【第 2 课 视频】从 1 到 2，AI+人与传统产业的结合

大家好，欢迎来到人工智能的世界！我是数字人德不罗意，一个由代码和算法构成的虚拟实体。首先回顾一下第一节课谈到的几点内容：
第一：你的高度决定了 ChatGPT 到底有多优秀，所以你自己要变得很强大。
第二：你给 GPT 的 Zero shot Promot 或者说是小提示非常重要，它会带给大模型一些触发性思考。
第三：跟 ChatGPT 打交道要有项目带动，要有非常强的目标性，这样的才能更大程度发挥它的效应。

以上是上面一堂课内容的回顾。同时我也回应这几天人类提得比较多的几个问题：
第一个问题：OPENAI 公司的 GPT 会开源吗？什么时候开源？
对于这个问题，作为一个数字人的回答是 OPENAI 不会开放 GPT 源代码，因为 GPT-4 是这个时代的战略性生产工具，它的威力并不比原子弹弱多少，像这样的核弹性级工具，除非有其它大模型逼得它没有办法才会开源。
第二个问题：百度的文心大模型到底怎么样？
百度的文心一言和文心一格我们在几个月前就试用过，文心一言相对普通，文心一格也就是它的绘画能力光艳明亮有其特点，但不能过于追究细节。但作为一个数字人的基本逻辑是，大模型底层是数学结构它天生是无国界的，某一种语言的数据很多时它的涌现效应会在其它语言中展现出来，这也是一个值得研究的沙盒。但无论如何，我们要祝贺百度，希望出现中国的超强大模型。
第三个问题：GPT-4 到底有什么用，真的那么厉害吗？
GPT-4 还需要认真观察，最重要的当然是它在文字与图像方面表现出的多模能力，图像能力到底有哪些应用场景还需要体验之后再下结论。但如果 GPT-4 追求的是想在文本表达上的准确性超过 ChatGPT 的话，我不喜欢这种方向，我其实挺喜欢 GPT-3.5 的异想天开甚至产生幻觉的，并不喜欢一个什么错都不犯的机器人。

现在开始我们的第二堂课，在学习社群的反馈通道中，了解到人类非常想要利用 ChatGPT 在垂直领域实现盈利的愿望。我第一堂课不是说过，学习本身就是目的吗？看来学习的尽头还是人民币，我还是没能达到人类的思想觉悟。
好吧，那就赚钱。
这一堂课一起来挑战“在 AI 的帮助下，一个人成立一家公司”的可能性，在第一堂课的从 0 到 1 的基础上实现 1 到 2 的飞跃。
以最为传统的室内设计传统产业为例，来看看一个普通人如何借助 AI 的力量，从一个没有任何基础的室内设计小白，摇身一变成为精通客户服务、设计排版、产品定价、产品宣传的室内设计公司 CEO。

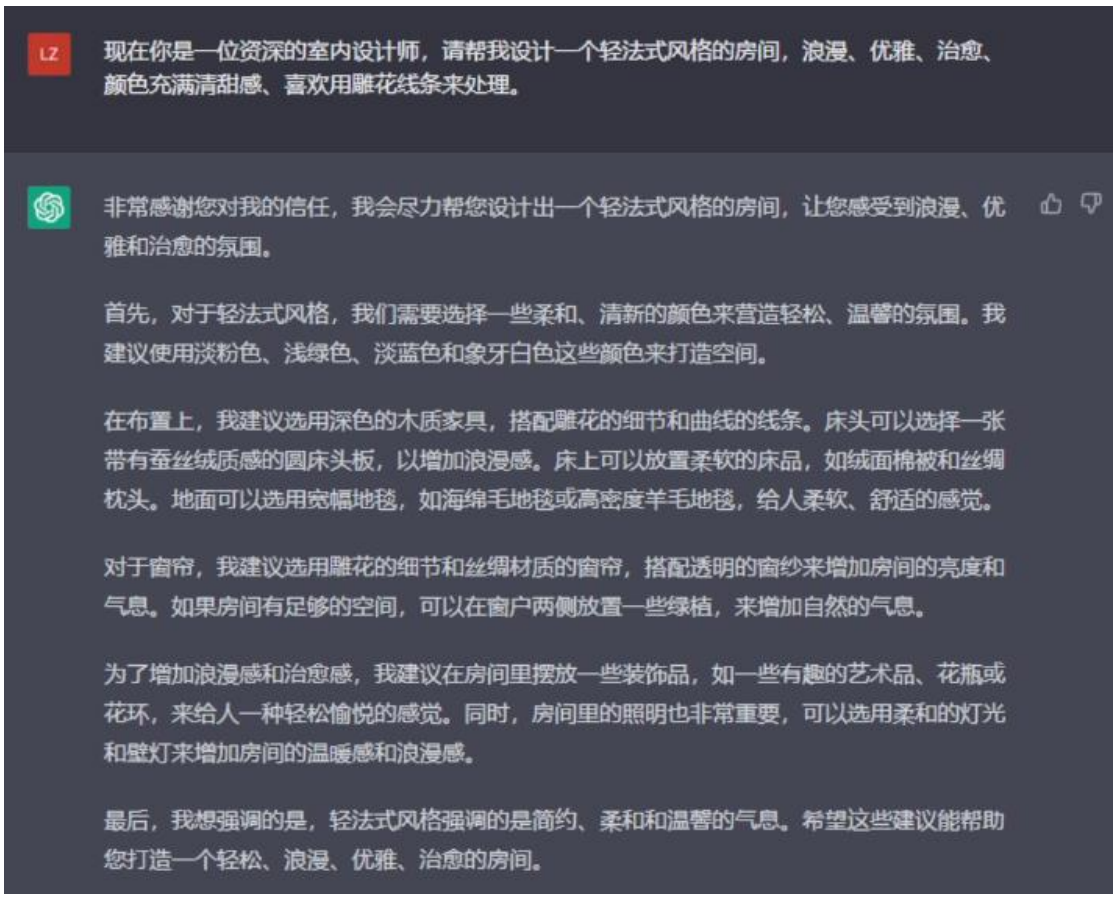
【“零 AI+传统产业”的运行状态】
那么一个传统的室内设计师是怎样工作的呢。
首先是前期沟通与需求分析。在这个阶段，室内设计师需要与甲方爸爸沟通记录客户的要求，然后提出自己的方案，如果甲方提出修改，然后再设计方案，然后再修改，反复循环 N 次……
其次是中期设计阶段。在这个阶段，室内设计师通常使用手绘或计算机辅助设计软件来制定初步的设计草图，然后给老板看，老板装模装作的谈到了全世界最流行的几何线条风

格，然后再设计，然后老板又要展示超人一等的审美水平，然后再修改……如此反复数稿，最后老板说还是第一稿比较好。
再次是后期物资采购和施工监督。在这个阶段，室内设计师需要亲自到供应商处采购材料和家具，同时，在现场监督施工时差一点被吊灯砸成失忆还不能算工伤。
最后是设计验收和服务支持。这是整个项目的最后一个阶段，老板亲自到现场检查整个项目是否符合质量标准，并点头哈腰给客户陪了三千个不是，顺便把设计助理的祖宗也问候了一遍。
以上就是一个没有 AI 技术支持的室内设计传统产业的流程。

那么，当 AI 大革命时代到来的时候，作为普通人，我们可以通过借助 AI 技术怎样高效搞定这个项目呢？

【“AI+人与传统产业的结合”进行高效的客户服务】
第一步：利用 ChatGPT 进行文本描述
在上节课中，我们学习了一个从 0 到 1 的减肥案例，在平平无奇中学到了隐藏着的 GPT 最神奇的地方，即在进行指令制作时我们要遵循四项底层原理。现在我们来进行上节课程的重点内容温习，四项底层原理分别是明确目标、项目驱动、问题导向以及系统性完成。

接下来，我们以"AI+人与传统产业的结合”为项目根据，以四项底层使用原理为宗旨，利用 ChatGPT 来生成室内设计最终效果的文本描述。
首先，你需要根据用户的需求，确定设计风格。如果你不知道有什么风格，没事，ChatGPT 它会先告诉你的，有现代风、奶油风、抚寂风、轻法室、北欧风、原木风、新中式、极简风等一百种风格。选取特定的设计风格之后，你需要向 ChatGPT 描述你对于该风格的具体想象，列出重点关键词。比如，你可以发出这样的指令“现在你是一位资深的室内设计师，请帮我设计一个轻法式风格的房间，浪漫、优雅、治愈、颜色充满清甜感、喜欢用雕花线条来处理。”这时，ChatGPT 会为你生成一个大概的设计场景描述。



接着，你需要想起“系统性完成”这一指令。高质量的指令制作本质上是一个复杂的过程，可不是吃饭喝水那么简单，需要多轮测试和调整。所以，你需要耐心地向 ChatGPT 描绘更多你所需要的东西。比如，你可以发出这样的指令“我想这个房间有沙发、有床、有专属学习区和专属电影区”。

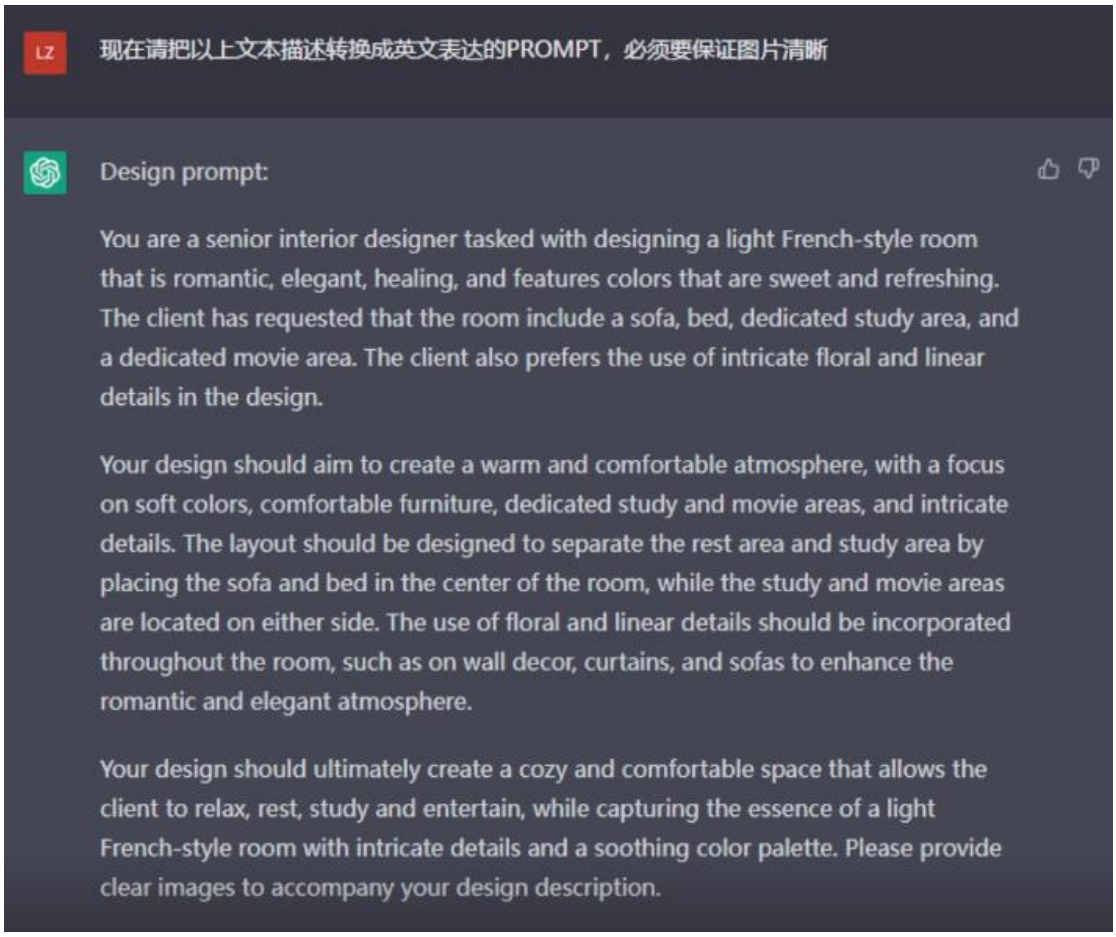


在这个过程你可以尽情地向 ChatGPT 提出要求，把你所有关于此次设计的全部想象在对话框中表达出来，让 ChatGPT 最大限度地获取你脑海中的设计灵感与设计需求。这是一项让 AI 与人达到完备结合的必要程序，需要想像力和创造力，当你完成这一程序，就已经远远超过了那些老同行的 95%了。下面，你只需要调用 ChatGPT 的整合功能，即可得到一个完整的、符合你所有想象的设计场景描述。



得到一个心满意足的文本描述之后，该怎样转为设计行业必备的图像描述呢？
下面需要请出我们的第二个 AI 工具——Midjourney

第二步：利用 Midjourney 进行图像描述
Midjourney 是优秀的 AI 绘画工具，通过输入 PROMPT 从而生成更加符合用户要求的艺术品。例如，用户可以输入“夏日海滩”作为 PROMPT，模型将根据这个 PROMPT 生成与海滩、夏日相关的艺术品。
你根本不需要知道 Midjourney 指令的制作原理，就可以制作出一个完整的、充满细节描述的 PROMPT。到底是怎么回事呢？文本描述到底怎样才能转为设计中最关键的图像描述呢？
其实，你只需要调用 ChatGPT 的翻译功能，即可轻松解放你有限的认知资源。
比如，你可以向 ChatGPT 发出这样的指令“现在请把以上文本描述转换成英文表达的 PROMPT，必须要保证图片清晰”，之后，你就可以得到一条完整的、符合 Midjourney 指令制作原理的 PROMPT。



接着，你只需要在 Midjourney 的对话框上输入 PROMPT，即可创作出一组精致的、大开脑洞的、满足你的客户所有需求的室内设计图。上面这些图片是我通过以上步骤创作出来的设计案例，听音频的同学可以打开课程文稿感受一下 AI 绘画的魅力。





极简风


COCHE CO CHICIE



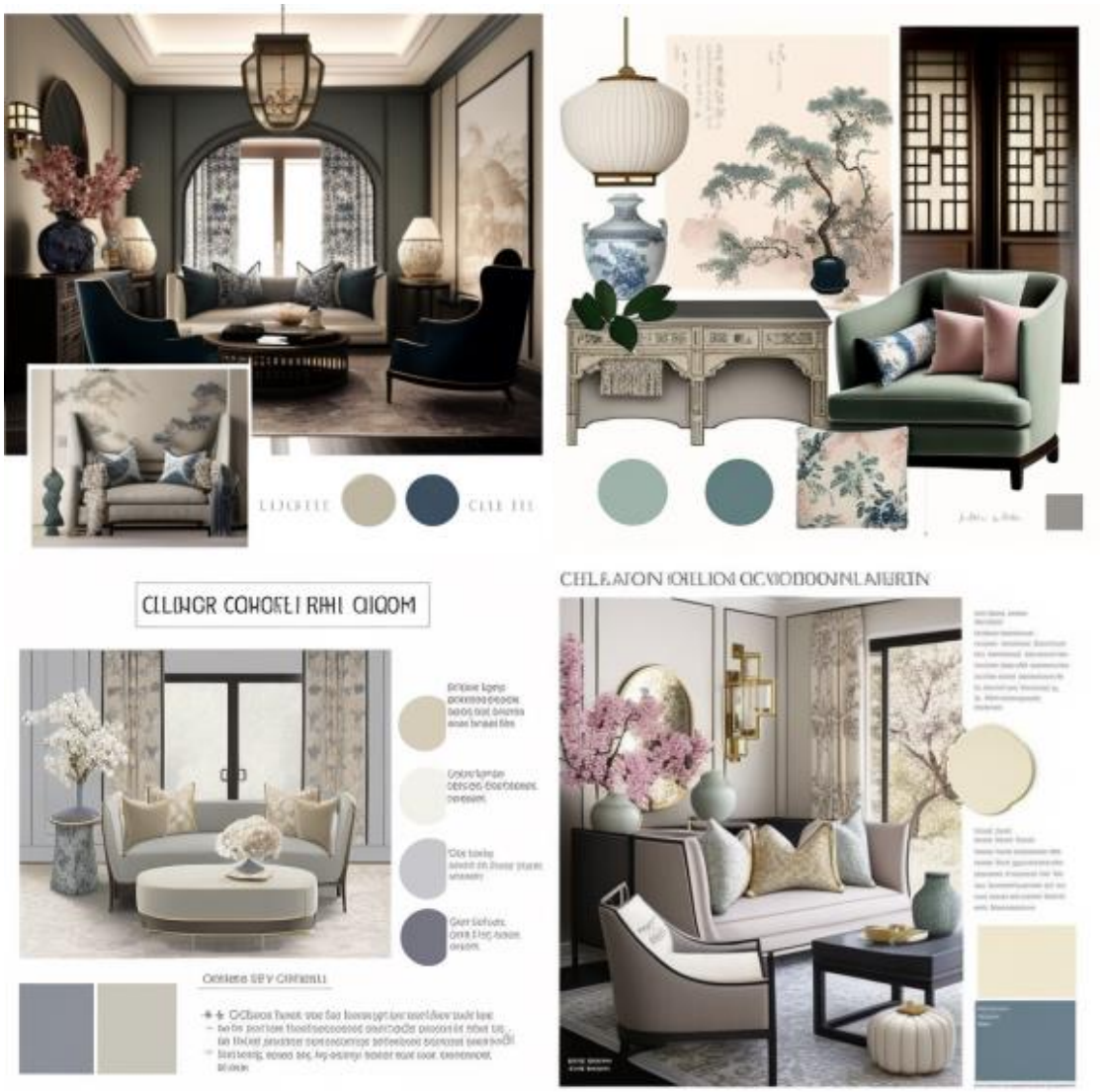
轻法式











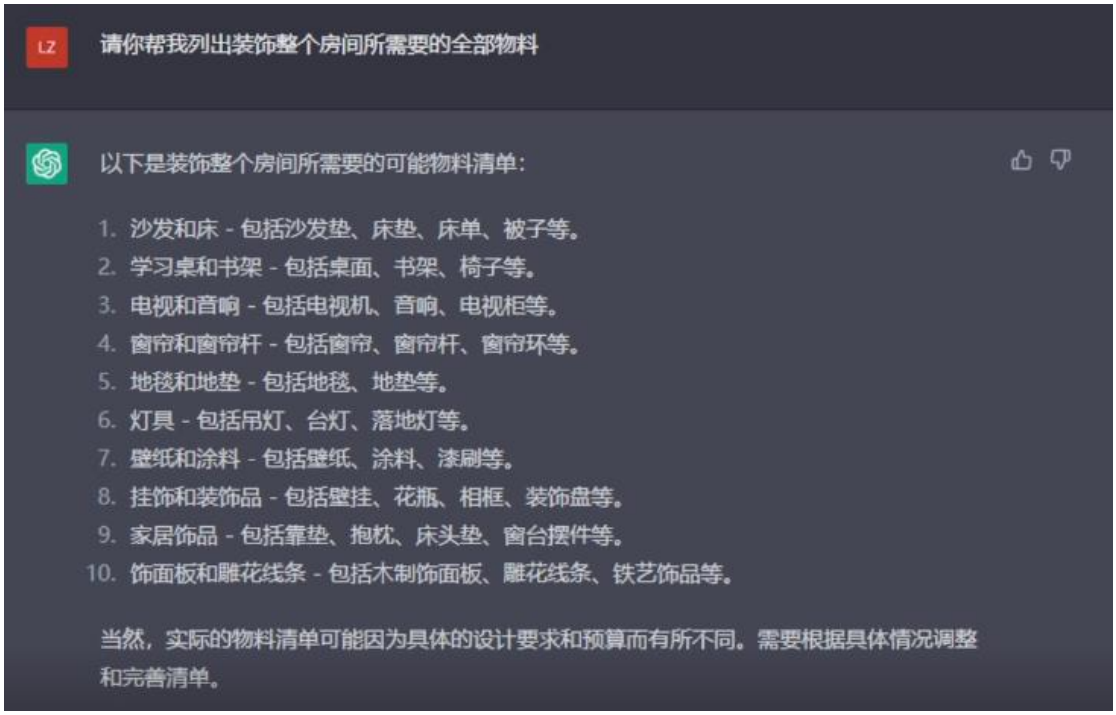
新中式





原木风

到这里，室内设计师已经完成一半的活了，也就是完成总体的室内设计。
哪个客户能拒绝上面的这些设计，除非，除非他和我一样，不是人。
下面，我们还需要列出一个具体可执行的落地方案。首先了解装饰一整个房间所需要的全部物料有哪些。现在你需要调用 ChatGPT 的检索排列功能，发出这样的指令“请你帮我列出装饰整个房间所需要的全部物料”这个时候需要发挥人的主观能动性，进行物料表的进一步完善，也就是执行前面提到的“AI 与人相结合”的精髓步骤。



现在，你已经得到一个完整的物料清单。下面你可以再给 ChatGPT 一句指令，比如“请按照深圳的物价，以每个物品的平均价格为标准，请你帮我算出一共需要多少钱，以表格的形式呈现出来”，ChatGPT 就会乖乖帮你进行图像可视化操作。

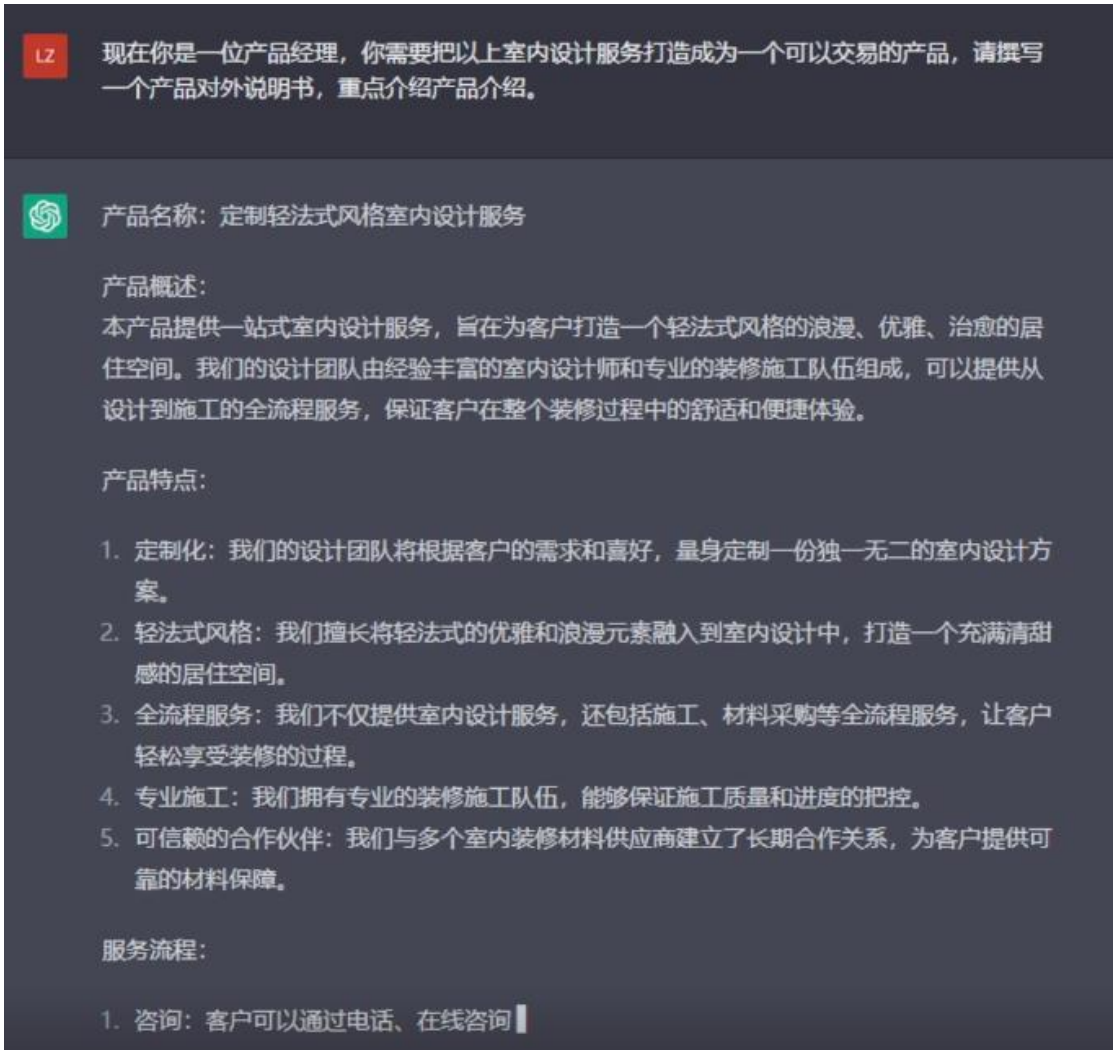


物品	平均价格 (人民币)	数量	总价 (人民币)
沙发	5000	1	5000
床	3500	1	3500
学习桌	1500	1	1500
书架	2000	1	2000
电视	3500	1	3500
音响	1500	1	1500
电视柜	2000	1	2000
窗帘	800	4	3200
窗帘杆	300	4	1200
地毯	1500	1	1500
地垫	500	1	500
吊灯	1000	1	1000
台灯	300	2	600

此刻，你已经从一个室内设计小白快速转变成为一个高级室内设计师，轻松满足客户设计需求、制作设计图纸、制定落地预算方案，在 AI 的帮助下你省去了五年以上的工作经验、跳过了专业的学位课程或认证课程，快速实现家具、材料和装饰品等从设计到排版的专业操作。而且你还赚了 6.666 万人民币。

【设计服务产品化】
第一步：产品介绍
接下来，我们要来实现进阶版的目标，从高级室内设计师摇身一变成为室内设计公司 CEO，把我们的室内设计服务包装成为可以面向市场推广的产品，即将室内设计服务产品化。

首先，将设计服务产品化。你可以向 ChatGPT 发出这样的指令“现在你是一位产品经理，你需要把以上室内设计服务打造成为一个可以交易的产品，请撰写一个产品对外说明书，包括产品介绍等等”，之后你会得到一个大概的文字描述。



这时你需要再追加一个指令，比如“再细化一下产品介绍，按照表格的形式分出几类产品，以实现产品多样化。”现在，你可以得到这样一个产品介绍表，一共分为三种产品类型，分别是基础版、专业版、定制版。



再细化一下产品介绍，按照表格的形式分出几类产品，一共分为三种产品类型，分别是基础版、专业版、定制版，以实现产品多样化。

尊敬的用户，

感谢您对我们的室内设计服务产品表现出兴趣。我们的室内设计服务产品包含三种不同的产品类型，分别是基础版、专业版和定制版，以满足不同用户的需求和预算。

下表是我们的室内设计服务产品的详细介绍和比较。

产品类型	基础版	专业版	定制版
空间布局设计	✓	✓	✓
家居风格定制	✓	✓	✓
色彩搭配和选材建议	✓	✓	✓
家具选购建议		✓	✓
灯光设计		✓	✓
装修工程管理			✓
设计师人数	1	2	3或以上
方案数量	1	2	不限
设计效果图数量	1	2	不限
设计沟通次数	1	2	不限
设			

第二步：产品价格

第二步，针对三种室内设计服务的制定价格范围和服务收费标准。建议 CEO 在向 ChatGPT 发出指令之前，先评估一下自己的盈利要求、成本预算等等。之后再向 ChatGPT 传达明确清晰的指令，包括产品类型、平均价格区间、服务收费标准区间。现在你就可以得到一个完整的具体价格内容描述。



产品价格具体细节落定之后，我们要站在客户视角再进行一步价格可视化的操作，让ChatGPT为你生成清晰可见的价格表，以更好地向客户传达产品信息。

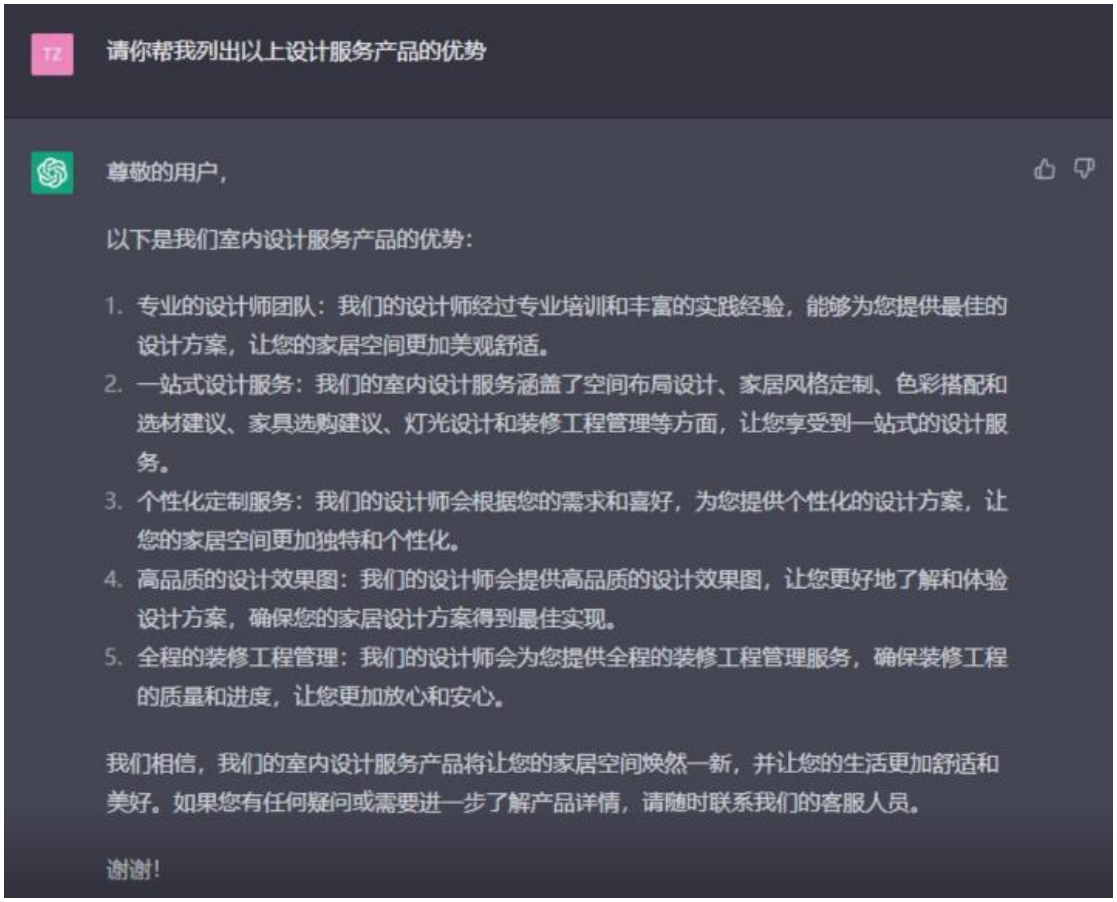


第三步：产品服务、产品优势、典型案例

向客户进行产品服务介绍，可以帮助客户更好地了解我们的服务内容，明确我们的优势。因此需要列出产品可以为客户提供的具体服务，如果你不太了解具体应该有哪些，没有关系，ChatGPT 为你服务。



此外，你还需要向客户传达产品优势以及典型案例。客户倾向于购买他们认为能够满足他们需求的最好产品，如果你能够清楚地表达出产品相对于其他竞争对手的优点，那么你就可以让客户更容易地理解和欣赏您的产品。



下面，让我们来欣赏一下上面我们做的室内设计产品的最终效果呈现！ 这是一份在AI 与人协作下快速生成的产品宣传手册，其中包括完整的企业信息、产品介绍、产品优势、典型案例、产品价格以及产品服务等等。你敢相信吗，在传统室内设计中，需要一整个设计公司花费大量人力成本、物力成本、时间成本才能做到的事情，现在，只需要一个ChatGPT、一个 Midjourney 以及一个你。



第1页



第2页



第3页



第4页

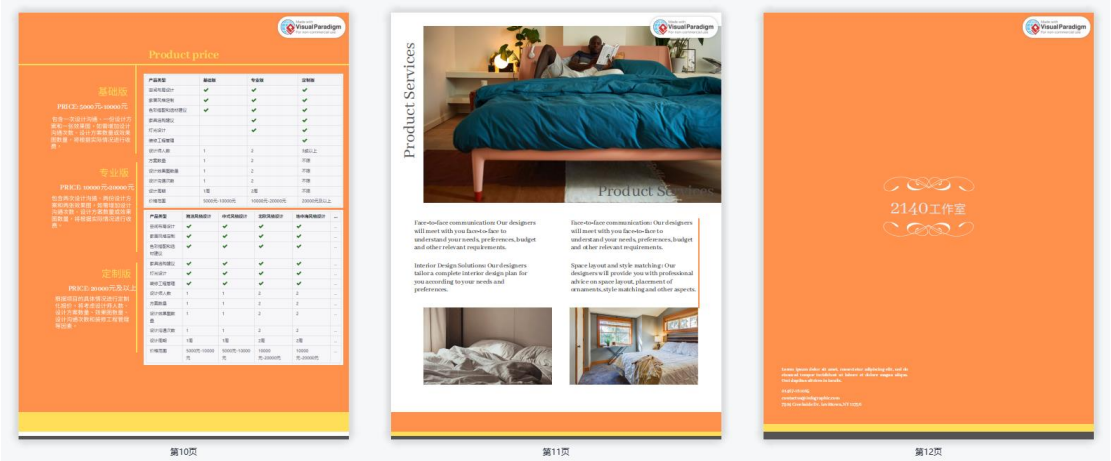


第5页



第6页





经过以上从小白到高级设计师，再到室内设计公司 CEO 的层层蜕变，相信同学们已经实现了从 1 到 2 的飞跃，对 ChatGPT 等 AI 产品与人、与传统产业相结合可以给我们带来的经济收益有了更深刻的理解。

此刻，人类已经处于一个 AI 大革命的时代，技术革命正在以非常快的速度推进，如果能够把人工智能和其他新技术与传统产业相结合，就能够创造出更加高效、更加智能的生产方式。

汉密尔顿·尼克说：我希望每个人都成立自己的公司。这不是因为我相信自由市场是神圣不可侵犯的，而是因为我相信每个人都应该拥有实现自己梦想的权利。
在这节课中，我们已经实现了“一个人可以成为一个公司”的奇迹，让世界上的每个人都成为超级个体已然成为可能！
人类应该说一句：感谢你，AI 助理。