。这个准确率一般比较低。有的时候他大半天才能找到1张合适的。

准确率低，根本原因就在于搜索引擎没那么智能。你输入这张图片，它的以图搜图功能会对两张图的特征进行比对，它发现特征类似的就会推给你。

但问题在于，图像的特征有非常多，不同风格的图片可能也有相似的特征。我们人眼来看，风格是不一样的，但是搜索引擎靠特征来识别，就会把这些不同风格的图反复推给你。

但现在用AI工具，可以在这个步骤节省很多时间。

这个工具是2023年大火的绘画工具Midjourney。它有网页版和App版本，我用的是App版本，但它们在功能上几乎没有区别。你可能听说过，在这个软件上，你可以直接输入一些关键词，它就会根据关键词生产图片。其实反过来操作，它也能做到。得到也开了AI绘画课，更多关于的细节你可以去那边学习。

我们在这个地方输入一个/，选择Describe，就可以在这里上传一张照片，发送。你就能得到四段不同的、对图片的描述。这些描述影响了图片的呈现，你能更直观地知道它们的风格是什么。

比如客户发给你了这张图，说他也想要这样的风格。但是，房子要换成圆形的建筑，同时还要把红色换成黄色，最好还能在一个森林里。我们在生成图片的时候，就要加入一些描述建筑物形状和颜色的关键词，当然还要加入一些环境的关键词。

Midjourney的这个功能还有一个好处，可以帮忙找到那些你可能不知道关键词。比如类似这样的图片。你是不是很难描述它是什么风格？其实这种风格叫“蒸汽波”。但如果你不知道，光靠以图搜图匹配，那耗费的时间自然会变长。

你看，AI工具降低了我们了解图片风格的门槛。

好，客户有自己的想法，难点在怎样靠近他的风格。但如果客户没有想法，比如客户想做一个IP形象，放在产品发布会的PPT上。但他们只知道自己想做一个熊的形象。那老马就需要多给客户一些风格，让客户去做选择。

这件事，Midjourney也能帮忙。按我们日常的做法，我们会先快速画一个熊的形象，去和客户确认它的基础比例和基础造型。客户确认之后，我们就可以把这个熊的形象喂给Midjourney了。我们再逐步往上加关键词。

你注意，“逐步”很重要，它是不能一步到位的。你可能在网上看到过很多大段大段的“咒语”，就是直接输入给AI的大段关键词。这些咒语复制进Midjourney，也能出现好看的图片。但这纯当娱乐可以，这不是我们工作的真实场景。

如果我们直接把一大段的咒语，加上这张熊的图片一起喂给Midjourney，这张图一定会出问题。为什么？我打个比方，这有点像画水墨画，你需要一笔一笔，一层一层地去渲染，最终的效果才能好。

你可能不是专业设计师，但也想知道写这些“咒语”都有什么套路。我分享一下我目前的经验。所有的“咒语”可以分为四类：描述、风格、光线和清晰度。

描述，说的就是，比如手拿着荷花的熊，科学家的熊；风格，说的是比如皮克斯风格，数字艺术风格；灯光，比如背景是暗调的，还是明亮的；清晰度，比如2K，4K。

这四类描述，你在输入的时候，描述类的必须前置，才能保证你拿到的图，主体和你想象得最接近；后面的三个顺序无所谓。

但具体到关键词是什么，这里是最能体现出外行和内行区别的地方。我举个例子，比如Octane render，它是个渲染器的名字，很多人会叫它OC渲染器。一般会出现在风格类的关键词里。外行大概率不知道，而专业的设计师知道专业术语，他的描述就比外行更准，当然就做得更高效，也更好看。

给你看一下，这是我们一点点加关键词，最终做出来的五个IP小熊。AI大大提高了我们设计师的工作效率。原来一位设计师一天能设计一个IP，现在有了Midjourney，这五个小熊，是我们一位设计师3个小时做出来的。

内容禁止商业，仅供付费内容免费观看使用
【知识福利社】微信:312005650

好，这一讲我们讲到了确定风格。“风格”这个词，给人感觉总是很模糊，抓不住要领。但你看，所有的AI工具都是尽可能地在帮我们把它具象化。在这个方面，AI工具确实帮我们降低了门槛。

下一讲，我们来说一个再进阶的需求，怎么让PPT有设计感。我们下一讲见。

划重点　添加到笔记

怎样让AI把模糊的PPT风格具象化？
1 追问ChatGPT类似风格的品牌、企业、PPT模板；
2 引导ChatGPT回答关于某个风格具体的场景描述、具体的颜色、具体的图片；
3 核心图片输入Midjourney，拆解图片关键词，得到风格型关键词；
4 更换Midjourney风格类关键词，快速获得更多风格的具体图片。

《马驭·怎样用AI做PPT》
又快又好，又不难搞
版权归得到App所有，未经许可不得转载
马驭 资深产品经理出入

首次发布: 2023年4月25日

上一篇　02 怎样用AI快速处理关键信息？
下一篇　04 怎样用AI让你的PPT更有“设计感”？

可免费赠送给20位朋友
微信　朋友圈

相关话题

用AI做PPT，真香！
动态　你好，我是马驭。你可能不太熟悉我，但我猜，你大概率熟悉罗老师“时间的朋友”跨年演…
马驭

用户留言

最新　最热　只看作者回复

墨玉的麒麟　昨天　+ 关注
属于自己的风格，又要保持单位模板化的标准，太难掌握平衡了
转发　评论　赞　分享

启源　昨天　+ 关注
一次性更新6讲，真飒！听了马老师的课大开眼界啊，继续学习~
转发　评论　赞　分享

以上留言由作者筛选显示

【知识福利社】你的私人书院，微信：312005650 全网热门课程众筹共享！