经全国中小学教材审定委员会 2005 年初审通过

普通高中课程标准实验教科书 · 通用技术（选修 6）

服装及其设计

河南省基础教育教学研究室
河南科学技术出版社 组编



河南科学技术出版社

· 郑州 ·

微信公众号：电子课本大全

总 主 编：傅水根

本册主编：胡　月　姜　蕾

编写人员：胡　月　姜　蕾　蒋玉秋

责任编辑：王　丹

美术编辑：张　伟

责任校对：崔春娟

普通高中课程标准实验教科书·通用技术(选修 6)

服装及其设计

河南省基础教育教学研究室
河 南 科 学 技 术 出 版 社　组编

★

河南科学技术出版社出版发行
(郑州市郑东新区祥盛街 27 号)
邮政编码：450016　电话：(0371) 65737028
北京虎彩文化传播有限公司印刷
全国新华书店经销

★

开本：890mm × 1240mm　1/16　印张：9　字数：210 千字
2005 年 5 月第 1 版　2019 年 8 月第 12 次印刷
ISBN 978-7-5349-3321-9
定价：9.91 元

如发现印、装质量问题，影响阅读，请与出版社联系调换

微信公众号：电子课本大全

致同学们

作为高中通用技术教材的一个选修模块，这本《服装及其设计》与同学们见面了。通过这本教材我们可以学到哪些关于服装方面的知识和技能？这本书在内容和结构上有些什么特点？下面我们就和同学们谈谈这些问题。

我们每个人、每天的生活都离不开服装，我们需要用服装来御寒保暖，更需要用服装来打扮增色。另外，服装行业在国民经济发展中也发挥了不可小视的作用，国内市场上各种品类的服装琳琅满目，满足了广大人民的消费需求；而在国际市场上，我国从 1994 年起就成为服装出口数量最多的国家，服装业为国家出口创汇做出了贡献。了解和学习有关服装的知识和技术，将有助于同学们提高审美能力和生活品位，增添生活情趣和造美能力，同时也有助于同学们对服装行业和服装设计工作的认识和了解。

本书较为系统地介绍了服装学科的知识和技术。通过各个章节循序渐进的学习，同学们可以从不同的视角去理解和认识各种服装现象，了解服装的功能和分类方法，学会以专业的眼光看待和分析服装的构成要素；通过欣赏不同时代、不同国家的民族服装，同学们可以感受丰富多彩的服装文化、服装艺术的魅力；当代高新科技已深刻地影响了人类的穿衣生活，各种新材料、新技术带来了服装形式和功能的多样化，所以我们有必要了解各种服装材料的分类和特点；了解一些穿衣装扮的基本原则和一些基本的服饰搭配技巧，学习一些人体测量和服装号型的知识，将有助于我们选购服装和得体地着装，并为服装设计奠定基础；身处现代社会，同学们有必要了解服装企业进行服装产品设计的一般过程，在此基础上，我们讲述了服装设计的基本技术和方法，以及服装设计的表达方式；最后，通过亲手制作裙、裤，大家可以比较系统地了解和掌握从服装设计构想到裁剪图的绘制直到服装成品完成的服装制作过程。当我们身着自制的服装展示于同学们面前时，对我们学习成果的评价是不难得到的。

本教材贯彻以学生为主体的现代教育理念，针对每节的学习内容，设计了一些可操作的动手动脑的活动。在“学习导航”“现象与问题”“探究尝试”“新视窗”“小资料”“实践活动”“活动

微信公众号：电子课本大全

延伸”“阅读材料”等栏目中采用阐述知识和活动练习相辅相成的方式，引导同学们在自觉的探究性学习过程中提高技术素养，发挥自己的创造潜能。本教材坚持传授知识与道德培养并重的原则，引导学生正确地认识美好与丑陋、自我与社会、个性与共性，从学习服装设计出发，树立对他人、对社会、对国家、对人类的责任感。

在学习内容的安排上，前两章侧重于对服装文化的介绍，后四章则侧重于服装设计基础知识的讲述和技术能力的训练，重点放在动手实践上。教师在组织教学时，可根据不同章节的特点，把握讲课与实践活动时间的适当比例，让学生在充满兴趣的过程中掌握学习内容。

由于编者水平有限，难免存在疏漏之处，恳请广大师生批评指正。

编　者

2004 年 11 月

微信公众号：电子课本大全

目 录

第一章　初识服装 …… (1)



第一节　服装的功能 …… (2)
一、从生理需求上认识服装的功能 …… (3)
二、从心理需求上认识服装的功能 …… (4)
第二节　服装的主要分类 …… (7)
一、生理状态类别 …… (7)
二、社会用途类别 …… (10)
第三节　服装的构成要素 …… (13)
一、款式 …… (13)
二、色彩 …… (15)
三、材料 …… (18)
四、技术 …… (19)

第二章　服装文化 …… (23)



第一节　服装的社会性 …… (24)
一、服装与政治经济 …… (24)
二、服装与文化艺术 …… (26)
三、服装与科学技术 …… (27)
四、服装与社会道德规范 …… (28)
第二节　丰富多彩的中国服装文化 …… (30)
一、中国历代服装巡礼 …… (30)
二、中国少数民族服装 …… (34)
第三节　绚丽多姿的外国服装文化 …… (39)

第三章　服装材料 …… (46)



第一节　品种繁多的服装面料 …… (47)
一、按原料分类 …… (47)
二、按织造方式分类 …… (50)
三、按印染、起花工艺分类 …… (52)
四、面料的识别 …… (52)
第二节　纷杂繁复的服装辅料 …… (55)
第三节　日新月异的服装材料 …… (59)
一、天然纤维与化学纤维的混纺、交织面料 …… (59)
二、各种功能性服装材料 …… (60)

第四章　着装搭配 …… (63)

第一节　服装美学原则 …… (64)

微信公众号：电子课本大全



一、着装的依据——“五个 W” …… (64)
二、服装的审美原则 …… (66)
第二节　合体服装的要求 …… (70)
一、服装与人体 …… (70)
二、号型与规格 …… (74)
第三节　因人而异的着装搭配 …… (77)
一、社会环境中的求同求异 …… (77)
二、合理着装的方法与原则 …… (78)

第五章　服装设计 …… (83)



第一节　服装设计定位 …… (84)
一、分析设计对象 …… (85)
二、收集相关资料 …… (85)
三、设计定位的表达 …… (87)
第二节　服装设计过程 …… (89)
一、服装要素的设计 …… (89)
二、设计的表达 …… (96)
三、设计的周期和计划 …… (98)
第三节　服装设计评价 …… (100)
一、创意性评价 …… (100)
二、使用性评价 …… (101)
三、经济性评价 …… (102)

第六章　服装制作技术 …… (105)



第一节　服装技术基础知识 …… (106)
一、服装的制图、缝制工具 …… (106)
二、服装制图符号 …… (108)
三、服装制图常用术语 …… (109)
第二节　服装裁剪图的绘制 …… (111)
一、裙子基本型裁剪图及其变化 …… (111)
二、裤子裁剪图 …… (116)
第三节　服装缝制工艺 …… (121)
一、A 字裙缝制工艺与技巧 …… (122)
二、休闲裤制作工艺与技巧 …… (127)

附录　部分中英文词汇对照表 …… (133)

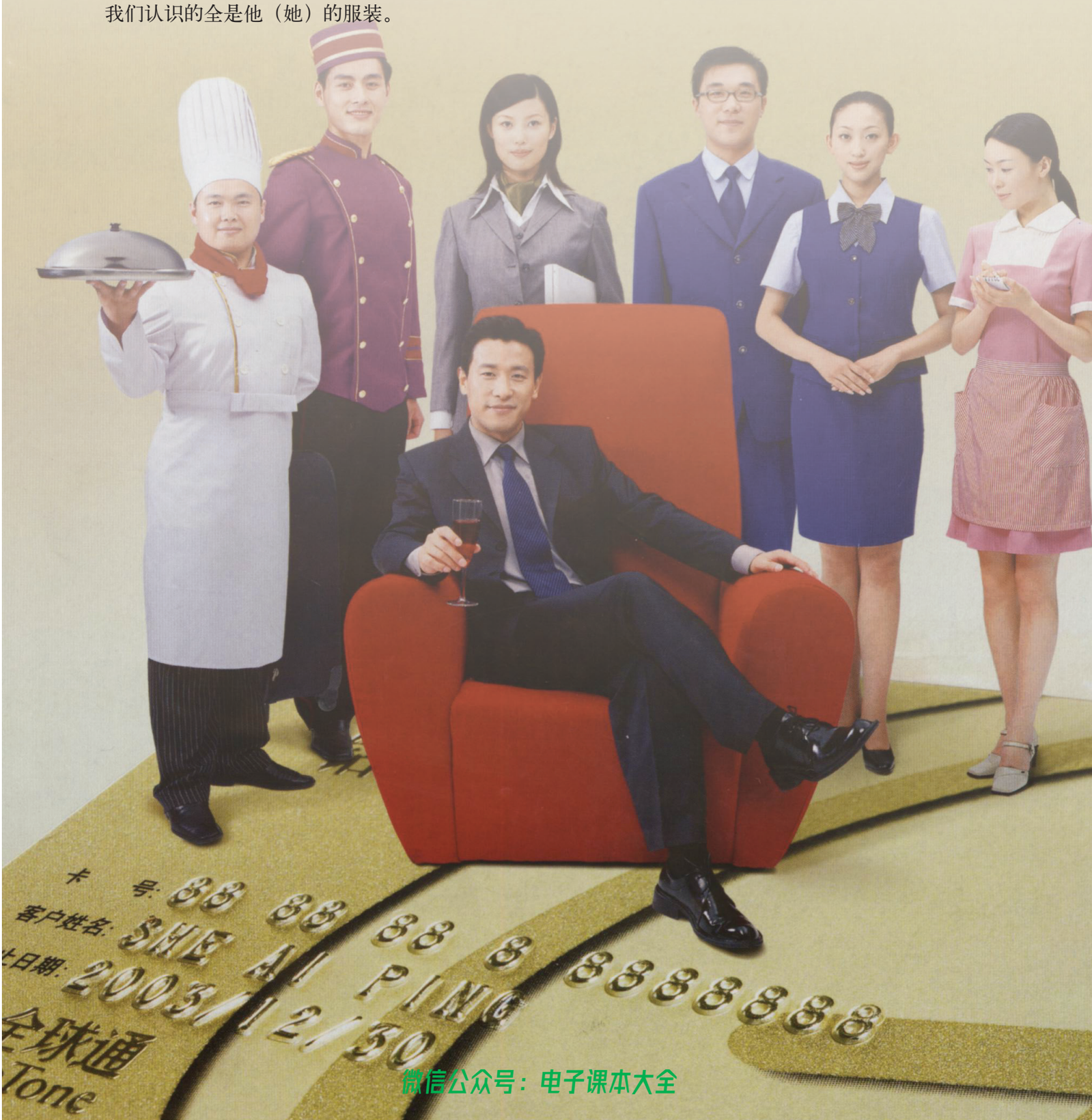
微信公众号：电子课本大全

第一章　初识服装

在现实生活里，我们已离不开服装。

假如我们做荒诞的设想：某种巨大的非人力所能左右的力量，使现代人类无衣可穿……不难想象，人们会惊恐、羞愧、慌乱！人们不仅没有了赖以御寒隔热的保护层，更难堪的是我们已不习惯像人类祖先那样赤裸身体进入文明社会。

有一种说法发人深省：现代人类的交往，除了裸露的脸和手以外，我们认识的全是他（她）的服装。



微信公众号：电子课本大全

第一节　服装的功能

学习导航

1. 从生理需求上讲，服装有什么功能？
2. 从心理需求上讲，服装有什么功能？

现象与问题

在我们的家里，有大镜子、小镜子，往往还备有能照出全身的穿衣镜。家中的每一位成员都会通过穿衣镜观察自己的穿着情况，尤其是穿上了新衣服之后，或是将要参加什么重要活动之前。

讨论：

1．穿衣照镜的行为反映了服装所具有的什么功能？

2．人类的着装是出于生理需求，还是出于心理需求？



作为人类的创造物，服装经历了数千年的历史。

人类文明史实际上是人类对地球万物自然状态的改造过程，为了摆脱自然状态而达到文明状态，人类付出了巨大的努力。其中，服装的产生和发展非常有说服力地表明了人类不断追求文明状态的事实。以物质形态论，人与衣服的基本关系是建立在实用性上的。千百年来，服装的实用功能不断提高，其御寒防暑、庇护身体的作用早已成为一般的功能。现代服装的物质实用功能研究正朝着更高的目标发展，比如在科学研究方面的帮助人类上天入海、日常生活方面的舒适方便、贸易经济方面的利润回报、环境保护方面的回收分解……作为社会物质体系中的一项，服装扮演着不可或缺的角色。

服装的生活实用性包括与人体生理机能、日常穿用功能以及社会价值观相符合等各个方面，因此它是一个相对的评价标准。而且，它随着不同的社会历史时期而产生变化。19 世纪西欧诸国曾广泛流行的紧身胸衣和膨大的撑架裙与今天的现代生活已格格不入，可是在当时的权贵和有闲阶级看来却是平常而入时的穿着打扮。图 1.1 描绘的是 19 世纪欧

微信公众号：电子课本大全

洲上层社会豪华酒会中的场景，穿着庞大撑架裙的贵妇们行动受到限制，无法靠近桌边取拿食物和饮料，侍者们用加了长柄的托盘服侍她们。

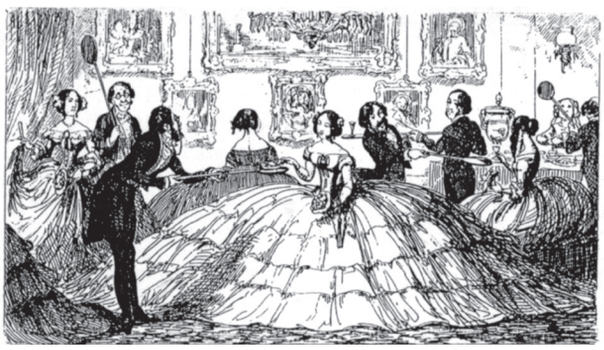


图 1.1　撑架裙

如今，现代社会已经发展出一套对应的生活实用着装原则，人们愈来愈关注自己在生理与心理方面的健康，强调“衣为人”的穿衣观。

下面我们从服装功能的角度对服装做进一步的了解，服装有来自生理和心理两方面的功能。

一、从生理需求上认识服装的功能

从满足人的生理需求方面来说，服装具有以下三项功能：

(1) 适应环境。在自然环境中，衣物可以有效地避风、遮雨、御寒、防晒，抵御大自然的侵袭。

(2) 保护肌体。在自然环境和人造环境中，都有对人体形成伤害的因素。合适的衣物可以防火、防水、防毒、防菌、防虫咬、防划伤、防油污、防辐射，等等。

(3) 强身健体。自古以来，人们就会用香料、药材浸泡衣物，使衣物具有保健作用。今天，高科技手段更加丰富了其保健功能。



探究尝试

随着科技的进步与发展，出现了越来越多的适合各种生理需求的功能性服装，如能抵御极地严寒的防寒服，具有保健理疗作用的磁疗服，以及消防服、登山服、潜水服、宇航服等。

1. 除上面举出的几个例子外，你还知道哪些具有特殊功能的服装？请列出其名称和功能。

2. 根据自己的喜好挑选一种具有某种特殊功能的服装，查找资料，弄清楚是如何通过选料、设计来实现其特殊功能的，并与同学交流。



新视窗 · 背景外延

“神舟”5 号宇航服

图 1.2 中“神舟”5 号宇航员杨利伟所穿的宇航服，是使用一种特殊的高强度涤纶做成的，整套衣服重约 10kg，价值高达亿元。它应用了 130 多种新型材料，具备保温、吸汗散湿、防细菌、防辐射等功能，同时配有吸氧装置、通话通信装置等。为了防止膨胀，宇航服上还特制了各种环、拉链、缝纫线以及衬料等。



图 1.2　杨利伟身着宇航服



微信公众号：电子课本大全

二、从心理需求上认识服装的功能

从满足人的心理需求方面来说，服装具有以下三项功能：

（1）装饰审美。俗话说：人靠衣服马靠鞍。人与衣服共同构成的外在形象的美丑是非常重要的。正是人类对美的强烈追求导致了服装永无止境的发展变化。



图 1.3　酒店职业服装

（2）礼仪道德。风俗、伦理等社会规范对着装的影响很大，反过来，服装也具有倡导和维护某种社会道德规范以及强调某种礼仪制度的作用。中国古代的蟒袍玉带、顶戴花翎是封建等级制度的象征；音乐会上乐队指挥的燕尾服以及某些公众场合对正装的要求，则反映了服装的礼仪功能。

（3）标志象征。服装是一种无声的语言，在很多的社会活动中，人们依赖符号化了的服装进行区分、说明和交流。比如从图 1.3 中的酒店职业服装上能够辨识出不同的职位、工种。

不难理解，正是由于人类在社会发展过程中不断产生的需求，才使得服装具有了今天这样多种多样的功能。而服装的功能越是发展和丰富，人类的衣着形式就越多样化，从而满足了人类求新求变求个性的心理需求。

小资料

旧文明下的“人为衣”

什么是“人为衣”呢？就是在畸形的社会文化审美观念下，强制人的身体受衣服形态的约束，从而达到一种视觉上的所谓“美”感。我们可以从人类社会历史上的两个典型服饰例子来认识这个问题。

中国的缠足陋习是封建男权社会强加在女性身上的一种畸形美（图 1.4）。直到 20 世纪初，孙中山先生发布缠足禁令，中国妇女才得以免除延续千年的痛苦和束缚。“三寸金莲”的畸形装饰，被永远地送进了历史博物馆。



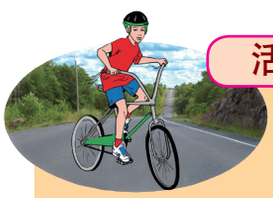
图 1.4　畸形审美的产物“三寸金莲”鞋

微信公众号：电子课本大全

图 1.5 是美国电影《乱世佳人》中的一个镜头：女主角郝思佳让黑人保姆帮助她使劲地束腰。在西方历史上也有“人为衣”的现象，女性的紧身胸衣就具有代表性。从少女时代就穿着紧束腰腹的紧身胸衣，使女性胸腔骨骼严重变形。但是为了符合从欧洲封建社会开始的对女性着装的畸形审美观，西方女性长期受着紧身胸衣的折磨。直到 20 世纪初，在现代社会文明的冲击下，才结束了西方女性的束腰史。



图 1.5　束腰



活动延伸

1. 结合服装的功能，从款式、颜色上对图 1.6 提供的男女四季校服进行评价。

2. 搜集各种校服的资料，从中找出自己最喜欢的款式，并从生理需求和心理需求两方面进行分析。

3. 评价自己学校的校服，找出不足之处，提出修改建议，并与同学交流。



图 1.6　四季校服

微信公众号：电子课本大全

阅读材料

服装——社会交往的无声语言

服装从产生之日起，除了其实用性外，还是人类思想意识的外化形式之一，从某种意义上说，人类初次的沟通都是通过服装来传达信息的。在各种场合（包括街上、会议或舞台）还未与人交谈之前，从对方的穿着，便可略知其性别、年龄和社会阶层，甚至可以读出一些更重要的信息，例如职业、个性、品位、兴趣甚至最近的心情。也许人们无法将观察到的结果转换成文字，但是在不知不觉中已经牢记在心，因此，当人们在开口交谈之前，已经用一种比文字更古老和更世界性的语言在彼此沟通，那就是服装。

美国作家保罗·福塞尔（P.Fussell）在其《格调》一书中，对美国不同社会阶层的着装方式做了机智、幽默的分析："当贫民阶层欢聚一堂共度闲暇时，绝大多数人会身穿印有各种文字的服装亮相。随着社会等级的升高，低调原则随即开始奏效，文字逐渐消失。中产阶级和中上阶层的服装上，文字被商标或徽记取代。循序渐进，当你发现形形色色的标记全部消失了，你就可以得出结论：你已置身于上等阶层的领地。"



图 1.7　服装显示"格调"

微信公众号：电子课本大全

第二节　服装的主要分类



学习导航

1. 如何按照生理状态和社会用途对服装进行分类?
2. 在设计不同类别的服装时，应该依次考虑哪些因素?



现象与问题

随着生活水平的提高，穿衣已不再是过去那种“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”的模式了，我们每年都会根据需要和时尚添置一些衣服。家里用来储藏衣服的空间往往是最大的，冬季的棉衣、春秋季的毛衣、夏季的T恤把衣柜、箱子、抽屉塞得满满当当。为了寻找、使用方便，我们会把衣物分类存放，有的是按季节分类，有的是按家庭成员分类。



讨论：

1．你们家的服装是怎样分类存放的?

2．服装还有什么样的分类方式?比如按原料、按功能等怎么分?

服装分类的方法很多，在服装设计工作中，我们可将服装的分类简化为两大方面，即生理状态类别、社会用途类别。

一、生理状态类别

在人的生理状态类别下又可分为年龄和性别两类。

1．按年龄分类

服装按年龄可分为儿童服装、少年服装、青年服装、中年服装、老年服装。

(1) 儿童服装（图 1.8）。指 0 ~ 6 岁儿童穿着的服装。这个年龄段的儿童皮肤最娇嫩，较少自主意识，衣着基本上依赖大人选择。在服装设计上，依次应当关注的是安全、卫生、舒适、美观。国际上采用的绿色纺织品和服装的检测标准，对婴幼儿服装的要求是最高、最严格的。



图 1.8　儿童服装

微信公众号：电子课本大全



图 1.9　少年服装

(2) 少年服装（图 1.9）。指 7 ~ 16 岁少年穿着的服装。这个年龄段基本上是处于九年义务教育阶段，从小学到中学，在每天的就学时间里，主要以穿着学校制服为主。所以，在学校制服的设计上最能体现对这个年龄段的理解和关怀。另外，这个年龄段的特点是活动量和活动强度都非常大，因此在不影响服装舒适度的前提下，要注意服装的牢固度。同时，这是在生理和心理上发生变化最大的一个年龄段，表现在服装的选择上是出现了两大矛盾：穿着意识独立，而经济尚未独立；想突出个性，而又要趋向一致。在服装设计上，依次应当关注的是安全、舒适、牢固、大方。

(3)青年服装（图1.10）。一般指17～35岁青年穿着的服装。这是已能够自主选择服装，也是最有装扮欲求的年龄段。青年人经济实力逐渐增强，但尚欠缺生活经验，属于冲动型消费群体，购买量大而更替速度快，该年龄段的心理特点是追随流行、反叛传统、强调个性。在服装设计上，依次应当关注的是前卫、时尚、个性和低价。



图 1.10　青年服装

(4) 中年服装（图 1.11）。一般指 36 ~ 60 岁的中年人穿着的服装。这个年龄段往往是经济实力较强的年龄段，但是因为家庭中上有老下有小，所以经济负担也最重。社会角色的扮演，使得中年人必须讲究衣着。当然，中年人生活经验较丰富，表现在服装消费的选择上属于理性群体。针对这些特点，在服装设计上，依次应当关注的是品牌、档次、风格和价格。



图 1.11　中年服装

(5) 老年服装（图 1.12）。指 60 岁以上老年人穿着的服装。这个年龄段的特点是消费更加理性，随着经济收入的减少和固定在一定的水平上，老年人将养老保健列为生活中最主要的经济开销。再加上社会交往减少，衣着上的标志象征功能也就相应弱化了。“不买贵的，只买对的”是老年人选购衣服时的



图 1.12　老年服装

微信公众号：电子课本大全

小 资 料

亟待开发的老年服装市场

中国老龄协会公布的一项统计资料表明：目前全国老年人年潜在消费能力约为3000亿元，其中服饰穿着占1/3。面对每年至少900亿元的消费潜力，老年服装市场却显得死气沉沉，来自方方面面的信息表明，老年服装业已成为亟待开发的处女地。

2002年底，北京市统计局对北京市10家大型商场的一项调查显示，老年服装只占服装总量的3%，品种只占0.5%，花色只有0.1%，其中，冬装只有棉衣、羽绒服等几类，夏装也只有色彩单调且款式陈旧的衬衣、对襟装等几类。

是什么原因造成了老年服装市场的沉寂呢？老年人随着年龄的增长，体形变化较大，这就给服装厂商加工制作带来了相应的困难：一个板型只出十几件，一件特体所需面料成倍增加，成本太高，生产厂家无利可图。

随着生活水平的逐步提高，老年人的着装观念也在悄然发生着改变，在许多老人的心目中，已经将衣着锁定在追求个性化、多元化和品牌化的服装层面上来。贫乏的供应与渐增的需求这对矛盾如何解决，是摆在服装商家面前亟待解决的问题，中国老年服装市场的开发任重而道远。

基本原则。在服装设计上，依次应当关注的是舒适、美观、低价和质量。

2．按性别分类

服装的生理状态类别的另一分类依据是性别，即男性服装、女性服装、中性化服装。

(1) 男性服装。现代男装的西服、领带、衬衫、长裤等品种和穿着方式形成于西方的工业时代（图1.13），已有200多年的历史。而20世纪的后30年里，运动服装、休闲服装的需求和发展使男装更丰富了。由于生理上的差别和社会对权力的传统认识，男性对服装的要求主要根据社会角色而定，通常希望通过服装显示出自己的地位、职业、能力、修养等，着装要求相对单一，也不注重服装的数量而注重质量，更愿意认定几个信得过的品牌。因此，在服装设计上，依次关注的是档次、质量、风格和流行。

(2) 女性服装（图1.14）。与男性的着装要求相比，女性的要求就复杂丰富多了。女性的特点是娇柔、细腻、多变，除了必需的社会化功能的考虑之外，个性化审美意识是女性选择服装的重要因素。随着社会文明的进步和女性整体素质的提高，传统文化中的“女为悦己者容”已越来越不被认可，女性的装扮更多的是出于个人独立自主的意愿。与男装相比，女性服装的消费特点是变化大、花样多、周期短，追求最新的时尚。所以在服装设计上，依次应当关注的是时尚、特色、档次和舒适。



图1.13　早期男西服都是度身定做、单量单裁的



图1.14　女性服装

微信公众号：电子课本大全

小 资 料



女性现代着装意识

大多数国家现代女装与传统女装的决裂都相继发生在20世纪，在形式、品种上的形成比男装要晚了一百多年。其根本原因在于女性与男性享有同样社会地位的这一文明转变在20世纪才逐步实现。现在，无论是用于工作的社会性服装，还是用于休闲、家居、运动的女性服装都越来越丰富，而传统奢华的女性晚礼服却越来越简化，这一现象也说明人们的衣着观随着社会的进步也在发生改变。提倡健康的生活方式，提倡人类与大自然的和谐相处，这些科学发展观正悄悄地影响着服装，影响着设计师和女性消费大众。

今天女性着装观念的几个亮点：一是个性意识，透露出标榜自我的社会心理；二是休闲意识，宽松、简单、舒适成为今天女性日常着装的普遍原则；三是性别意识，男性对女子着装观念的影响几乎已化为乌有；四是求同意识，这是作为具有社会属性的人必须追求的趋同，但同中亦有异的心态。

新视窗·思维外延

对服装的发展产生影响的因素都有哪些？

在这些因素中，哪些因素更为重要？



(3) 中性化服装（图1.15）。所谓中性化服装是指性别差异并不明显的服装。这是由于在现代社会环境中，原来在穿衣戴帽上男女必须截然不同的习俗和观念，受到了男女平等的客观现实的冲击。在同样的环境中，男女可以接受同样的教育、从事同样的工作、享受同样的报酬、进行同样的运动，为什么就不能穿同样形式的衣服呢？在许多不需要考虑性别的特殊需要的场合，是可以在服装的品种和形式上男女共用的，这主要以运动、休闲服装和劳动保护服装为主。在服装设计上，依次应当关注的是实用、舒适、时尚和价格。



图1.15　中性化服装

二、社会用途类别

这一类服装的最大特点是着装受特定的社会工作、社会环境、社会团体的限定，在设计上考虑最多的是社会因素。此类服装包括职业服装、礼仪服装、演艺服装等。

(1)职业服装。一般指制服，譬如某种行业（如民航、税务、交警等）或某个企业的制服等。制服的主要作用是标志，将正在工作的职业人员与其他人员以服装区别开来，既可以增强职业人的责任感，也可以树立职业人的权威性。制服的设计强调集体美，既要突出职业的严肃性、专业性，又要方便工作。图1.16为航空业制服。



图1.16　航空业制服

微信公众号：电子课本大全



图 1.17　结婚礼服

(2)礼仪服装。是专门在一些特殊的、隆重的场合和仪式上穿着的服装。譬如婚礼上的结婚礼服（图1.17）、阅兵式上的军礼服、颁奖仪式上的时尚礼服，以及在西方传统生活习俗中的酒会礼服，等等。礼服用料讲究，做工精细，而且大多是度身定做，根据个性化特征设计的。

(3) 演艺服装。包括用于影视、舞台的各类文艺演出服装。由于演出的内容、规模和表现手段的不同，对演艺服装的要求也不同。譬如，因为有大量近距离的特写镜头，在电影和电视剧里主要角色的服装要求设计制作精美逼真；而一般舞台与观众的距离较远，服装就要求在色彩、款式、用料上加以夸张（图 1.18）；再譬如，现实的剧情要求服装贴近生活，荒诞的剧情则要求服装脱离生活；同在舞台上，群舞演员的服装要求统一、整体，而独舞、独唱演员的服装则要求个性鲜明。因此，设计师必须根据不同演出的具体情况和要求进行演艺服装的设计。



图 1.18　美国歌舞剧《猫》中夸张的服饰

(4) 特殊服装。指有着特殊职业要求的服装。其中包括竞技比赛的专业运动服，航空作业的航空服，医疗卫生的医护、病患服，等等。虽然也是职业着装，但是与一般标志性职业服装不同，它除了标志作用之外，更有其特殊的实用功能。如危险性的工作环境或工作性质有可能造成对工作者的危害，特殊服装必须能起到防护的作用，并有助于提高工作效率和工作质量。



小 资 料

电影服装　世界得奖

2001 年，香港服装设计师叶锦添在电影《卧虎藏龙》中设计的服装，以浓郁的中国传统服饰的美深深地打动了观众，荣获美国奥斯卡最佳美术设计奖和英国影艺学院最佳服装设计奖，从而成为首次荣获此两项荣誉的华人服装设计师。



图 1.20　《卧虎藏龙》中的传统服装设计



新视窗 · 背景外延

软体水上防弹救生衣

软体水上防弹救生衣（图 1.19）是将防弹功能和救生功能集于一身的高防护军服，对一般的防护服而言，其保护功能往往是以放弃舒适为代价的，如第一次世界大战中美、德、意等特种部队，就是使用了坚硬的钢制胸甲作为防弹背心。而软体水上防弹救生衣则采用了防弹陶瓷材料、蜘蛛丝防弹材料等特殊材料，它不仅具备了更强的防弹效果，同时也减轻了防护服的重量，提高了舒适性。



图 1.19　软体水上防弹救生衣



微信公众号：电子课本大全



活动延伸

服装是各大百货商场的重头戏，占据的营业面积最大。为了方便顾客购买，每个商场都有自己的服装分类方法。

1．选定几个商场，分组进行调查，了解其服装分类情况。

2．分析调查结果，你调查的商场是按一条主线分的还是各种分类方法兼而有之？这样分类合理吗？有什么需要改进之处？

3．各组推选一名代表介绍本组的调查情况及结果分析。

阅读材料

高级时装

高级时装，这是一个由历史积淀而成的时装界顶级服装的称谓。19 世纪中叶，由设计、制作女装的专家开创了以上流社会贵妇人为特定顾客的高级女装业，专为地位显赫而富有的女性服务。高级时装必须由高档的材料、精心的设计、精致的做工、昂贵的价格构成，所有的服装都是单量单裁单件定制的。高级时装价格惊人，日装 1.2 万美元起价，晚装 4 万美元起价。高级时装的顾客群是针对王室贵族名流明星的，所以面对的是很小的消费群体。



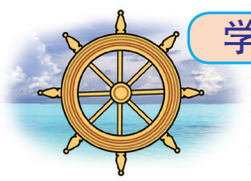
图 1.21　高级时装

据美国《时代》周刊统计，20 世纪 50 年代高级时装业的顾客有 2 万人，到 1964 年减至 1.5 万人，到 70 年代仅存 5000 人，80 年代锐减到 3000 人，目前仅有 2000 人。高级时装业已入不敷出，赤字运营，濒临绝境，其原因在于社会价值观、审美观的更新，以及大众成衣业的迅速发展，使高级时装的顾客锐减。为谋求可持续的发展，高级时装经营者借助其品牌的无形资产，将产品扩展到成衣、香水、化妆品、皮革、箱包、眼镜、饰物等领域。高级时装的颓势并不妨碍其品牌的名誉及在其他领域的开拓。

中国虽然没有真正意义上的高级时装，但高级时装业艺术设计的手法，立体裁剪的技术，品牌运作的方式，仍值得我们学习和借鉴。

微信公众号：电子课本大全

第三节　服装的构成要素



学习导航

1. 服装的构成要素有哪些?
2. 色彩的基本要素是什么?
3. 服装风格与服装构成要素的关系是什么?



现象与问题

当你和家人在商场中购买服装时，面对琳琅满目、五花八门的各式服装，你会挑选哪一件呢？也许你会被某件运动装绚丽的色彩所吸引，妈妈会对一件风衣的款式赞不绝口，而爸爸则看上了一件衣服的面料……人们在挑选服装时，所侧重的因素各有不同，正是这些相关因素构成了我们生活中的各式服装。

讨论：

1. 你在选择服装时最关注哪些方面的因素？
2. 风格是服装的构成要素吗？为什么？

服装，是现代社会对衣物的总称，服装行业、服装企业、服装原料等概念正是由此而来。如果深入分析便可得知，服装是由款式、色彩、材料、技术四个基本要素构成的，缺一不可。

一、款式

款式是指服装的款型和式样，它是构成服装的基本形态。服装的款式由外部廓形及内部细节部件两方面构成，内部细节部件包括领、门襟、袖、袋等。古今中外，人类创造了数不胜数的服装款型和式样，下面介绍几种有代表性的款式。

农耕文明早期，人类服装的样式和结构都比较相似，由于制衣技术水平的低下，服装大多为披挂式、包缠式的平面结构（图 1.22）。

西方民族从 18 世纪开始，窄衣文化成为主导，宽松服装朝着紧身的立体剪裁发展（图 1.23）。



图 1.22　古罗马包缠式服装

微信公众号：电子课本大全



图 1.23　18 世纪欧洲的立体服装

东方诸民族由于地处较暖和的亚热带，而且受农耕文明的长期影响，服装上形成了与西方服装大异其趣的宽衣博带风格（图 1.24）。

在工业文明的带动下，欧美等国率先进入了现代服装的时代。今天我们穿着的服装样式和结构大多是受了这些国家的影响，而具有了现代化、工业化的特征（图 1.25）。



图 1.24　东方的宽衣博带



图 1.25　欧美的近现代服装

进入工业时代之后，城市化生活方式使人类服装的款式发生了巨大的改变。为了适应快速的生活节奏、新型的交通工具、复杂的社会交往，服装一直没有停止过发展变化的脚步。

微信公众号：电子课本大全

探究尝试

上网或去图书馆查阅资料，试分析图 1.26 中三组服装的款式特征，并判断这些服装分别属于世界上哪个地区的传统服装。



图 1.26　传统服装

二、色彩

我们有时会将医护人员称作“白大褂”，殊不知如今医院里的工作服也在发生色彩的改变。在色彩专家的建议下，儿科的护士穿上了粉红色的工作服，手术室里的医护人员穿上了绿色的工作服。随着科学研究的深入，服装色彩的应用倍受关注。

1．色彩基础知识

大千世界五彩缤纷、姹紫嫣红，但你可知道这么多丰富的色彩都是由红、黄、蓝这三种最基本的颜色变化而来的，这就是我们常说的色彩三原色。把这三种颜色以不同配比混合，可以得到各种色彩。



图 1.27　生活中的色彩



图 1.29　高明度的浅蓝色

（1）色彩具有三个基本要素：色相、明度、纯度。

色相：　指色彩的相貌，它是区别色彩的名称，如红、黄等。色相中有无色系列的黑、白、灰和彩色系列的红、黄、蓝、绿等。经过混合，可以使色相发生各种微妙的改变，如发紫的蓝色、带一点绿的黄色等。

新视窗 · 背景外延

素纱锦衣

图 1.28 中的衣服是 1982 年湖北江陵马山一号楚墓出土的锦缎夹衣。它是国内出土年代最早的一批纺织实物中的一件，距今约有 2300 年的历史，衣服的主人是战国末期的一位贵族妇人。

此锦衣衣长148 cm、袖展 126 cm、袖口宽 21 cm，衣服平放时两袖略下垂，袖子从肩腋部向袖口急收。交叉领，背部领口下凹。整件衣服由上下两截缝制而成，腰部有断缝，腋下有可供运动的“嵌片”结构。这件衣服代表了战国时期服装发展的最高水平。



图 1.28　素纱锦衣

微信公众号：电子课本大全

明度：色彩的明亮程度称为明度。浅色明度高，深色明度低。如白色的明度最高，而大红色比粉红色明度低。加入浅色，可以提高色彩明度；加入深色，色彩就降低了明度。图 1.29 是高明度浅蓝色的搭配，很有透明感。

纯度：色彩的鲜艳程度称为纯度。未经过混合的原色纯度最高，如棕色肯定比柠檬黄的纯度低。色彩混合的次数越多、混合的色彩种类越多，或者对比色混合，色彩的纯度就越低。图 1.30 中大红色纯度很高。



图 1.30　高纯度的大红色

小 资 料

色相环

色彩的相貌以红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的光谱色为基本色相。不同色相是不同波长的光给人的一种感觉。基本色相的秩序以圆环的形式加以体现，称为色相环。色相环可分为六色相环、九色相环、十二色相环、二十色相环等多种色彩秩序。在色相环的圆圈里，各彩调按不同角度排列，例如十二色相环相邻色相间距为 30°。二十四色相环相邻色相间距为 15°。色相环是初学色彩者了解色彩基础知识的好帮手，它具有较高的实用价值。

近代色彩大师约翰斯·伊登（Johannes Itten，1888—1967）的十二色相环（图 1.31）使我们对色彩知识的了解和掌握变得更为直观。它是以红、黄、蓝三原色为基础，其他色彩则由此三原色混合构成。将红、黄、蓝三原色每两色相混合产生出橙、绿、紫三色。再将三原色与橙、绿、紫混合，可得到黄橙、黄绿、红橙、红紫、蓝绿、蓝紫六色。伊登的十二色相环即是将色彩按照依次相混的顺序排列成环状造型。



图 1.31　伊登十二色相环



图 1.32　复合色男装



图 1.33　邻近色

（2）复合色。色彩经过混合，其色相、明度和纯度都会发生改变。观察我们周围，人们服装的色彩大多不是三原色和纯色，而是经过混合的复合色。图 1.32 是使用复合色的男装。

（3）邻近色。色环中靠近的颜色被称为邻近色。邻近色的关系比较协调，容易搭配在一起。图 1.33 中蓝色和绿色是相邻的颜色。

（4）对比色。在色环上相对的颜色称为对比色，也被人们习惯地称为撞色，意为对撞、冲

微信公众号：电子课本大全

撞的色彩。的确，将对比色搭配在一起，会造成强烈的反差，处理得当可以造成绚烂华丽的效果，处理不当也会造成俗气刺眼的效果。图1.34中红色和绿色是对比色，搭配起来对比强烈。

无论哪一种色彩或色彩概念，都无好坏之分，关键在于提高色彩修养，把握色彩运用的方法。



图 1.34　红绿对比色



实践活动

1．从紫、蓝、绿、橙、黄、红这六色颜色中找出三组对比色填在下面的括号内。

（　　）与（　　）、（　　）与（　　）、（　　）与（　　）

2．从伊登十二色相环中找出至少三对邻近色（如蓝与绿），填在下面的括号内。

（　　）　（　　）　（　　）

3．看一看自己所穿的服装都是由哪些色彩构成的？

2．色彩视觉感受与联想

色彩的视觉冲击力是很强的。不信你试试，在马路上迎面擦肩而过的人，当你回想那人穿了什么的时候，往往想出的不是款式或材料，而是服装的颜色：“噢，那个穿红衣服的。”

巧妙利用色彩，配合着装者自我设计的整体风格，可以达到很好的视觉效果。无色系列的黑、白、灰显得沉静庄重，很适合办公室的氛围，成为白领们服装色彩的首选；色彩饱和的赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫显得活泼开朗，适合度假旅游的室外环境，是运动休闲服装最常用的色彩；高明度的粉红色、粉绿色、淡黄色则给人一种稚嫩可爱的感觉，是童装、少女服装（图1.35）合适的色彩。



图 1.35　粉红色少女装

当然，由于年龄、性别、个性、文化、职业等的影响，人们会对色彩产生不同的好恶。譬如因为黄皮肤与紫色衣服形成的强对比关系太扎眼，所以绝大多数中国人一般都很少穿紫色衣服。

没有错误的色彩，只有错误的搭配。

微信公众号：电子课本大全



实践活动

色彩联想练习

每一种颜色都有“个性”，而这些个性都是人类根据自己的生活体验赋予颜色的。譬如，红色使人联想到骄阳、烈火，给人造成的心理感受是热情、温暖、欢乐，因此中国人、西班牙人以及世界上很多民族习惯在隆重喜庆的场合采用红色的服饰。

人们可以通过色彩进行主观的视觉感受和联想，在下面表格内对应的色彩下面填出你的联想和心理感受，并写出你的色彩偏好。

颜色	红色	黄色	蓝色	橙色	绿色	紫色	黑色	白色
联想								
心理感受								

你的色彩偏好：_____

三、材料

服装设计师必须依靠各种服装材料来实现自己的构思，正如雕塑家需要大理石、木工需要木材一样。其实，服装的款式和色彩都与材料有着密不可分的联系。



图 1.36　兽皮衣

远古时期的人类将树叶、兽皮披挂在身上以抵御和适应大自然；后来逐渐发明了工具，对各种纤维进行纺织制造，就有了用棉、麻、丝、毛等各种植物纤维和动物纤维制成的服装材料；随着科技的发展，又发明了化学纤维。时至今日，可以用来制作衣服的材料真是太丰富了。

不同材料的色泽、纹理、质地所给予人的心理感受是完全不同的。先秦时期的古籍《考工记》中，就提出了“材美工巧”的设计原则，就是要巧于利用材质美，使材料的色泽、纹理、质地等这些天然特性得以充分发挥。在工业设计上影响极大的德国包豪斯设计学院，在教学中非常重视材料的研究和学习，要求学生了解各种材质和相应的加工工艺的特点，培养学生对材质美具有高度的敏感性，并用材质的特性来刺激学生的创作灵感，使之在设计上有效地

微信公众号：电子课本大全

运用不同的材料。

“有了好的材料，设计就成功了一半！”不少设计师如此感叹。新颖特别的材料确实能激发设计师的创作激情和灵感，使优秀作品脱颖而出。但如果说材料是设计成功的关键，那也未免偏颇，面对好材料而不能尽其所长的设计师也是常有的，但好的材料肯定能为设计师设计的款式增辉。

小 资 料

三宅一生的“褶皱时装”

三宅一生是国际上享有盛誉的日本服装设计大师，他被誉为“这个时代最伟大的服装创造家”。他的设计摆脱了常规，抛弃了传统服装的“包裹”意义，自由发挥想象的空间，其作品流畅自如，使身体得到最大限度的自由。

他特别重视布料所传达的信息，布料的性质及特点是他创作的灵感来源之一，从 20 世纪 70 年代开始，三宅一生就开始探索褶皱布料的服装设计，直到 90 年代在设计上达到了成熟，连续数年推出了多种多样的褶皱时装（图 1.37），获得了巨大的商业成功。



图 1.37　三宅一生的褶皱印花服装

四、技术

同房屋、器皿、家具等人造物质相同，衣服的生产需要人类花费相当多的时间和精力。通过种植、畜牧和化学合成获得各种原料，经过纺纱、织布和印染加工成各种衣料，再加上裁剪、缝制和整理制作成各种衣服，这个过程是相当复杂的。现在，尽管生活中仍然保留着度身定做衣服的传统生产方式，但是解决穿衣之道主要依赖于工业化批量生产的现代生产方式（图 1.38）。

从人类历史上看，几千年农耕文明中的手工纺织技术已经发展到

新视窗 · 知识外延

新型环保纤维——大豆蛋白纤维和竹纤维

大豆蛋白纤维是一种以大豆浸出过油的废料为原料制成的纤维。它的原料来自天然植物，原料充足且具有可循环性和自然降解性，可谓新世纪的“绿色纤维”。大豆蛋白纤维既具有天然蚕丝的优良性能，又具有合成纤维的机械性能，用大豆纤维制成的服装不仅外观华贵、舒适美观，而且还具备免烫、保健等特性。

竹纤维是将竹子粉碎后，再经高温蒸煮，去除糖分、脂肪，消毒、晾干后制得的。竹纤维具有良好的韧性和稳定性，并且防缩水、防皱褶、抗起球，用竹纤维制成的服装不会造成皮肤过敏，自然环保。

微信公众号：电子课本大全

非常精湛的程度，直至今日我们还能够从古老技术中不断挖掘出有用的东西，加以工业化改造后服务于现代生活。但是，二百多年的工业文明才真正满足了人类的穿衣需求。首先，工业纺织和成衣技术达到了农耕文明解决不了的生产高效率；其次，与化学、机械等现代工业技术结合，纺织品、服装的科技含量达到了前所未有的高度，服装产品在实用功能上进一步满足了人类的需要。进入信息时代，纺织服装行业的各个环节都正在进行数码技术改造，如成衣技术中的CAD、CAM，信息管理技术中的ERP，等等。再如数码印花技术和织花技术创造了纺织品图案无限变化的可能，并且以小批量、甚至是单件定制的优势满足个性化的消费需求，从而使我们有可能实现科学发展观提倡的资源节俭、适度消费而又不限制个性张扬的理想。



图 1.38　现代缝纫制作

新视窗·知识外延

服装生产工业化的起步

欧洲工业革命的车轮加速了机械制造设备的发展与应用。

1790 年，英国首先发明了世界上第一台缝制皮鞋用的先打洞、后穿线的单线链式线迹手摇缝纫机。

1841 年，法国人发明了机针带钩子的链式线迹缝纫机。

1851年，美国工人I.M. Singer 发明了锁式线迹缝纫机，并成立了胜家公司。在 19 世纪 60 年代之前，服装的某些部件已经开始用缝纫机来制作。

1862 年，美国的布鲁克斯兄弟（Brooks Brothers）创造了裁剪纸样成衣技术，从而为现代服装的批量化、规格化生产奠定了基础。



图 1.39　意大利设计师马塞罗·尼兹里于 1957 年设计的著名的“米瑞拉”缝纫机

小 资 料

CAD/CAM 及 ERP 系统

服装 CAD/CAM 及 ERP 系统是计算机技术与服装工业结合的产物，它始于 20 世纪 70 年代的美国，是应用于服装的设计、生产、管理、市场等各个领域的现代化的高科技工具。

CAD 是计算机辅助设计（Computer Aided Design）的简称。服装 CAD 是在电脑应用基础上发展起来的一项高新技术。传统的服装设计为手工操作，效率低，重复量大，而服装 CAD 借助于电脑的高速计算及储存量大等优点，实现了服装款式设计、结构设计等一系列设计的计算机化。

CAM 即计算机辅助制造（Computer Aided Manufacturing）的简称。服装 CAM 系统的主要功能是利用服装 CAD 系统的衣片设计与排料的数字化信息直接与自动生产制造系统联机作业，形成数字控制加工指令，控制自动生产制造系统，即目前服装企业应用较广的衣片自动裁剪机以及样板自动裁割系统。据统计，使用服装 CAD、CAM 系统可以比手工操作效率提高 20 倍。

ERP（Enterprise Resource Planning）即企业资源规划，它包括对企业的人、财、物及供应链中各环节资源的规划。现代 ERP 系统在强调提高企业内部效率的同时，也注重对企业外部资源，如供应商、客户和运营商的协调管理，更强调合作和提高渠道效率。

微信公众号：电子课本大全

服装业是市场导向很强的行业。这就需要服装企业根据市场需求随时改变款式、号型、面料和包装。如果一个生产商不能以这种快速反应的方式提供产品，就不可能有效地参与竞争。目前，国内外许多服装厂商、设计机构都引进了 CAD/CAM、ERP 系统。它们已成为企业提高自身素质、增强创新能力和市场竞争能力的有效工具。

日常生活中，经常会听到这样的议论“她穿衣服没有风格”或“他的穿衣风格我不喜欢”。由此可见，服装风格是服装的各种构成要素留给人的整体印象感受，其中包括精神层面的价值观取向、文化审美取向，也包括可见的物质层面的款式、色彩、材料和技术。服装风格直接体现了设计师对服装的理解和认知程度，是服装的灵魂与精神所在。



实践活动

图 1.40 中列举了八组典型的着装风格的描述，请同学们尝试将所对应的不同服装效果图挑选出来，把字母写在图下的括号里。

A. 传统的、保守的、经典的　　B. 现代的、反叛的、时髦的
C. 简洁的、便宜的、中性的　　D. 华贵的、高档的、单性的
E. 年轻的、艳丽的、活泼的　　F. 成熟的、妩媚的、奢华的
G. 手工的、民间的、艺术的　　H. 工业的、国际的、商业的

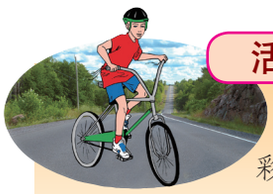


（　）　（　）　（　）　（　）

（　）　（　）　（　）　（　）

图 1.40　不同的着装风格

微信公众号：电子课本大全



活动延伸

通过本节的学习，我们对色彩有了进一步的认识和了解，想不到这绚烂的色彩世界竟蕴含着这么丰富的知识和学问，你是不是对它已产生了浓厚的兴趣呢？

1. 通过网络收集今年中国服装流行色情报。
2. 与去年相比，今年服装的流行色彩有什么改变？

阅读材料

国际流行色

1962 年，法国、德国、瑞士和日本等国的业内人士在巴黎组织了国际流行色协会，作为定期预测和发布国际流行色的机构，定期的发布形成了国际流行色的共向信息。中国流行色协会成立于 1982 年，又于次年加入国际流行色协会。该组织现有成员国家有奥地利、中国、哥伦比亚、法国、芬兰、捷克、匈牙利、意大利、日本、韩国、葡萄牙、瑞士、土耳其、英国等 14 个，每年召开两次会议，分别发布秋冬季和春夏季流行色。

国际流行色卡有鲜明的预见性，它是国际流行色协会根据各成员国家专业色彩研究机构提交的色彩趋势预报汇总提炼出的色彩流行样卡。在国际一些重要的纱线、衣料、成衣博览会上都会有流行色的预测、预报。国际流行色一般提前 18 个月发布，然后是织物材料向公众展示，最后是服装流行款式同业内人士见面，这一般要在服装流行周期到来前 12 个月完成。这个过程表明服装是色彩、织物和款式的载体，反映着人们衣着时尚各要素的逐步变化过程。



本　章　小　结

服装作为生活必需品，与人类文明的发展同步，随着人们物质生活水平的提高而不断发展变化。服装从满足人的生理需求来说，有适应环境、保护肌体、强身健体的功能；从满足人的心理需求来说，则有装饰审美、礼仪道德、标志象征的功能。

在我们的日常生活中，可以接触到各类服装品种。在服装设计中，一般有两种大的分类方式，即生理状态类别与社会用途类别。生理状态类别可以按年龄分类（如儿童服装、少年服装、青年服装、中年服装、老年服装），也可以按性别分类（男性服装、女性服装、中性化服装）；社会用途类别则分为职业服装、礼仪服装、演艺服装、特殊服装等。

学习设计服装，必须了解服装的构成要素。款式、色彩、材料、技术是服装构成的四个基本要素，它们共同形成了服装的风格。色彩的三个基本要素即色相、明度和纯度，不同的纯色可构成复合色，而从色相环上我们又可以认识邻近色和对比色。

微信公众号：电子课本大全

第二章　服装文化

“厕所文化展”？当这样的一个前所未有的展览出现在北京时，引起了民众极大的惊讶和好奇。厕所还能与文化联系起来？当参观了有几十个国家参展的厕所设计后，参观者无不被新颖的人性化、艺术化和高科技化的厕所设计所打动。

人类进入新千年后，建立了新的文化观，吃喝拉撒睡，衣食住行用，只要其中有人类创造性劳动的成分，就可以与文化联系起来。一时间，茶文化、酒文化、饮食文化、居住文化……人们探究文化的范围扩大了。服装当然也是一种文化，而且是一种文化含量非常高的穿着文化。



微信公众号：电子课本大全

第一节　服装的社会性

学习导航

1. 影响和制约服装发展的社会因素有哪些？
2. 服装的社会功能有哪些？

现象与问题

夏季的一天，广州中级法院正在进行庭审。突然，审判长打断了庭审，对坐在旁听席的一位年轻女记者提出，要么将衣服穿好，要么离开法庭。那位女记者大惑不解：“难道我没有穿衣服吗？”人们的目光随着审判长的指点落到了那位女记者的身上，原来她穿了一件应季的吊带裙。在法庭上，审判长有让任何人离开法庭的权力。他坚持说这样的衣服不适合庄重严肃的法庭。虽然持有法庭发给的旁听证，但因为没有带其他上衣，女记者还是被迫离开了法庭。

事后，广州的媒体报道了这件事情，并希望广大民众参与讨论、发表意见。媒体将民众截然不同的两种看法公布了出来，一种看法是进入法庭就应该穿着得体，支持审判长的做法；另一种看法是指责法院在没有事先明确规定着装要求时，不应该以着装不当为由剥夺记者合法的旁听权。

讨论：

1．审判长的做法合适吗？为什么？

2．穿着打扮是无关他人的个人私事吗？



对于现代人而言，服装不仅仅是一种物质上的满足，而且更是精神上的需求，服装是高度发展的人类文明的重要组成部分。无论是博物馆里的古代服装，还是市场上的现代服装，无不或多或少地受到政治、经济、文化、科技等社会因素的影响。对服装设计而言，任何款式、色彩和材料都必须与着装者及其所处的社会紧密联系，因此，服装也就不可避免地要受到各种社会因素的制约。

一、服装与政治经济

政治不可避免地要影响到人们的衣食住行。政治的开明、开放或保守、封闭，社会的稳定或动乱，在服饰上往往也能体现出来。例如，中国历史上的唐代稳定而强盛，带来了经济的繁荣、文化的发展。唐

微信公众号：电子课本大全

代的纺织和服装，更是奇异纷繁，服装上出现了前所未有、后所不及的露透款式，披绡挂纱、袒胸露臂，成为中国服装史上非常特殊的辉煌年代，这种特殊与唐代政治上的强大和开放是分不开的。同样，在西方的近现代史上，资产阶级革命及 20 世纪的两次世界大战，都给予服装极大影响。法国大革命爆发后，新生的资产阶级团结在“自由、平等、博爱”的旗帜下，粉碎了封建贵族的统治。平民革命者穿着短款的西服和西裤，勇敢地冲在革命队伍前列，因为他们的衣着而被称为“裤汉党”。资产阶级革命在欧洲全面胜利后，资产阶级不再穿饰有贵族徽章的燕尾服，摒弃了贵族男装中的繁琐奢华的装饰，而“裤汉党”简洁的西服套装却风靡世界，流传至今。

小 资 料

政治与服饰

中国历史上的历朝历代都在建立王朝后制定服饰制度，规定皇室、各级官吏的服制，有的朝代为此还伴有激烈的斗争。清王朝是中国历史上最后一个封建王朝，清朝统治者从一开始就将服饰的变更视为政治压迫的工具。顺治元年（公元 1644 年）清军入关，随即贴出告示：“凡投诚官吏军民，皆着剃发，衣冠悉遵本朝制度。”强迫汉民改冠易服和剃发来表示顺从，以维护其统治。为此，爆发了激烈的民族冲突，不遵从的汉民遭到了残酷的镇压。



图 2.1　民国时期外交服

清朝末年，中国国内一批年轻知识分子和有识之士意识到中华民族的振兴，必须变法和改良，其中包括服饰。辛亥革命推翻了清王朝，建立了中华民国。民国成立后，临时大总统孙中山立即颁布了《剪辫通令》，下令剪去男子的发辫。以后民国政府又颁布新的服制，规定了中西两式的礼服，第一次将西式服饰引入了我国。图 2.1 是民国时期外交服。

由此可见，服饰的变革与政治的变革有着密切的关系。

新视窗 · 背景外延

中国服装业发展的几个数据

中国服装产业是改革开放以来发展最迅猛的产业之一，从数据上看，从 1990 年到 2000 年，服装生产总量从 31.7 亿件增长到 115.7 亿件，服装出口额由 57 亿美元增长到 360.7 亿美元，占全球服装出口总额的比重由 6% 上升到 18.1%。自 1994 年以来，中国服装的总产量和出口总额两项指标均为世界第一。最新统计显示，中国服装生产总量从 2000 年的 115.7 亿件增长至 2014 年的约 436 亿件，服装出口额从 2000 年的 360.7 亿美元增长到 2014 年的 1878.2 亿美元，占全球服装出口总额的比重从 2000 年的 18.1% 上升到 2013 年的 38.7%。

经济是一切上层建筑的基础。社会的物质生产水平与市场消费状况对服装不能不产生巨大的影响，甚至带来根本性的制约。人们说，服装是一面镜子，直接反映出社会物质生产力的水平。第二次世界大

微信公众号：电子课本大全

战给全世界人民带来了深重的灾难，原本时装业已非常发达的欧洲各国，面对战时严重的物资短缺，只能停住了发展的脚步。为了蔽体保暖，妇女们甚至用军衣、窗帘、枕套来改制服装，而且都是符合俭朴而实用的战时需求的款式，根本不可能去追求什么完美和时髦，因此，这个时期被西方服装史学家称为“最丑陋的时代”。

服装的消费与社会总体的经济水平有关，同时也受到整个社会财富分配格局的影响。尤其在贫富差距较大的发展中国家，经济发达地区与不发达地区、城市居民与乡镇农村居民、高收入阶层与低收入阶层之间，在服装消费方面存在着数量上和金额上的很大差别。

二、服装与文化艺术

各民族文化的历史积淀，深深根植于人们心底。文化指社会的精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态，语言、民俗、各种文艺形式及生活方式等自然都属于文化的范畴。服装本身也是一种文化，并与其他文化门类相互影响。时至今日，服装更是与其他文化、姊妹艺术有密不可分的联系。

作为民族文化的一种持久标志，各民族的服装都出自于不同的历史渊源、审美意识和风俗习惯。譬如东、西方服装文化发源于不同的自然环境与物质条件，并且以不同的速度、沿着不同的轨迹向前发展。在它们各自成长与演变的过程中，在不同的交汇点上，又取长补短，彼此借鉴，相互吸引，从而逐渐形成具有各自浓郁特色的东、西方两大服装体系。



小 资 料

服装与艺术——设计师的成功之道

夏帕莱丽与达利

20 世纪 30 年代意大利著名设计师爱丽莎·夏帕莱丽（Elsa Schiaparelli）与当时的许多现代艺术家都有密切的交往，创作思想明显受其影响，特别是与著名超现实主义画家达利（S.Dali）过从甚密，她的设计深受超现实主义画派风格的影响，夏帕莱丽因此被称为“时装界的超现实主义者”。

就像现代艺术不能忘记超现实主义一样，夏帕莱丽的设计思想在西洋现代服装史上具有不可忽视的历史价值。她著名的“抽屉口袋”女装、骸骨毛衫、印着大龙虾（图 2.2）和绿色欧芹图案的晚礼服、靴形帽或望远镜形的伸缩帽等，均以想象力丰富、新奇大胆而闻名。



图 2.2　夏帕莱丽著名的“大龙虾”晚礼服

伊夫·圣洛朗与蒙特里安

伊夫·圣洛朗（Yves Saint Laurent）是法国时装界赫赫有名的设计大师，在国际上享有很高的声誉。圣洛朗从 20 世纪 50 年代至 90 年代

微信公众号：电子课本大全

一直以旺盛的精力、超凡的创造力活跃在世界时装设计舞台上，他所涉猎的产品包括时装、配饰、化妆品等，无不显露出朝气、端庄、隽永的大家风范。

圣洛朗是一个对艺术充满了敏感与热爱的人，他在很多服装中都融入了风格迥异的艺术化的元素，其中最具代表性的便是他的1965年秋冬系列“蒙特里安”［蒙特里安(P.Mondrian)是抽象画派的创始人之一，主张用几何形状构成“形式的美”，作品多以直线和矩形组成］，这是他从母亲送给他的圣诞贺卡——蒙特里安的一幅画作上获取的灵感。他是第一位在服装上展现抽象画派冷静明快风格的人，此系列作品（图2.3）不仅在圣洛朗的设计王国，而且在整个服装设计史上，都堪称经典之作。由此我们不难看出艺术作品本身对服装设计而言有着不容忽视的借鉴价值，但前提是要有一双善于发现的眼睛。



图2.3　以蒙特里安的抽象画为灵感的服装设计



探究尝试

波普艺术与时装

波普艺术源自20世纪50年代初期的英国，60年代中期在美国兴盛起来。波普即“POP”，是“Popular”的缩写，意为“通俗性的、流行性的”。作为一种社会化的艺术思潮，自20世纪60年代起，波普艺术对服装流行产生了很大的影响。上网查询“POP”或“波普艺术”，然后就以下问题进行讨论：

1.波普艺术的本质是什么？

2.波普艺术使社会着装观念发生了什么样的改变？



新视窗·背景外延

服装行业的信息化管理

服装行业信息化发展的着眼点是如何提高企业对消费者产生的新需求做出迅速反应的能力，要能够迅速转入到有利可图的那部分市场中。同时，还要求企业提高灵活性以处理复杂的产品、复杂的流程、变化的原材料和成倍增加的产品系列。

为了保证现金流量和投资回报大，就要使运作达到最优化，就需要实现有效控制，把服装企业自身和它的供应商、销售客户、商场有机联系在一起，形成一条完整的供应链，服装企业通过高度精确和及时的信息化管理使这条供应链实现高效率的市场运作。



三、服装与科学技术

毋庸置疑，科学技术的发展与服装有着密切的关系。首先，科学技术的水平制约着服装的发展，而科学技术的每一次进步，都会推动服装的发展与变化。

譬如能源技术的进步帮助拓展了纺织和服装行业的发展空间。18世纪下半叶，以煤为能源的蒸汽纺纱机和织布机在工业革命中起到了相当重要的作用，大量生产的纺织品为早期工业社会积累了财富，同

微信公众号：电子课本大全

时，为大量满足全社会民众对纺织品的需求提供了可能，也为随后发展起来的成衣工业创造了条件。

服装的规模生产从手工制裁到电脑集成技术的流水线制裁，已经历了一百多年的历史。在今天的信息化技术条件下，服装的生产效率已比一百年前提高了大约 30 倍。而一件度身定做的上衣或裤子，均可通过网络快速设计、制板、裁剪、缝制和交货。



实践活动

通过参观、调查，结合自己对信息化的理解，列出实现服装业信息化管理的必要条件：

_____

_____

_____

四、服装与社会道德规范

服装存在的前提是人的穿用，而自人类社会产生以来，人便是社会化了的人，诞生和成长于特定的社会文化环境中，形成了适应于该环境的人格，遵循该社会公认的行为方式。在成为社会人的过程中，服装的两面性是非常鲜明的：一方面，服装是“为我”的，是依靠每一个独立的个体实现的；而另一方面，服装又是“为他”的，个人往往按照一定的社会规范来穿着。只要走出家门进入社会，每一个人的着装就不可避免地要顾及他人的目光。正如我们的其他行为需要得到社会或团体的认可，穿衣行为的社会认可也很重要。许多心理学家认为，一切合乎社会道德的行为都是因“他人”的态度而发生的，这在心理学上叫作社会赞许动机。

在现代社会中，服装是一条人与人之间、人与社会之间的“缓冲带”，可以在面临否定和伤害时，起到一定的保护和化解的作用；服装是人的“第二层皮肤”，成为其社会角色的辨识标记；服装是社交场上的“名片”，无言地“说出”太多的内容；服装是人生舞台上的“潜台词”，娓娓道来那岁月变迁、斗转星移……



新视窗 · 知识外延

社会赞许动机

人类有一些行为动机在于取悦别人。如果做了一件事情得到别人的赞赏，就会感到满足，这类动机叫作社会赞许动机。这一动机引起的行为首先较多地见之于儿童。如婴儿在做出某些逗人喜爱的动作后，母亲便点头微笑抚摸婴儿，久而久之婴儿便懂得了行为与赞许之间的关系，并随着年龄的增长而得到巩固和发展。人是社会性的动物，无法离开社会孤立地存在，因此无论是儿童还是成人，都会下意识地寻求社会赞许。





活动延伸

服装设计师在设计青年服装时，要考虑到青年的心理特征、审美情趣等相关因素，了解消费者的心理需求对设计师而言是非常重要的。你平时在着装上最在意谁的看法，是父亲、母亲、老师、同学，还是其他亲戚或朋友？请在表格中依次填上。

微信公众号：电子课本大全

在意度排序						

将全班同学的答案统计一下，结果可能很有趣！

阅读材料

注重环保的“绿色设计”



欧美国家20世纪90年代初提出了“绿色设计”的口号。它从环境保护出发，希望通过设计创造一种无污染、有利于人体健康的生态环境。其设计思想源于人们对现代科学技术引起的环境及生态系统破坏的反思，体现了设计师的环境意识和社会责任感。

绿色设计不仅是一种技术层面的考虑，更重要的是一种观念上的变革，它要求设计师放弃那种过分强调产品外观设计上标新立异的做法，而将重点放在真正意义上的创新上面，以一种更为负责的方法去创造产品的形态，用更简洁、持久的造型使产品尽可能地延长其使用寿命。

在服装设计领域中，“绿色设计”的主要表现形式之一是简约主义。20世纪80年代的西方，是一个过度奢侈、大量消费的年代，而90年代的绿色设计则注意保护生态环境，珍视自然资源；重功能性不重装饰性，追求以最低限度的素材来发挥最大的效益；反对铺张浪费，强调节约和废物的再利用。这一倾向具体表现为“贫穷主义”设计，其特点是未完成状态的半成品大量在设计中出现。日本设计师川久保玲、三宅一生是其中的代表人物。他们以源于东方哲学的环保理念贯穿于自己的设计中，拒绝化纤和裘皮材料，服装面料选择的几乎都是棉、纱、麻等自然素材。英国设计师维维安·韦斯特伍德(V.Westwood)的作品中也出现了这种设计倾向，涂鸦的废弃物、旧物在设计中被再利用，旧货市场及旧衣柜里的衣物也被巧妙地用在设计上。



图2.4　天然环保彩棉服装

微信公众号：电子课本大全

第二节　丰富多彩的中国服装文化

学习导航

1. 中国历史上不同时期的服装各有什么特点？
2. 造成民族服装差异的主要因素有哪些？

现象与问题

2001 年在上海的 APEC 会议上，各国领导人穿上了具有典型中国传统特色的服装——“唐装”，这是一种中式立领、盘扣、团花面料、装袖的现代中式服装，媒体称其为“唐装”，由此引发了中式服装热。

讨论：

1. 图中“唐装”的中国传统元素有哪些？

2. 在越来越现代的今天，传统的“唐装”为何会有如此大的魅力？



唐装

一、中国历代服装巡礼

屈原的《九歌 · 山鬼》中的“若有人兮山之阿，被薜荔兮带女萝”描绘出人类以树叶蔓草遮体的早期装束。考古学家在距今大约 18 000 年的山顶洞人遗址中发现了长约82 mm，直径约3.3 mm的磨制骨针(图2.5)，成为中国服饰最早的实物证明，它说明山顶洞人已经开始用兽皮缝制简单的衣物。



图 2.5　骨针

小 资 料

赵武灵王“胡服骑射”

战国时期，位于中国北部的赵国经常与位于内蒙古南部的东胡人和位于山西北部的楼烦人发生战事冲突。赵国人传统的着装是宽衣大袖，不利于作战，而东胡和楼烦这两个少数民族所穿的服装是短衣、长裤、靴子，便于活动(图2.6)。

微信公众号：电子课本大全

赵武灵王看到了敌人在服装上的优势，坚持“法度制令各顺其宜，衣服器械各便其用”的观点，用胡服，学骑射，进行了改革。赵国从此迅速强大起来，并且这种“胡服”对以后的汉族兵服产生了很大影响。



图 2.6　胡服

在秦代，秦始皇创立了各种制度，其中包括衣冠制度。袍服是当时的代表性服装，被当作礼服，样式以大袖为多，袖口部分收缩紧小。另一种典型服饰叫作褝衣，即“单衣”，其形制与袍服类似，但不用衬里。褝衣只能作为衬衣，穿在袍服里面。



探究尝试

威武雄壮的兵马俑军阵，向我们展示了秦王朝的辉煌。观察图 2.7 中陶俑兵士的穿着，你能否分辨出哪个是将军，哪些是士兵？哪个是跪射兵，哪个是立射兵？



(a)　(b)　(c)　(d)

图 2.7　秦兵马俑

汉代服饰流行深衣，深衣是上下连属的长衣服。在西汉，曲裾（裾，音jū，指衣服的前襟）深衣（图2.8）比较流行，而到了东汉时期，直裾深衣（图2.9）逐渐普及。

魏晋南北朝时期，衣衫朝着宽大、舒适的方向发展，尤其是男子服装以长衫为时尚（图 2.10）。由于衫为宽大敞袖，大小不受衣袪（音



新视窗 · 知识外延

丝绸之路

从汉代到唐代的千余年间，中国丝绸源源不断从中国西北两条陆路，经过中亚运往欧洲，这两条陆路通道，后来被德国地理学家李希霍芬称为“丝绸之路”。丝绸之路为中国和其他国家的经济、文化的交流提供了便利，并且汉民族的服饰开始大胆吸纳异族服饰风格。





图 2.8　曲裾深衣



图 2.9　直裾深衣

微信公众号：电子课本大全



图 2.10　魏晋服装

qū，袖口收紧的部分，袍有袪而衫无袪，见图 2.11 ）限制，所以魏晋服装日趋宽衣博带，大冠高履，表现出魏晋人玄远、高逸的气质。



衫



袍

图 2.11　衫和袍

唐代是我国封建社会政治、经济、文化高度发达的时期。初唐服装主要继承隋代风格，以穿紧身窄袖的袍服为时尚，色彩沉稳。随后，是异族服饰、胡服、胡妆的流行时期，色彩鲜艳大胆，外来纹饰盛行，图 2.12 为窄袖胡服。盛唐时期，华美之风趋于极端，肥硕成为流行，服装色彩更趋艳丽，款式宽松，女性穿高腰长裙，挽高高的发髻（图 2.13）。大唐文化与外来文化的交融，造就了雍容大度、百美竞呈的唐代服饰。



图 2.12　窄袖胡服



图 2.13　唐代宽袍大袖衫



图 2.14　宋代背子

宋代的冠服制度十分重视恢复旧有传统。受当时程朱理学的影响，服装一反唐朝浓艳鲜丽之色，趋于拘谨、保守，形成了宋代理性、质朴、淡雅的风格。主要服饰背子为长袖长衣身，腋下开衩，一般是对襟，在边缘处有装饰（图 2.14）。

明代废弃了元代的服饰制度，恢复了汉族礼仪，把唐宋幞头、圆领袍衫、玉带、皂靴加以承袭，确立了明代官服的基本风貌，并缝缀“补子”以区分等级（图 2.15）；明代妇女服饰，主要有衫、袄、霞帔、

微信公众号：电子课本大全

背子、比甲及裙子等。

清代服装保留了许多游牧民族的服饰特点，与中原地区长期以来形成的儒雅之风大相径庭，如缺襟袍（图 2.17）、马蹄袖等。缺襟袍是行旅之服，为方便下马，下摆可解纽拿开。马蹄袖因形似马蹄而得名，此袖便于骑射。这些衣服都明显带有满族人随水草而居的生活习俗的痕迹。满族女子往往给人以身材修长的感觉，这是借助长身旗袍、旗头和花盆底鞋达到的效果（图 2.18）。



图 2.15　缝有补子的明代官服

小资料

水田衣

水田衣（图 2.16）是一种以各色零碎织锦料拼合缝制成的服装，形似袈裟，因整件衣服形如水田而得名。水田衣的制作，在开始的时候还比较注意匀称，各种锦缎织料都事先裁成长方形，然后有规律地编排缝合。到了后来，就不再那样拘泥，料子大小不一，形状也各不相同，形似补丁，如同戏台上的“百衲衣”。



图 2.16　明代水田衣



图 2.17　清代缺襟袍



图 2.18　清代旗袍

新视窗·背景外延

补子

明代官员官服上缝制补子以区别官阶大小，文官补子纹样为飞禽，武官补子纹样为走兽。

	文官	武官
一品	仙鹤	狮子
二品	锦鸡	狮子
三品	孔雀	虎豹
四品	云雁	虎豹
五品	白鹇	熊
六品	鹭鸶	彪
七品	鸂鶒	彪
八品	黄鹂	犀牛
九品	鹌鹑	海马

微信公众号：电子课本大全



图 2.19　民国时期的文明新装

1911 年，辛亥革命爆发，随后民国建立。中华民族的服饰也发生了巨大的变化，颁布了《服制条例》，规定了官服、礼服，以及公务员等的服饰制度。民国时期的服饰改革是大势所趋，从这个时候起，西式服饰开始被大多数中国人所接受。而与此同时，传统的中式服装依然存在。中西服饰争奇斗艳，并行不悖，成为民国时期中国服饰的显著特点。图 2.19 是民国时期的文明新装。



实践活动



图 2.20　中山装

1. 查阅有关中山装（图 2.20）、旗袍（图 2.21）的资料，了解两者的起源和款式特征，并分析它们在中国历史上所起的积极作用。

2. 纵观中国服装发展的历史，从中可以总结出哪些特点？你最欣赏哪个时期的服装？组织全班同学举办一次专题研讨会，进行交流。



图 2.21　旗袍

二、中国少数民族服装

中华民族是一个由 56 个民族组成的大家庭，不同的民族有着不同的服饰。下面让我们从具体例子入手来了解少数民族的服饰。



(a)　(b)　(c)　(d)　(e)

图 2.22　少数民族服饰

微信公众号：电子课本大全



探究尝试

观察图 2.22，你能分辨出它们分别是哪些少数民族的服饰吗？

通过查资料填写表 2.1，用简洁的语言尽可能多地列出这些服饰的特点。并分组讨论：

1．这些不同的服饰与其民族所处地域的地理环境、自然条件有什么关系？

2．这些不同的服饰与其民族历史和民族性格有什么关系？

表 2.1　民族所处地域及服饰特点

名称	民族名称及其所处地域	服饰特点
(a)		
(b)		
(c)		
(d)		
(e)		

1．鄂伦春族狍皮服装

居住在东北大兴安岭地区的鄂伦春族，由于长年游猎生活的需要，采用了保暖性极强的狍皮作为服饰材料（图 2.23）。狍皮不仅经久耐磨，而且防寒性能极好。不同季节的狍皮，可以制作不同的衣着。如秋冬两季的狍皮毛长而密，皮厚结实，防寒力强，适宜做冬装；夏季的狍皮毛稀疏短小，适宜做春夏季的衣装。最有趣的莫过于狍头皮帽，即模仿狍子头部制成的帽子，这种帽子不仅保暖御寒，而且还是狩猎时的极好伪装。



图 2.23　鄂伦春族狍皮服

2．赫哲族鱼皮衣

赫哲族居住在黑龙江、松花江和乌苏里江下游沿岸。赫哲人不仅以鱼肉为食，而且以鱼皮为衣蔽体御寒，故有“鱼皮部落”之称。鱼皮衣服（图 2.24）是把鲢鱼、鲤鱼等的鱼皮完整地剥下来，晾干去鳞，用木棒槌捶打得像棉布一样柔软，用鲢鱼皮线缝制



图 2.24　赫哲族鱼皮衣

微信公众号：电子课本大全

而成。这种鱼皮衣轻便、保暖、耐磨，春秋时穿上捕鱼可以防水护膝，严冬时穿上狩猎不会硬化结冰。鱼皮衣是赫哲族民族文化的重要标志，充分显示了赫哲人利用自然、适应环境的顽强意志与高度智慧。



图 2.25　贵州施洞苗女盛装

3．“银妆盛饰”的苗族服装

苗族是一个历史悠久的民族，主要分布在我国的贵州、湖南、云南、四川等地。苗族支系众多，各支系服饰存在很大的差异，省与省、县与县，甚至寨与寨之间的服饰都会有很大不同。苗族盛装常使用刺绣、蜡染和银饰等制作工艺。其中，银饰在苗族服装中是华贵与美丽的象征，每逢重大节日，有些地区的姑娘们便会银饰满身，光彩熠熠，别有风韵（图 2.25）。如每年农历三月十五的苗家姊妹节，贵州施洞地区的姑娘们就会身着刺绣精美的盛装，佩戴银项圈、银手镯、银头冠等，这些银饰品重达 15 千克左右。



图 2.26　维吾尔族女装

4．热情奔放的维吾尔族服装

中国西部的沙漠、绿洲和天山上的终年积雪造就了性格豪迈的维吾尔民族。维吾尔族服装式样宽松、洒脱，色彩对比强烈。男子爱穿所谓的长袍“袷袢”，女性则喜穿色彩鲜艳的连衣裙，衣料一般选用著名的“艾得里斯绸”。图 2.26 是维吾尔族女装。维吾尔族不论男女老幼都戴绣有各种花纹的花帽。

5．五彩斑斓的藏族服装

藏族主要居住在有“世界屋脊”之称的青藏高原，这里海拔高、日光足、紫外线强、气温反差大，因而藏族男女喜戴帽子，以遮挡阳光对头部的照射，妇女还喜欢用酥油涂面，防止皮肤干裂。藏民族创造了灿烂而独特的服饰文化，具有鲜明的地域特色和民族风格。男子一般头戴皮帽，身披藏袍，腰佩藏刀，足蹬藏靴，显露出威武英气（图 2.27）。女子则风姿婀娜，从头到腰



图 2.27　华丽的藏袍

微信公众号：电子课本大全

缀饰着五光十色的琥珀、珊瑚及金银饰物，华贵而美丽。不同地区的藏民，尽管装束和头饰有不同的区别，但图案和花纹都表示相同的含义——吉祥如意、美丽珍贵。

6．古朴浓烈的彝族服装

四川省西南部的凉山是中国最大的彝族聚居区，江河天险和大山屏障造就了凉山彝族古朴浓烈的服饰文化。由于四季气温变化不大，人们的着装也无明显的四季差异。无论男女，均穿窄袖印花右襟的衣服，常备一件类似披风的毛质“察尔瓦”（图2.28），昼为衣、夜为被、雨为蓑、寒为裘。彝族服饰色彩浓重，每年的火把节、彝族年节和婚丧嫁娶的日子，凉山的彝族人都会身着盛装，或红得耀眼，或黄得灿烂，或黑得庄严。



图 2.28　四川凉山彝族“察尔瓦”



小 资 料

独特的云锦织造技术

2004 年在中国苏州举行了第 28 届世界遗产大会，其中南京云锦以其独特的织造技术，华丽的织造效果被列为中国向联合国教科文组织推荐的“世界人类口头与非物质文化遗产”的五个候选项目之一。南京云锦因其绚丽多彩，美如天上云霞而得名，已有 1500 多年的历史，它是唯一流传至今不可被机器取代的传统手工织造工艺，有“寸锦寸金”的美称（图 2.29）。





图 2.29　云锦与其手工织造



活动延伸

2008 年的奥运会在中国北京举行，请同学们分组讨论开幕式中代表团引导人的服饰如何体现 “绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的主旨，同时又不失中华民族传统服装的特色。

微信公众号：电子课本大全

阅读材料

中国民族服饰图案中的龙和凤

中国民族服饰之所以引人注目，不仅在于它精湛的工艺技术，独特的造型款式，还在于它运用了大量吉祥美好的图案花纹作为装饰。象征性图案在服饰纹样中占有显著的位置，它们具有吉祥如意的美好含义，故被称作吉祥图案。这些吉祥图案几乎无处不在，是中国民族服饰中的主题纹样。

龙凤是最常见的装饰图案（图 2.30）。凤，居百鸟之首，古称火之精灵，太阳鸟，“出于东方君子之国，翱翔于四海之外”，被视为保护神。最早出现的凤鸟纹，是在远古彩陶上，以形写神，为凤鸟纹的雏形。直到河姆渡文化中象牙雕刻器物上的双鸟朝阳纹出现，方令人确信凤鸟纹的存在。至汉代，凤鸟以四灵中的朱雀出现。在民间，凤鸟的美丽形象作为吉祥、喜庆、平安的象征广为流传和应用，有“凤凰歌舞，则天下太平”之说。苗族的远祖蚩尤统帅的九黎大部落，高举以凤鸟为图腾的大旗入主中原，代炎帝为政，于是有了由凤鸟充当主角而演绎的一段又一段吉祥而美好的故事。百鸟衣，三凤大钗，双凤朝阳，飞凤、团凤……在苗族服饰中，凤鸟的纹样和造型似长尾禽鸟，姿态优美，神气十足。



图 2.30　苗族服饰图案中的龙凤纹样

龙在所有的图腾中最具有生命力。它是以蛇为原形而形成的有鹿角、牛头、鹰爪、鱼鳞等综合形象的瑞兽。在神话中，它能幽能明，兴云作雨，降魔伏怪，是英勇和神圣、权威和尊贵的象征。在民间，龙被视为兴万物、主丰收的吉祥之神。与龙有关的图案都有吉祥美好的含义，如“龙凤呈祥”“二龙戏珠”“双龙双凤”“云龙风虎”等。龙具有保护神的身份，故民族服饰上龙的形象常常出现，仅苗族服饰中，龙的图案就有数十种之多。

微信公众号：电子课本大全

第三节　绚丽多姿的外国服装文化

学习导航

1. 西方国家各时期的服装有何特点？
2. 东西方服装在面料、款式及色彩上的差异有哪些？

现象与问题

16 世纪的欧洲，女性流行使用一种“西班牙裙撑”，她们用一圈比一圈大的鲸须或金属丝缝制在厚质的衬裙上，从下摆至腰部形成收缩的圆锥状，因而罩在外面的裙子就成了钟形。

讨论：

1. “西班牙裙撑”有什么样的视觉效果？
2. 结合正文内容讨论“西班牙裙撑”流行的原因。



西班牙裙撑效果图

1. 古希腊服装

古希腊在很早就形成了原始的民主思想，表现在服装上就是宽松的、包裹式的长袍，这样的着装使得身体和服装之间总是保持一定的空隙，使身体能够得到最充分的伸展。

一块普通的长方形布料，在智慧的古希腊人手中变成了形态各异的服装，有希顿（chiton，图 2.31）、希玛纯（himation，图 2.32）等。但无论哪一款，都体现出他们崇尚自由的个性。

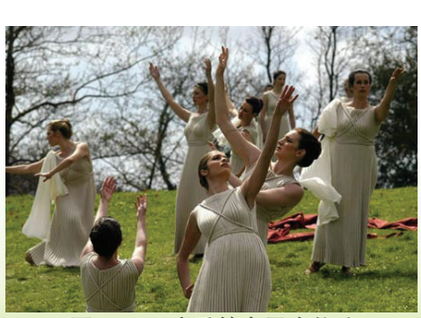


图 2.33　庄重的点圣火仪式

2004 年雅典奥运会的圣火由身着古希腊服装的女祭司亲手点燃。古朴的服装、端庄的神情，营造出整个仪式的神圣、庄



图 2.31　希顿



图 2.32　希玛纯

微信公众号：电子课本大全



图 2.34　古罗马服装



图 2.35　中世纪哥特式服装

重之感（图 2.33）。

2. 古罗马服装

古罗马人虽然在武力上征服了希腊，但在文化方面却拜倒在古希腊人的脚下，继承了古希腊缠裹式的服装，基本形态是贯头型的内衣和宽敞的缠裹外衣的组合，典型的代表服装称为托加（toga，图 2.34）。托加被赋予许多社会性的象征意义，并分化出多种类型，以表示社会各阶层人们的不同身份、地位和职业。

3. 中世纪哥特式服装

所谓哥特式是文艺复兴时期意大利人对中世纪建筑等美术样式的一种称谓。

在这一时期，合体、收腰身的服装意识得到发展和强调。如当时的外衣科塔尔迪，它的特点就是从腰到臀非常合体，臀围以下的裙子上插入很多三角形布，加重了裙子的分量，从而形成上轻下重的服装造型（图 2.35）。此外，哥特式时期出现的尖头鞋和帽子，可以说是这一特征的直接反映。流行于 14 ～ 15 世纪的尖头鞋，鞋尖最长可达 1 m 左右，且身份越高的人鞋头越长。同样，帽子的高度也与身份的高低成正比，最高可达 1 m 以上。

小 资 料

中世纪家徽图案的流行

家徽纹章，最早出现在 13 世纪欧洲十字军的军装、军旗上。因为头盔把将士的全部面孔遮盖住了，只留下一条缝隙来观察，为了识别敌我，就在各种武器、装备上，标出自己家族的纹徽。

到了 14 世纪，尊崇身份和门第的风习盛行，人们便把自己家族的家徽图案装饰在衣服上。家徽图案以动植物为主，鹰和狮最为常见；已婚女子要把娘家和婆家的家徽分别装饰在衣服的左右两侧，并且把门第高的一方放在左侧。



图 2.36　装饰家徽图案的骑士与战马

微信公众号：电子课本大全

4．文艺复兴时期服装

14 世纪后，人类文明史发生了一次伟大的变革——文艺复兴运动。文艺复兴一词的原意是“再生”，即希腊、罗马古典文化的再生、复活。在文艺复兴这 300 年里，西方服装的设计处处洋溢着人性的光辉。它与古希腊代表的自然、平面的服装风格形成对比，人们开始按照自己的标准去改变自然形状，服装形式获得了更大的自由。这一时期的典型服饰是女性的紧身胸衣和裙撑，用紧身胸衣束紧腰部，抬高胸部，依靠裙撑夸大臀部，构成了鲜明的 S 形造型。并且，这样的装束成为西方女装几百年以来服装人为化的造型基础（图 2.37）。

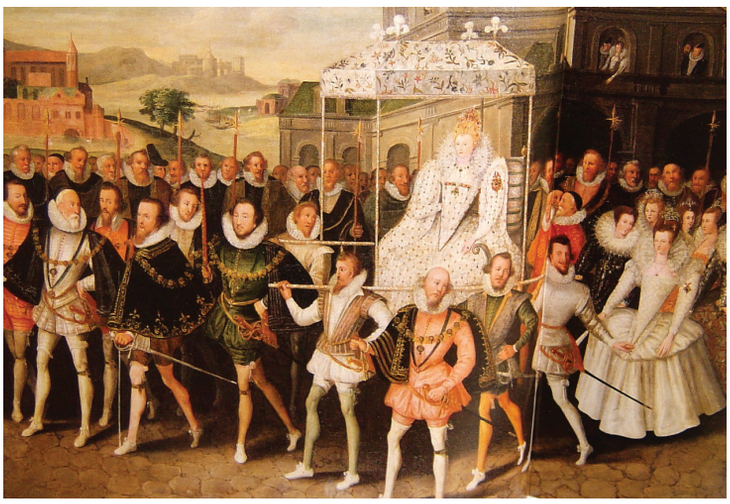


图 2.37　文艺复兴时期伊丽莎白女王身着盛装出行场面

5．巴洛克时期服装

巴洛克服装指 17 世纪到 18 世纪初的装饰丰富、装束奇异的服装样式，主要以男装为中心（图 2.38）。巴洛克时期的服装大体上分为两个历史阶段，即荷兰风时代和法国风时代。其中，荷兰风时代也被称为“三 L”时代，即 Long-look（长的假发）、Lace（蕾丝，即花边）、Leather（皮革）三者流行的时代。假发是巴洛克男人展示风度的主要工具，那种高耸的、尖尖的、粗卷的假发流行了近两个世纪；其次，大量蕾丝被应用到领口、袖口和裤口；与此同时，皮革成为男性外衣的主要衣料。



图 2.38　身着华丽服装的法国国王路易十四

6．洛可可时期服装

18 世纪的洛可可风格服装以女性为中心，它打破了文艺复兴以来左右对称的模式，创造出一种富有动感的自由奔放而又纤细、轻巧、华丽、繁复的服装样式。为了追求纤弱动人的腰肢，女性服饰中普遍使用紧身胸衣和裙撑。与此同时，女人们还时兴用人造花装饰自己，被称作“行走的花园”。图 2.39 中椭圆形的裙子用丝带、花边和人造花点缀，是典型的洛可可风格。



图 2.39　洛可可风格女装

这里有一条“花絮”。1760 年，某讽刺漫画对解决乘马车问题提出一个令人哭笑不得的方案：建议马车车厢去掉篷顶，车厢四角安上吊装滑轮，欲乘车的贵夫人先被吊起来，然后从敞开的车厢顶部徐徐降落到车厢里，以免把那身时髦的装束和高贵的裙撑弄坏。

微信公众号：电子课本大全



图 2.40　浪漫主义时期的女装

7．浪漫主义时期服装

19 世纪的欧洲，浪漫主义成为这个时代独特的社会风潮。浪漫主义时代的风俗主要体现在女装上（图 2.40），具体表现是腰线逐渐自高腰位置下降到自然位置，腰被紧身胸衣勒细，袖根部极度膨大，裙子成了名副其实的 X 形。女子的发型也越来越高，上面装饰着羽毛、缎带、花边、人造花等。

8．多元化的 20 世纪服装

20 世纪是大都市的世纪，全球化的世纪。两次世界大战的爆发，推动了两次青年运动浪潮，街头文化延伸出反主流运动，嬉皮士导致了民族风、自然风、环境意识、历史主题的设计……总之，新观念导致了



探究尝试

图 2.41 的两幅图中人物的着装处于同一个历史时期，结合上面学到的知识，观察两者在面料、款式、色彩等方面有何异同，并分组讨论不同文化背景对服饰风格的影响。



(a)　　(b)

图 2.41　同一个历史时期的中西传统服装

不同点			相同点
	(a)	(b)	
款式			
色彩			
面料			

微信公众号：电子课本大全

服装新样式的出现，新样式塑造了新的时代形象（图 2.42）。

整个 20 世纪的服装呈多元化趋势：功能与装饰、国际与本土、传统与反叛、成熟与年轻……但都可以归纳为一个永恒的主题——重建与破坏。运动装、旅行装、牛仔裤、休闲服、帆布提包、慢跑鞋，裹挟着大众进入新世纪，配合那更加丰富、更加人性化的生活方式。



图 2.42　20 世纪服装



活动延伸

观看几部外国电影——《勇敢的心》《莎士比亚的爱情》《特洛伊》《角斗士》的片断，通过所学的知识，判断影片故事发生的历史时期，并说出该时期的服装特点。

阅读材料

中西服装的比较

说起中国服饰文化，大家一定会想起雍容华贵的唐装，含蓄隽永的旗袍；而提起西方服饰文化，我们就能想到近代的西装，中世纪欧洲隆重华丽的贵族服饰。中西服饰经数千年的历史沉淀，渗透着各自的文化底蕴，形成了各具特色的风貌和体系。

第一是面料的不同。中国的地理特点是相对集中的大平原，出产丝绸、棉麻等布料，因此中国传统服装主要采用丝、绸、麻及棉等透气性、吸湿性强的材料，图 2.43 是唐朝的丝绸大袖衫。而西方许多国家重畜牧，因此服装多采用羊毛制品，图 2.44 是欧洲的羊毛男装。



图 2.43　唐朝丝绸大袖衫



图 2.44　欧洲羊毛男装

第二，在服装的裁剪工艺上，中国服装一直采用平面式裁剪，故款式相对宽博

微信公众号：电子课本大全

（图 2.45）；西方服装自公元 13 世纪起，普遍采用日耳曼民族的窄衣风格，故采用立体式裁剪，利用省道使款式合体（图 2.46）。



图 2.45　平面式裁剪



图 2.46　立体式裁剪

第三，在外形特征上来讲，中国传统服装的外形强调纵向感觉，常用下垂的线条、过手的长袖或筒形的袍裙。纵向的装饰手法使着装人体显得修长，有向外扩张之势。如 20 世纪 30 年代女性的改良旗袍，长长的衣身直至脚面，加上侧身的开衩使人显得非常挺拔（图 2.47）。而西方服装的外形强调凹凸效果，如文艺复兴时期，女装中常通过使用紧身胸衣、裙撑等将身体进行立体塑形，而男装中在胸、肩等部位的内部使用填充物以增强服装的体积感（图 2.48）。



图 2.47　改良旗袍



图 2.48　强调外形的西方服装

第四，服装色彩的不同。中国的传统服装色彩受阴阳五行影响，有青、红、黑、白、黄五色之说。在上古时代，黑色被中国的先人认为是支配万物的天帝色彩。夏、商、周时天子的冕服为黑色。后来随着封建集权专制的发展，人们把对天神（黑色）的崇拜转向对大地（黄色）的崇拜，所以形成“黄为贵”的传统观念（图 2.49）。而在西方，在罗马时代最流行的色彩是白色和紫色，白色代表纯洁、正直，紫色象征高贵（图 2.50）。中世纪时人们追求天堂的色彩，因此服饰上充满宗教气氛的色彩被人们向往。欧洲文艺复兴以来，随着服饰奢华程度的升级，明亮的色彩受到人们的欢迎。

第五，图案的不同。中式服装喜好运用图案表示吉祥的祝愿（图 2.51）。如龙凤呈祥、龙飞凤舞、九龙戏珠等图样，不仅隐喻着图腾崇拜，而且抒发着“龙的传人”的情感；像鹤鹿同春、喜鹊登梅、凤穿牡丹等图案，反映了人民对美满生活的希



图 2.49　中式服装的色彩



图 2.50　西方服装的色彩

微信公众号：电子课本大全



图 2.51　中式服装的图案



图 2.52　西方服装的图案

望。西方服装上的图案随着历史的变迁而不断变化。古代多流行卷草纹样，意大利文艺复兴时期流行华丽的花卉图案，法国路易十五时期，受洛可可装饰风格的影响，流行表现 S 形或旋涡形的藤草和轻淡柔和的庭院花草纹样（图 2.52）。近代有影响的流行图案花样有野兽派的杜飞花样，利用几何错视原理设计的欧普图案等。

总之，由于东西方文化上的差异，道德、价值、审美观的差别，中西在传统服饰的形态、装饰诸方面产生了很大的差异。如今随着经济全球化的发展，中西服饰文化融合的趋势也空前加强。中国服装界正在努力同世界接轨，走一条时尚加民族特色的道路，在传统服饰设计中融入西方时尚元素，同时中国元素也影响着国际时装界的发展。



本　章　小　结

服装是一面镜子，可以从一个侧面反映出人类社会的政治、经济、文化艺术、道德规范和科学技术等因素的发展变化，反过来，这些社会因素也对服装的发展产生深刻的影响，对它产生推动或阻遏作用。人类历史上每一次服装变革、世界上各民族服装的千差万别、近现代服装产业的兴衰起落，无不与社会因素有关。细细分辨，市场上的每一件服装无不打上了人类文明的烙印，可以说服装就是人类文明的一个重要组成部分。

丰富多彩的中国服饰文化经历了漫长的历史发展。人们早期是以树叶蔓草遮体，骨针的发明使人类开始进行简单衣物的缝制。秦汉时期服装以袍为贵；魏晋时期服装宽衣博带、大冠高履；唐代服装色彩鲜艳、雍容大度；宋代服装拘谨、质朴；明代衣服以唐宋服装为基本样式，官服缝制补子来区分官阶；清代是满族人建立起来的朝代，因而服装具备了典型的游牧民族风格；民国时期，中西服饰并存、争奇斗艳。中国的少数民族服饰异彩纷呈，如北方的鄂伦春族保暖性极好的狍皮服，赫哲族独特的鱼皮衣，西南地区喜用大量银饰作为装饰的苗族服装，色彩古朴浓烈的彝族服饰，西部地区色彩绚丽的维吾尔族服装以及地处高原色彩灿烂而独特的藏族服装。

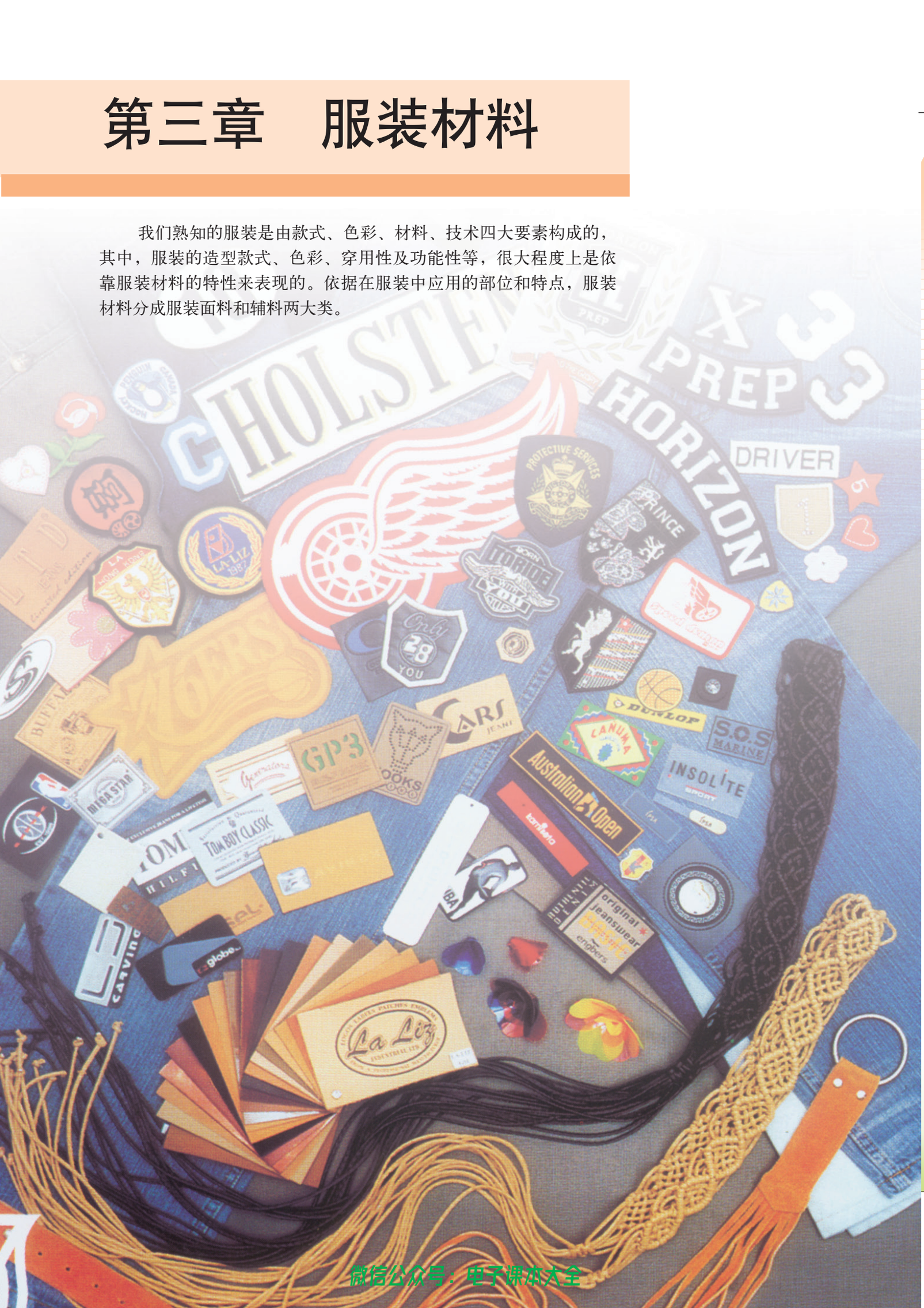
外国服装绚丽多姿，古希腊人的服装多为宽松、披挂式的外衣；古罗马继承并发展了古希腊的缠裹形外衣；哥特式时期是西方服装历史的转折点，西方服饰开始了从平面型向立体型的转变；文艺复兴时期开始出现的紧身胸衣和裙撑，开创了服装人为化的造型基础；巴洛克时期的服装装饰以男性为中心，而洛可可时期的服装则体现了纤细、繁复的女性特征；浪漫主义时期的服装风格主要表现在女装的重装饰性上；20 世纪的西方服装呈多元化趋势，新的观念带来了新的服装样式。

此外，本章还从款式、面料、色彩等方面对中国传统服装与西方服装进行了比较，阐明不同的社会文化造就了风格迥异的服装文化。

微信公众号：电子课本大全

第三章　服装材料

我们熟知的服装是由款式、色彩、材料、技术四大要素构成的，其中，服装的造型款式、色彩、穿用性及功能性等，很大程度上是依靠服装材料的特性来表现的。依据在服装中应用的部位和特点，服装材料分成服装面料和辅料两大类。



微信公众号：电子课本大全

第一节　品种繁多的服装面料



学习导航

1. 常用的服装面料有哪些?
2. 各类服装面料的特点是什么?
3. 如何通过简单的方法识别服装面料?



现象与问题

你是否有过类似的经历或体验——某天，看到两位女士穿着同一款式但不同材质或颜色的服装，却给你留下了完全不同的印象。

讨论：

1. 设计服装款式时，是否要考虑采用哪种面料?
2. 面料的哪些特性会影响到服装的最终效果?

与我们生活的世界一样，服装面料也是千变万化的，每一种面料都具有独特的秉性和风格，这也是服装面料在服装设计中占有重要地位的原因。面对品种繁多、特点各异的服装面料，服装材料学从不同角度对服装面料进行了分类。

一、按原料分类

1. 天然纤维织物

天然纤维有植物纤维、动物纤维和矿物纤维之分，植物纤维纺制的织物有棉织物和麻织物，动物纤维纺制的织物有蚕丝织物、羊毛织物和其他动物毛织物等，矿物纤维织物一般用于特殊的服装中，主要有石棉布。

棉织物是服装中应用最多的织物之一（图 3.1），品种较多，经常使用的有白布、染色布、染色府绸、印花布、印花府绸、斜纹布、提花布、条格布、牛仔布、灯芯绒、泡泡纱等。



图 3.1　朴实自然的梭织棉织物

微信公众号：电子课本大全



图 3.2　柔软舒适的针棉织物

针棉织物有各种汗布、棉毛布、针织绒布等（图 3.2）。针棉织物的特点是吸湿性能好，手感柔软，穿着舒适，但回弹性较差，容易产生褶皱，缩水率较大。

由于麻纤维整齐度差，织物表面常出现参差不齐的粗节纱和大肚纱，使麻织物具有独特的风格，为现代人所钟爱（图 3.3）。用于服装的主要是亚麻和苎麻织物，亚麻织物光泽柔和，手感较松软；苎麻织物光泽较好，手感挺爽，表面毛羽较多。

麻织物吸湿、散湿速度快，透气性好，穿着凉爽舒适，不粘身，是夏季服装的优良面料，但产生褶皱后褶痕较深，面料回弹性差且不耐磨。



图 3.3　外观淳朴、风格刚硬粗犷的麻织物



图 3.4　高雅华丽、手感柔滑的丝织物

丝织物具有明亮、均匀、层次丰富的光泽，颜色鲜艳，绸面丰满、光滑，富有弹性（图 3.4），并具有独特的“丝鸣”感。

蚕丝质轻而细长，织物吸湿性好，且无潮湿感，制成的服装透气性好，穿着舒适，冬、夏穿着均适宜。但湿态易起皱，洗后免烫性能差。



小 资 料

丝织物

作为高档的服装面料，丝织物在我国有悠久的历史，品种繁多，分为纱、罗、绫、绢、纺、绡、绉、锦、缎、绨、葛、呢、绒、绸等十几个大类。

传统的丝织物不易打理，在生活节奏日益加快的现代社会，其应用逐步受到限制。但随着面料后整理技术的不断进步，丝绸产品也迎来了新的商机。

毛织物品种多样，分精纺、粗纺（图 3.5）和长毛绒三类。精纺毛织物表面光洁，织纹清晰，如花呢、华达呢等；粗纺毛织物表面覆盖绒毛，织纹不明显，如海军呢、法兰绒、大衣呢等；长毛绒表面有

微信公众号：电子课本大全

几毫米高的绒毛，手感柔软，如海虎绒、兽皮绒等。

毛织物吸湿性能好，穿着舒适，柔软保暖，手感丰满富有弹性，布面平整服帖，不易产生褶皱；但易被虫蛀，收藏时须经防蛀处理。

2. 化学纤维织物

化学纤维织物诞生至今只不过几十年的时间，然而它的发展却非常迅速，每年的产量已超过天然纤维织物，成为服装中不可或缺的材料。

根据原料的不同，化学纤维织物又分为人造纤维织物与合成纤维织物。

人造纤维素纤维的原料多从棉短绒、木材、芦苇等天然的纤维素和蛋白质物品中取得，其性能接近于天然织物。其主要产品是粘胶纤维织物，纤维长短粗细与毛纤维相近的称人造毛，与棉纤维近似的称人造棉（图 3.6），长丝状的称人造丝。

人造蛋白纤维的原料一般从牛乳、大豆、玉米和花生中取得，其性能类似于羊毛，又称人造羊毛。近年开发的针织内衣原料——牛奶丝，就是人造蛋白纤维的一种。

合成纤维的原料是从石油、天然气、煤或天然的工农业副产物中分离获取的，都是人工合成的高分子化合物。

合成纤维织物（图 3.7）强度高、弹性好、耐磨、不易发霉虫蛀，但穿着舒适性不如天然纤维，如吸湿性、透气性较差，织物易产生静电等。主要品种有锦纶、涤纶、腈纶、丙纶、氨纶等纤维的纯纺或混纺织物。



精纺　　粗纺

图 3.5　柔和丰满的毛织物



图 3.6　与棉纤维近似的人造棉



图 3.7　合成纤维织物



图 3.8　毛皮小背心

3. 动物毛皮

各类动物毛皮一直被用于制作高档服装面料，根据加工方式的不同，分为裘皮与皮革两类。

裘皮也称为皮草，是由带有毛被的动物原料皮经鞣制加工而成，其结构由皮板和毛被组成。裘皮多被制成昂贵的貂皮大衣、狐狸皮大衣、毛皮围脖（图 3.8）等。

皮革是由动物毛皮经去除毛被后鞣制加工而成的，其结构只有皮板没有毛被（图 3.9）。通常只有皮板比较紧密的动物毛皮才用于

微信公众号：电子课本大全



新视窗 · 背景外延

绿色环保纤维

随着人们生活方式和观念的改变，对所生存环境的要求越来越高，国际上亦将评价一个国家经济发达程度的指标改为“绿色 GDP”。因而，21 世纪将是绿色环保的时代。

在纺织服装行业，绿色环保纤维的开发逐渐成为 21 世纪服装材料的主流。如 Tencel 纤维（在我国称作“天丝”），是一种从天然木浆中提取原料而制成的再生纤维素纤维，其生产过程中使用的有机溶剂可回收循环使用，能够克服传统的再生纤维素纤维生产时污染严重的问题，纤维的最终处理可烧掉或烂掉，是一种全新意义上的绿色环保纤维。





探究尝试

毛皮服装利弊谈

由于皮草服装的原料大多来自一些珍稀动物，出于保护自然环境及野生动物的目的，世界各国均开展了人工养殖珍稀动物的工作。目前，大多数皮草服装的原料为人工养殖的动物。尽管如此，由于对动物生存权利、宰杀取皮的方式等方面的质疑，裘皮服装仍备受争议。

就此问题，同学们可分为正、反方，从诸如生态环境、人与自然、动物保护、经济发展等多种角度展开讨论。

制革，如羊皮革、牛皮革等，是较常使用的服装材料。



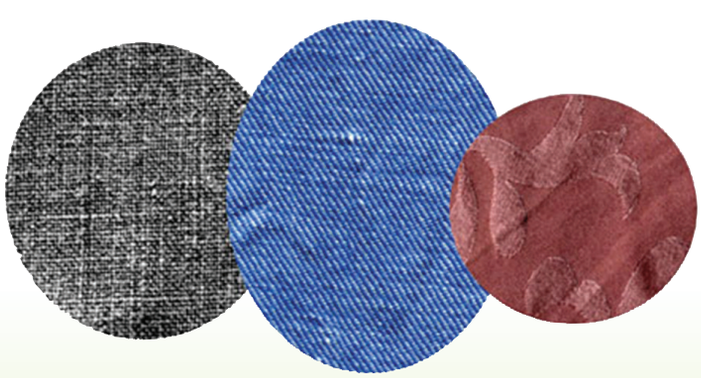
图 3.9　柔软亮丽的皮革

二、按织造方式分类

1. 梭织物

梭织物是采用经、纬两向纱线相互交织而成的织物，梭织物结构稳定，布面平整，外观挺括，在服装中应用十分广泛。

按纱线相互交织、编结的规律，梭织物又分为平纹织物、斜纹织物、缎纹织物（图 3.10）等。梭织物的组织结构直接影响面料的外观风格和内在质量，如平纹织物结构最紧密，布面最平整，手感最硬挺，在服装中的应用也最多。



平纹　　斜纹　　缎纹

图 3.10　不同织法的梭织物

微信公众号：电子课本大全

2. 针织物

针织物指由纱线成圈相互穿套编织而成的织物（图 3.11），以及可直接成型的衣着用品，如毛衣片。

针织物手感柔软，富于弹性，制成的服装舒服适体，近年来发展十分迅速，正逐步成为与梭织物并驾齐驱的服装用面料。



图 3.11　风头渐劲的针织物

3. 无纺布

非织造布又称无纺布，是由纤维铺网直接处理形成的薄片状纺织品。无纺布工艺简单，在服装中主要用于服装衬布的基布、一次性服装，如手术服等的用布。也有在无纺布上加涂层，印上美观的图案用作服装面料的（图 3.12）。



图 3.12　多种用途的无纺布

4. 复合织物

复合织物是将两种或两种以上的织物或其他材料经涂敷或黏结，形成新的多层结构的服装材料。其正反两面的外观和性能有显著差异，具有多重材料的性质，如涂层复合织物、改性聚酯复合织物等（图 3.13）。

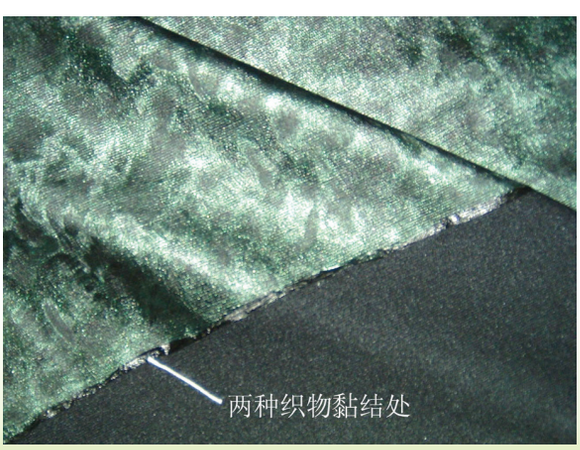


图 3.13　两种材料黏结的复合织物

新视窗 · 知识外延

绿色纺织品认证

世界上一些纺织品／服装的主要进口国已纷纷立法或制定相应的标准，如图 3.14 欧洲通行的绿色纺织品认证标志，对所进口的纺织品／服装的安全性及环保性实行严格的监控。

监控内容主要针对纺织品／服装用染料，以及拉链等辅料中的成分，包括：禁用偶氮染料、致癌染料、可萃取重金属、含氯有机载体、杀虫剂；游离甲醛含量，pH 值，色牢度等，这些指标必须符合相应标准。



图 3.14　欧洲通行的绿色纺织品认证标志

微信公众号：电子课本大全

新视窗·背景外延

极具个性的数码印染技术

数码印染技术是将选中的图案扫描输入计算机中，经过处理后，通过专门的打印设备，直接将图案打印在事先选好的布料或衣片上，由此可制作出独具个性的服装，只是目前这种方式的加工成本较高。图 3.15 所示服装上的图案，是将荷兰艺术大师 M.C. 埃舍尔 (M.C.Escher) 的作品《循环》变形后喷绘在衣片上。

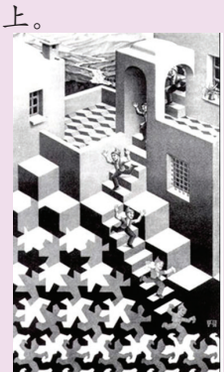




图 3.15　极具个性的数码印染技术

三、按印染、起花工艺分类

服装面料上的色泽与图案是展现服装外观风格的重要方面，不同的印染与起花工艺，可形成风格、效果迥异的服装面料。

1. 染色、印花面料

染色、印花面料是指在已经织制好的织物上进行染色、印花的面料。染色面料工艺简单，加工成本较低；不足之处是色彩渗透较浅，颜色比较单薄，布面的左右、上下有时会出现色差，影响外观质量。

印花的方式较多，当生产批量较大时，多采用平网印花和圆网印花，加工成本较低；若生产批量较小或欲在服装衣片上印花，则可采用丝网印花的方式；最能体现和满足个性化消费需求的印花方式是数码印染。

2. 色织面料

色织面料是指将单纱或合股纱染色后，织成彩条、彩格、提花等多种形式的面料（图 3.16）。其特点是布面色彩立体感强，层次丰富，显现出的花纹有交错感。



图 3.16　变化多端的色织面料

3. 色纺面料

色纺面料是指在纤维或毛条状态下进行染色，将不同色彩的纤维或毛条混合后制成纱线，再织造出符合设计要求的花型和图案面料。与色织面料相比，由于是多种色彩纤维的混合，色纺面料具有更为丰富的色彩层次。

随着科学技术的发展，起花工艺手段日益丰富，面料的花纹种类也越来越多。如：烂花面料、绣花面料、轧花面料、剪花面料、轧皱面料等，给服装设计创造了广阔的空间。

四、面料的识别

环顾当今的服装市场，不同原料、不同质地、不同外观的面料琳琅满目，花样翻新。深入认识和了解服装面料，才能在服装设计过程中充分发挥不同面料的特点和优势，所以说，面料的识别是服装设计的基本功。

构成服装面料的原料有许多，最简单实用的方法是利用视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等，来估计与判断面料的基本成分和特性（表 3.1）。

微信公众号：电子课本大全

表 3.1　常见织物综合感官特征

名称	外观	纤维特征	手感	抗皱性及弹性	悬垂性	丝鸣声
纯棉类	色泽较暗，丝光处理后较亮	短而细，天然卷曲	柔软，无身骨	褶皱多，回复慢	垂感差	无
纯毛类	柔和莹润	粗而长，天然卷曲	柔软滑糯，有身骨	褶皱少，回复快	有垂感	无
纯麻类	有光泽	粗细均匀，无天然卷曲	粗硬，有刺痒感	褶皱多，回复慢	垂感差	无
纯丝类	表面光亮但不刺眼	最细、最长	柔软光滑，有身骨	褶皱较少，回复较快	垂感很好	有
粘胶纤维类	色泽明亮刺眼、不自然	细长、均匀	柔软光滑，无身骨	褶皱多，回复慢	有垂感	仿丝类略有响声
合成纤维类	属金属光泽、不自然，有的为蜡状光泽	细长、均匀	手感滑腻	除维纶外，其他纤维褶皱少，回复快	涤纶、腈纶垂感较好	仿丝类略有响声

感官综合识别的方法虽简单、直观，但需要具有丰富的经验，否则可靠性差，特别是仿天然纤维织物，较难正确识别。这时，需要采用显微镜或化学溶剂来进行专业的判别。



探究尝试

面料的识别

教师准备表 3.1 中的六种面料，分别编号，学生分组通过看、摸、抓、抖、听、烧、闻等方式，将面料的特点填入表 3.2 的相应栏目中，根据各编号的综合特征判断面料成分，并依据结果展开讨论，陈述理由。

表 3.2　织物综合感官特征分析

织物编号	外观	手感	抗皱性及弹性	悬垂性	丝鸣声	燃烧时的气味	烧后灰烬	判断的织物名称
1								
2								
3								
4								
5								
6								

微信公众号：电子课本大全



活动延伸

面料外观特征的识别

织物的正反面、经纬纱向、倒顺向等具有不同的特性，因此，不同的使用方法会直接影响服装款式的风格和穿着效果。

1．识别织物的经纬向：找一些布边齐全的整幅面料观察，与布边平行的纱线为经纱，俗称“直丝”；与布边垂直的纱线为纬纱，俗称“横丝”。 用手沿经纱及纬纱分别拉一拉面料，感觉有何不同？将各自的特点记录在表 3.3 中。

另找一些没有布边的面料，采用手拉的方法，判断其经纬纱向。

2．识别织物的倒顺向：同样是绒类面料，立绒类织物的绒毛直立无倒顺；平绒、灯芯绒、长毛绒等倒顺明显，观察其光泽或抚摸织物表面时，差异较大。

找两块平绒或灯芯绒面料，用手摸、眼看判断面料的倒顺向，并将其特征填入表 3.3 中。

3．识别织物的正反面：有些面料的正反面较易识别，而有些面料识别时，则需要一定的经验，如：素色的平纹面料。

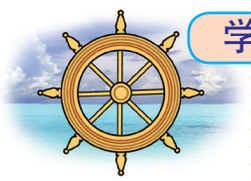
学生分成几个小组，每个小组配素色、印花、色织等不同类型的面料各一块，观察判断面料的正反面，并描述各自的特征，填入表 3.3 中。

表 3.3　面料外观特征识别

项目		外观特征描述
纱向识别	经纱特征	
	纬纱特征	
正反面识别	正面特征	
	反面特征	
倒顺向识别	顺向特征	
	逆（倒）向特征	

微信公众号：电子课本大全

第二节　纷杂繁复的服装辅料



学习导航

1. 服装上常用的辅料有哪些？
2. 各类服装辅料都有哪些用途？



现象与问题

星期天，小慧与同学一起去街边的服装店，琳琅满目的时装令她们眼花缭乱，不知该挑哪件好。“咦，看这件衣服的扣子多可爱呀！”小慧被一件衣服上的扣子吸引住了，爱不释手，看看款式、色彩自己也喜欢，于是就满意地买下了。



讨论：

1. 购买服装时，你会被面料之外的其他因素吸引吗？

2. 服装除了面料之外还需要哪些辅助材料？

通过仔细观察你会发现，一件服装的构成不仅仅只有面料，它需要用各类缝纫线缝合在一起，需要用纽扣、拉链将左右或前后衣片扣合起来……构成服装所使用的辅助材料（简称辅料）繁杂而丰富，包括纤维、皮革、金属、塑料、木头、骨头、贝壳、石料等。

根据其使用功能，服装辅料可分为服装里料、服装填料、服装衬料、服装垫料、线类材料、扣合材料、商标和标志以及装饰材料等。

1. 服装里料

服装里料俗称“里子”，作用是遮盖服装衣片的接缝、衬料、填料等，使服装更为美观，穿脱方便，同时，具有保暖作用和舒适感。

一般用于里料的材料与面料并无严格区分，主要有棉织物、涤棉混纺织物、丝织物、人造丝织物、化纤织物等，目前使用较多的是以化纤为材料的里子绸（图 3.17）。



图 3.17　服装里料用里子绸

微信公众号：电子课本大全

新视窗·知识外延

具有特殊功能的服装填料

随着高新技术的发展，一些具有特殊功能的服装填料不断推出，如防核辐射、热辐射的特殊填料，在潜水服夹层内装入电热丝，可为潜水员保温，等等。与我们生活息息相关的是一些新型的保暖絮料，如热熔型絮片、喷胶棉絮片、金属镀膜絮片、毛型复合絮片、远红外复合絮片等，这些填料具有良好的保暖功能，可使我们冬季的服装不再显得臃肿笨拙。

2. 服装填料

在服装面料和里料之间的填充材料为服装填料，其作用是使服装具有保暖性。分为絮类填料和材类填料（图 3.18）两种。絮类填料包括棉絮、丝棉、羽绒、驼绒等；材类填料包括绒衬、人造毛皮及各种化学纤维制成的喷胶棉、中空棉等。

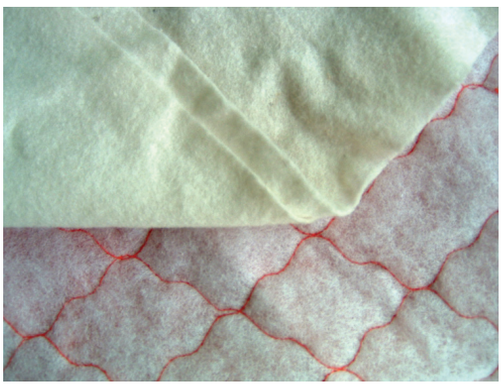


图 3.18　服装填料

3. 服装衬料

服装衬料即衬布（图 3.19），作用是保持服装结构形态及尺寸的稳定，提高服装的抗皱能力和强度，并能改善面料的加工性能，对提高服装质量至关重要。



图 3.19　服装衬料

服装衬料包括毛衬、棉衬、麻衬、树脂衬、黏合衬等，其中黏合衬应用最为广泛。黏合衬是在针织、梭织或无纺布上涂热熔胶制成的，通过专用机械与面料黏合在一起，使服装挺括、有身骨。

4. 服装垫料

服装垫料是使服装具有丰满的外观、柔和的曲线的辅料，同时，可修正因人体某些部位的缺陷而引起的服装外观不良。服装垫料的主要品种有垫肩（图 3.20）、胸垫、领底呢等。



图 3.20　服装垫肩

5. 线类材料（缝线）

缝线在服装中主要起缝合衣片的作用，有时也利用缝线进行装饰。按原料分，服装常用的缝线有涤棉线、棉丝光线、涤纶线、丝线等（图 3.21）。

多数情况下，缝制服装选用与面料颜色相同的缝



图 3.21　线类材料

微信公众号：电子课本大全

线——即顺色线；有时为增强视觉效果，或起装饰作用，也选择与面料颜色对比强烈的缝线——即撞色线（图 3.22）。



图 3.22　撞色线的应用

6. 扣合材料

扣合材料包括拉链、纽扣、扣合件、绳带类等（图 3.23），其作用是接合服装的左右片或前后片，或起装饰作用，常常会有画龙点睛的效果。





图 4.23　扣合材料

7. 装饰材料

服装用装饰材料的品种繁多，较常使用的是花边（蕾丝），在女装及童装中应用较多，特别在女式内衣中，已成为不可缺少的一部分。

除花边外，各种缀片、珠子、羽毛等外观亮丽的材料（图 3.24）也常用来装饰服装。



图 3.24　服装装饰材料



活动延伸

1. 从家中的衣橱中收集你所喜欢的面料。

2. 收集所见到的辅料。

3. 将所收集的材料进行搭配与组合，写出你所希望的服装面料与辅料的搭配方案。

4. 将方案相互展示、交流，并评价。

微信公众号：电子课本大全

阅读材料

服装商标、标志及吊牌

服装商标（图 3.25）是一个服装品牌的专用标记，随着人们商品意识的加强，商标越来越受到重视，从材质的选用到图案的设计，都需经过精心的策划。

服装商标的材质主要有纺织品、纸、编织品、革和金属等多种形式。

服装标志及吊牌的内容应包括服装产品成分组成、使用说明、尺寸规格、原产地（国别）、条形码等相关信息（图 3.26），以便消费者能更多地了解所要购买服装的特性。服装标志及吊牌是服装成品不可或缺的组成部分。



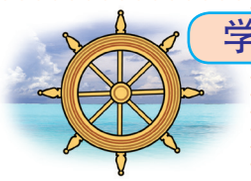
图 3.25　服装商标



图 3.26　服装产品的标志及吊牌

微信公众号：电子课本大全

第三节　日新月异的服装材料



学习导航

1. 服装材料的发展具有哪些特点和趋势？
2. 目前有哪些新型的服装面料？



现象与问题

2004 年雅典奥运会前，中国奥运军团再添“新式武器”——降温背心，专门用来对付 8 月雅典的炎热。这种背心用具有降温功能的面料和保温凝胶制成，使用前，放入冰箱或冰水中一段时间即可蓄冷，运动员穿上后会觉得凉爽，起到降温作用。

讨论：

1. 新型服装面料的应用，对我们的生活有哪些影响？
2. 你还知道哪些新型服装材料？你希望出现什么样的新型材料？

服装材料的发展与人类社会的文明紧紧连在一起，从利用野生的纤维到学会种棉、养蚕，从手工织布到机械织布，从满足人类最基本的生理需求，到满足生理与心理多方面多层次的需求，服装材料的更新正在不断加速。

一、天然纤维与化学纤维的混纺、交织面料

由于天然纤维与化学纤维各自的优缺点十分鲜明，科技工作者根据实际穿用的需求，逐步开发出各种由不同成分混纺或交织而成的面料，如：涤／棉、毛／纤、真丝／人造丝、棉／毛、毛／麻，等等，使这些混纺或交织面料在性能上达到取长补短的效果。

近年来，为充分发挥麻织物的优点，克服其抗皱性、耐磨性差，手感过硬等缺点，出现了棉／麻混纺、丝／麻混纺、毛／麻混纺、涤／麻混纺、棉／麻交织等织物（图 3.27），其性能有所改善。

此外，当传统的毛织物以其厚重、呆板的形象逐渐失宠时，市场上出现了“丝光毛”——即对毛纤维进行特殊处理，使纤维外观光亮如丝，织出的面料轻薄光滑、挺括、弹性好、不缩绒，接近丝绸的性质。



图 3.27　涤／棉／麻混纺织物

微信公众号：电子课本大全

小 资 料

天然纤维的后处理工艺

传统的天然纤维虽然具有透气性好、穿着舒适等优点，但其保形性差、易起皱、难保养等缺点，令众多消费者望而却步。然而，经过处理后的天然纤维则具有全然不同的良好性能，如：棉织物经过免烫整理后，其弹性、保形性有较大的改善，穿着不起皱，洗后不用熨烫，可依旧保持原来的平整（图 3.28）。



图 3.28　免烫休闲裤

20 世纪 90 年代，因透气性差、穿着不舒适，以及受回归自然、崇尚自然等观念的影响，化学纤维逐渐被人冷落。但不久，借助科技的力量，改善了性能的化学纤维重新崛起。例如，近年来风靡世界的莱卡面料以其卓越的弹性，满足了现代人追求服装合体性与舒适性的需求。针织物或梭织物中加入 2% 的氨纶纤维，就足以将弹性带到服装中，同时可提高服装尺寸的稳定性(图 3.29）。



图 3.29　风靡全球的莱卡健身服装

新视窗 · 背景外延

运动场上的高科技服装材料

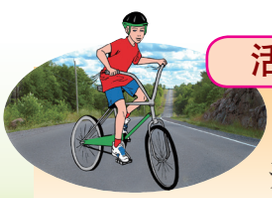
一些具有特殊功能的服装材料，在运动场上的应用已越来越多。如：运动上衣不仅在球员最容易出汗的腋下汗腺区配有排汗性很强的网眼布料，而且在胸前和背部的汗腺区，也分别织出 V 字形和汗滴形的特殊网眼区。

运动短裤和运动袜也使用了先进的合成弹力纤维，这种高弹力纤维可以缓解球员肌肉的震动，使球员在比赛中感觉更舒适。

二、各种功能性服装材料

近年来，各种具有独特功能的高科技纤维纷纷问世，例如，由温度、阳光等外部因素变化而引起变色的纤维织物，有助于改进睡眠和让人心情舒畅的香味织物，具有保暖功能的蓄热纤维织物，兼具杀菌、防臭作用的抗静电纤维织物，对人体起保护作用的阻燃纤维织物，等等。并由此开发出各种各样奇妙的服装，如舒适空调衣、太阳能防寒服、安全防毒服、新颖的变色衣等。

可以说，当今服装业的竞争有时表现为服装材料的竞争，而在材料的背后，则是科学技术的竞争。



活动延伸

1. 分组收集各种功能性或新型服装面料的资料和图片。

2. 将收集的资料汇总整理后填入表 3.4 中。

微信公众号：电子课本大全

3. 每组推选一名代表，在课堂中讲解、展示所收集的资料。

表 3.4 收集的新面料

面料名称	图片或实物	面料特点	用途

阅读材料

神奇的“鲨鱼皮”泳衣

2000 年悉尼奥运会的游泳比赛中，澳大利亚游泳名将索普和他的队友穿着黑色连体紧身泳装，宛如碧波中的黑鲨鱼，夺得一块又一块金牌，轰动世界泳坛。

穿什么样的泳衣游得更快，这个问题人们已经探索了多年。1950 年，尼龙泳衣风靡世界，这种泳衣可以自由伸缩。之后，泳衣的样式不断变化——不只是为了美观，更是为了减少流体阻力。1976 年，杜邦公司生产的聚氨酯纤维被用于泳衣。1988 年，汉城奥运会推出的泳衣质地薄、表面光滑、伸缩性好，水的阻力比过去减少 10%。



图 3.30 第一代“鲨鱼皮”泳装

而索普穿的“鲨鱼皮”泳衣，设计灵感来自鲨鱼的皮肤。科研人员发现，鲨鱼皮肤上的脊柱形突起相当于小型的水囊，鲨鱼在游动时，水囊能够有序地引导周围的水向同一方向流动，令鲨鱼舒畅、省力地在水中游弋。

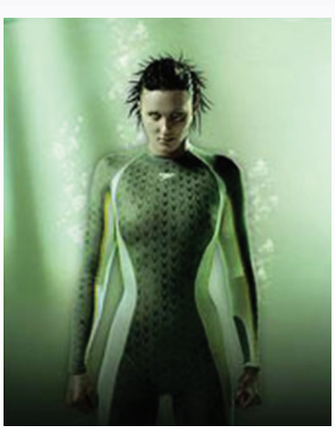


图 3.31 第二代“鲨鱼皮”泳装

根据这一特性，科学家们以硅酮树脂薄膜等新型材料制成连体泳衣，它具有极强的弹性和伸展力，能更好地束紧人体外表，压缩肌肉，从而减轻人体肌肉的疲劳。

1999 年 10 月，国际泳联正式允许“鲨鱼皮”泳衣（图 3.30）参赛，高科技包装后的索普果然如虎添翼，一鸣惊人。

2004 年雅典奥运会上，第二代“鲨鱼皮”泳装已成为各国运动员的必要装备（图 3.31）。

微信公众号：电子课本大全



本　章　小　结

服装面料是构成服装的最基本的材料，它有不同的分类方式：按织造方式分，有梭织物、针织物、无纺布和复合织物；按材料来源分，有天然纤维织物（棉织物、麻织物、丝织物、毛织物）、化学纤维织物（人造纤维织物、合成纤维织物）和动物毛皮（裘皮、皮革）；按印染工艺分，有染色及印花面料、色织面料和色纺面料。

服装辅料虽然处于“配角”的地位，但在服装整体设计中的作用正日益受到重视。服装辅料主要指服装的里料、填料、衬料、垫料，以及缝线、扣合材料、装饰材料和商标及标志等。

服装业的发展和科技的进步加快了服装材料更新的速度，服装新材料主要表现为两个方面：一是天然纤维与化学纤维的混纺、交织面料，二是各种功能性的新材料。代表着高科技水平的各种服装新材料的不断涌现，给服装设计创造了广阔的空间。

微信公众号：电子课本大全

第四章　着装搭配

某本小说有这样一段描写：“窗帘渐渐透白，可以听见窗外早起的鸟儿欢快的叫声。欣雨醒了，想到昨天买的那条淡蓝色连衣裙正等着她，等着她穿上参加开幕式呢，不由得一骨碌爬起来，完全不似平时懒洋洋地好半天才起身。”这就是服装的力量！满意的服装能让穿者感到愉快、自信；感到阳光更加灿烂，生活更加有意义。



微信公众号：电子课本大全

第一节　服装美学原则



学习导航

1. 服装穿着的依据是什么?
2. 服装美的内涵都包括哪些内容?



现象与问题

上海某家咨询公司就国内服装市场及消费状况对北京、上海、广州、成都、重庆、武汉、温州、杭州、南京、深圳等 10 个城市的 416 家服装经销商和 3537 位 15 ～ 60 岁的消费者进行了一次抽样调查，结果显示：具有个性的、适合自己的服装才是消费者的首选，在被调查的消费者中，重视自我、追求个性的比例高达 64.8%。



讨论：

1. 服装个性化为何成为消费者购衣的重要标准?
2. 谈谈你对着装个性化的理解。

人类着装的基本原因从来都是为了适应自然环境和社会环境。当然，对于我们现代人来说，自然已被逐步改造，社会仍要继续向前发展，所以对服装有了更高的社会要求。但是，在考虑社会接受的同时，还应该考虑每个穿着者的独特需求，即着装个性化的问题。

合理着装并使自己的个性得以彰显，从而达到自身内在美与外在美的完美融合，是追求个性化着装的根本目的所在。

一、着装的依据——“五个 W”

选配和穿着服装必须要适合不同的地点和场合，在铺着丝绒地毯的宴会厅，在辽阔葱绿的田野上，在熙熙攘攘的商场中，场合地点不同，所选择的服装自然有所不同。

服装学者提出了大众着装的“五个 W”理论。

1. Who（什么人）——着装者

对着装者的了解和分析是首要的，无论是为自己选择衣服还是为

微信公众号：电子课本大全

消费者设计衣服。根据服装分类我们可以了解到，由于人的生理、心理的差异，以及社会职业、地位、经济收入等的不同，表现在服装上的要求也是因人而异的。

2．Why（为什么）——着装目的

衣着行为不仅是个人情感的表达，在更多情况下它还是个人所充当的某种社会角色的外在名片。所以，着装需要顾及有关的习俗和礼仪，需要得到起码的群体认同。譬如，同样出席一个讲座，演讲者的着装就一定比大多数听众要讲究和正式得多。

3．Where（什么地方）——着装地点和场合

具体的着装场景往往和社会角色、出席目的相关。外出旅游、亲朋聚会与正式会议、因公出访等活动肯定对应着不同的着装要求。然而，随着社会的快速发展，原有的规矩、习惯也在发生改变。比如近几年男式商务休闲装开始流行，逐渐模糊了便装与正装的界限。

4．When（什么时间）——着装季节或时间

以季节时令分类着装是人们适应自然气候的结果。服装生产商每年春夏、秋冬推出新款设计，倡导新的服装流行趋势，这早已为我们所熟知，并成为时尚的一部分。还有一种是按照每日的时间段和生活内容来选择衣着，例如，有些国家现在仍将服装消费分成日装和晚装两大类。

5．What（穿什么）——服装的种类

综合考虑角色、目的、场合、时间之后，自然会选定符合习俗或礼仪的着装。对于一般的消费者，成衣设计师们早就依照不同的生活方式为他们准备了相应的、可供选择搭配的服装，到时候他们只需完成购买行为，就能够基本上解决“第二层皮肤”的问题。



小 资 料

区分场合　定位着装

整洁、美观、得体是人类着装的基本礼仪规范。衣着应与出入的场所相和谐。不同的场合有不同的气氛，要求参与者以不同的服装与之配合。

正式场合——宴会、正式会见、招待会、婚丧礼、晚间的社交活动男性必须穿深色西服，白色衬衫，佩戴有规则花纹或图案的领带，颜色对比不宜太强烈。女性可穿套裙或旗袍，颜色以高雅艳丽为宜。

半正式场合——上班、午宴、一般性访问、高级会议和白天举行的较隆重的活动，男性可以穿中等色、浅色或较明亮的深色西服，素净、文雅与西服颜色协调的衬衫，配有规则花纹图案的领带或素雅的单色领带。女性可着颜色素雅清新、款式简洁大方的裙套装或裤套装。

非正式场合——旅游、访友等，穿着可较为随便自由，可选择色调明朗轻快、花型华美的西服，衬衫可任意搭配，也可不穿衬衫，穿T恤衫，领带也可自由搭配。女性可穿花格呢、粗条纹等舒适休闲的服装。

微信公众号：电子课本大全



实践活动

图 4.1 是几种不同风格的着装，请你按从左到右的顺序，依次在表 4.1 中填写出每款服装的款式特征及其适用的场合。

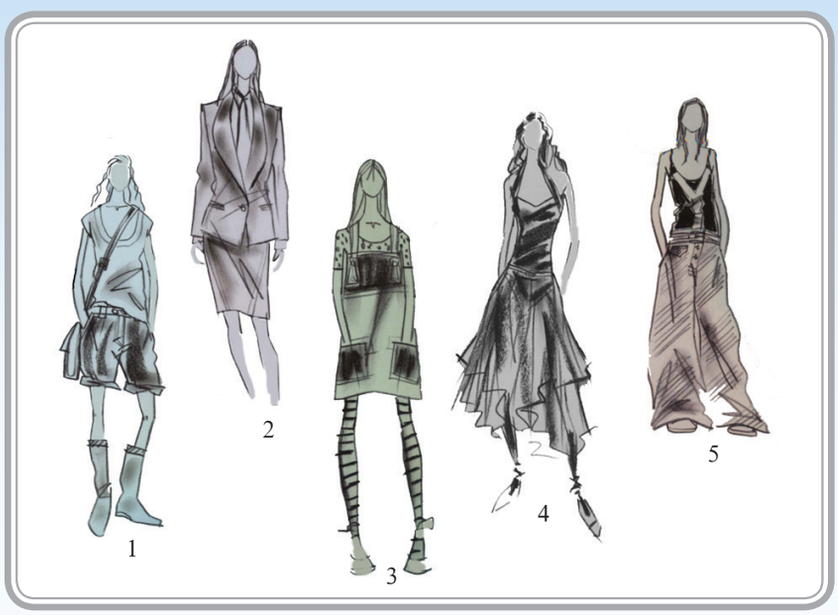


图 4.1　五种着装风格

表 4.1　服装款式与适用场合

序 号	款式特征	适用的场合
1		
2		
3		
4		
5		

二、服装的审美原则

服装美是指服装的外观整体效果所具有的美感，是服装的物质内容和精神内容的完美结合。从物质层面来看服装美，是服装的款式、色彩、材料、技术等要素表现出来的形式美；从精神层面来看服装美，则是穿着者自身的条件、服装、环境、化妆、穿戴方式和举止行为等

微信公众号：电子课本大全

多方面因素协调而产生的状态美。构成着装状态的因素很多，如果能将这些因素调整到最佳结合点上，服装的整体无疑会表现出很强的美感。

1. 服装的款式美

款式美是服装样式在穿着者身上呈现出来的和谐美。款式美是构成服装造型美的最关键的因素。不同的服装款式，具有不同的审美效果：西服、中山装比较庄重，夹克、猎装显得轻捷，击剑衫、运动服显得健美……服装款式的基本功能就是“扬长避短”，力求体现人体美、气质美、风度美、个性美。服装款式不能千篇一律，追求所谓的“流行式”，应根据自己的年龄、体型、职业、性格、生活或工作环境等因素，考虑服装的款式。

图 4.2 是一款不对称式的设计，一条倾斜的拉链为整款服装增添了设计的亮点，拉链打开，服装出现了结构上的变化，有了“袖子”的概念；不对称式的裙摆设计给整款服装添加了活泼清新的气息。



图 4.2　不对称式的美感

2. 服装的色彩美

服装的色彩美是指由色彩因素而产生的美感，是服装外在美的主要内容。服装的色彩美具体表现在两个方面：一是服装本身所具有的色彩美，包括服装面料的色彩美和服装由搭配而产生的色彩美；二是服装与外界因素的协调而产生的色彩美，包括服色与饰品、服色与肤色、服色与环境等。从理论上讲，没有哪种颜色是难看的，关键是如何搭配。

图 4.3 是服装的色彩美的典型范例，服装的主体颜色为中等明度和纯度的蓝、粉色调，宁静而淡雅，黄色的引入添加了活泼跳跃的感受。模特手中的太阳伞在色彩上与主体服装相呼应，强化了要表达的设计主题。



图 4.3　统一协调的色彩



小 资 料

互补色的配色

在色相环中相距 180° 的二色，如红与绿、蓝与橙、黄与紫，其搭配组合具有强烈的对比性。互补色相配时，服色面积比例应注意，一般情况下，黄：紫 = 1 ：3，橙：蓝 = 1 ：2，红：绿 = 1 ：1。互补色相配要达到和谐，可采用配色双方分别点缀对方色彩的方法，如黄色短上衣配紫色大摆裙，在黄色上衣的袖口、领口、门襟处镶以紫色绲边，上下呼应。也可以是两种面料中一种为素面，另一种为碎花互补色，但面料中含素面色的成分，例如，红色裤子配红绿碎花T恤，色彩鲜明，装饰意味浓厚（图 4.4）。



图 4.4　互补色

微信公众号：电子课本大全

3．服装的材料美

服装的材料美是指由材料因素产生的美感，服装材料是服装的载体，离开材料谈服装等于纸上谈兵。服装的材料美主要表现为色彩美和肌理美，色彩美如前所述，肌理美是指材料表面因织造而产生的纹理效果，它是构成材料风格的基本因素。

图4.5是一款皮毛一体的服装，服装整体大气，线条流畅，领口、袖口、前门襟等处加以皮毛装饰，松滑柔软的裘皮与质地细密的衣身形成肌理上的对比，给人以美感。



图 4.5　材料肌理的对比之美

4．服装的技术美

服装的技术美是指由服装的技术因素而产生的美感。无论多么简单的服装，都离不开技术环节，技术因素直接关系到服装品质的高低。服装的技术之美在于创新，时代不同，人们的审美标准也不断变化。科学技术的发展使得新型服装机械和加工方法不断涌现，在服装的细节部位无不体现出现代技术之美。

图 4.6 是通过立体剪裁的方式来实现对服装造型的塑造的。另外扇形褶皱的处理也结合了现代化的技术手段，采用了超薄黏合衬的熨烫固定技术，确保夸张的设计造型得以形成。



图 4.6　立体裁剪下的软雕塑

以上服装审美的几个方面是评价服装好坏的基本角度，我们可以从这些角度入手，衡量一件服装是否完美。事实上，服装的审美过程并非这么简单，它还涉及历史学、社会学、心理学等方面的知识，是一个比较高级的认知过程。



活动延伸

收集一些近期的时尚杂志和报纸，从中挑选出你喜欢的服装样式，从款式、色彩、面料、技术几个方面来分析其美在何处（参考杂志有《时装》《中国服装》《世界时装之苑》《瑞丽》等，报纸有《中国服饰报》《服装时报》等）。

微信公众号：电子课本大全

阅读材料

服装色彩的“表情”

在服装上最能创造气氛的是色彩，色彩运用的好坏很大程度上决定着服装的品质，色彩对服装的作用不可忽视。

服装色彩与其他色彩最大的区别在于它和面料的质感紧密结合，色彩不同，会产生不同的感情，色调不同，所创造的气氛也不一样。在服装上，面料的质感发生变化，色彩就会随之产生复杂的感情作用。同样的红色，在粗纺的苏格兰花呢上，其色彩“表情”是粗犷、朴素；在织金银丝的织锦缎上，是豪华、辉煌；在乔其纱上，是轻快优美；在人造革上，则是眩目、理智。如果无视面料质感对于色彩的作用，只是公式化地了解色彩的性格是不行的。目前时装趋于单纯化、简洁化，从某种角度讲，服装设计的出路就在于色彩和面料的巧妙运用。

微信公众号：电子课本大全

第二节　合体服装的要求

学习导航

1. 成年男性、女性及儿童的基本体型特点是什么？
2. 人体的测量部位有哪些？
3. 服装号型的含义是什么？

现象与问题

仔细观察图中所示的合体男装与女装，从外观造型、衣片数量、分割线数量和位置以及服装特征这几个方面进行对比，并将结论填入下表中。



服装名称	外观造型	衣片数量	分割线数量和位置	服装特征描述
男装				
女装				

一、服装与人体

由于每个人的体型、各部位尺寸、比例等都各不相同，因而，要使服装具有良好的合体性和穿用性，在动手制作服装之前，必须充分观察人体，把握人体的特征，并熟悉相关的人体尺寸。

认识人体

作为穿衣对象的人体，是一个复杂的曲面立体形态，基本上是左右对称的。大致可分为：头部、颈部、躯干、上肢、下肢等部位。从服装结构设计的角度，还需把躯干分为肩部、胸部、腰部、臀部和腹部，上肢分为上臂、肘、前臂、腕、手，下肢分为髋部、大腿、膝、

微信公众号：电子课本大全

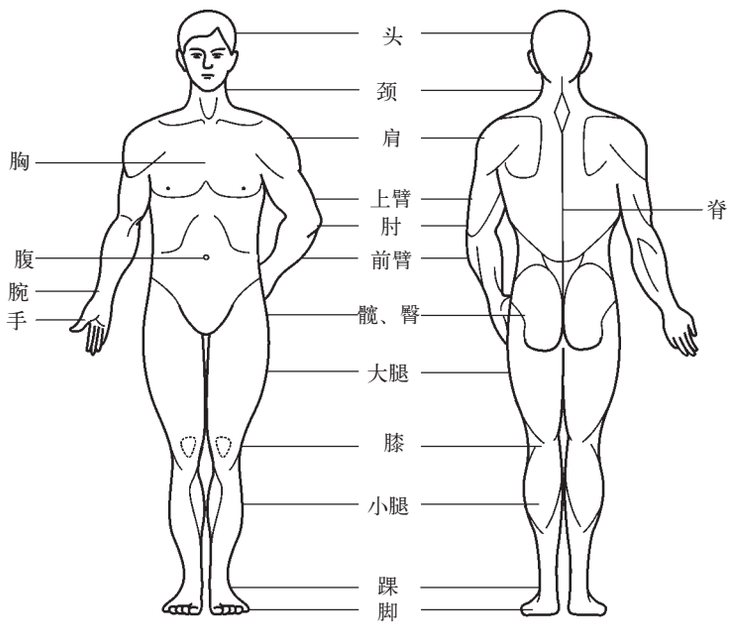


图 4.7　人体基本结构

小腿、踝、脚，如图 4.7 所示。

由于人体是三维立体的形态，所以需从前、后、侧面三个角度观察人体。

男性人体扁平挺拔，骨骼粗壮而突出，人体的躯干线条平直，整体躯干外形呈上宽下窄的倒梯形（图 4.8）。

女性人体浑圆丰满，肩部窄而扁，整体躯干外形呈上窄下宽的正梯形，从侧面看呈前挺后突状，呈 S 形曲线（图 4.9）。

儿童在生理上处于成长发育阶段，其人体特征及各部分比例与成人有较大的区别，如头在整个身体的比例中略显大，脖颈短而细，肩窄而薄（图 4.10）。

由此可见，男性、女性及儿童人体，因骨骼、肌肉分布及各部位尺寸的不同，会引起人体外形的差异，这些差异决定了男装、女装及童装在造型上的不同。设计服装时要善于利用这些差异，使服装款式具有鲜明的个性及造型特点。

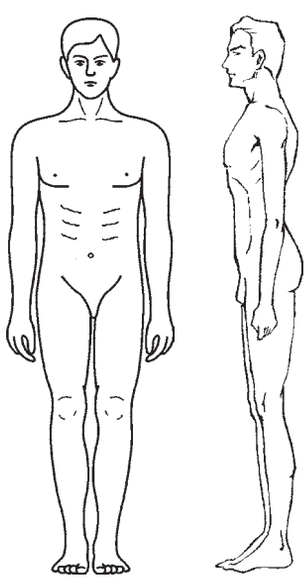


图 4.8　男性人体示意

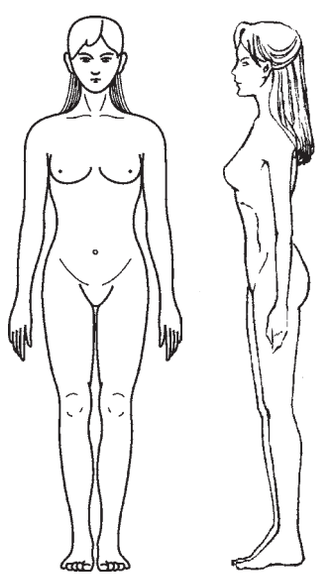


图 4.9　女性人体示意

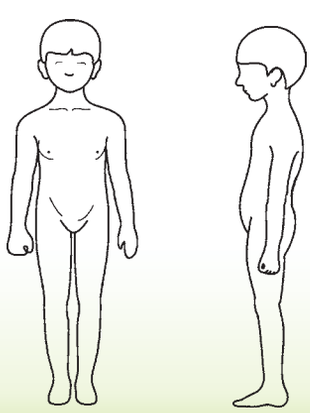


图 4.10　儿童人体示意

微信公众号：电子课本大全

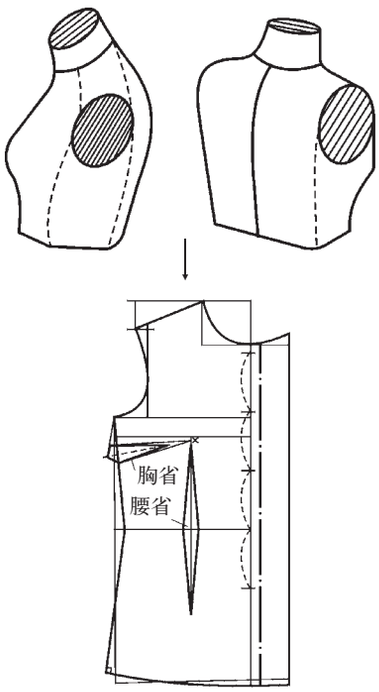


图 4.11　女性胸部与服装衣片的关系

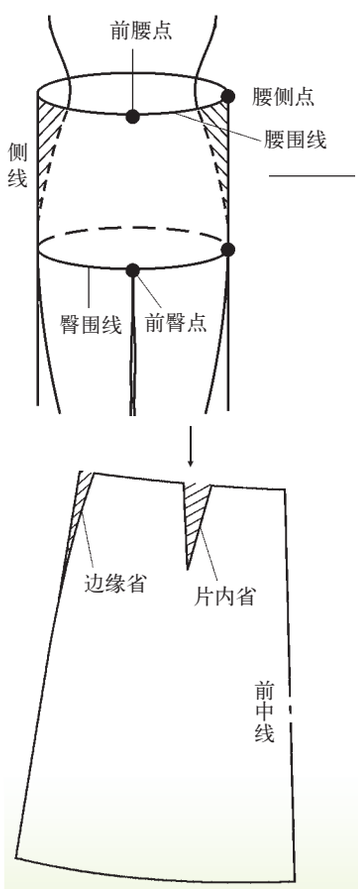


图 4.12　人体腰、臀差与下装的关系

人体各部位形态与服装的关系

我们所熟知的服装，是根据人体各部位的特征而设计的。因而，人体某些部位的尺寸，为服装设计和衣片样板的绘制提供了基础依据。

胸部的形态和构造对服装的整体造型起决定作用，衣服的前、后片需根据男、女人体特征做相应处理，才能获得合体的服装。

成年女性的胸部丰满凸起，因而，设计衣片结构时，就需将胸下部、上部或侧面等处多余的衣片量收起来，以形成符合人体的立体形状。衣片上收起来的余量，称为“省”，图 4.11 所示的是“胸省”和“腰省”。

腰部是胸部与臀部的连接部位，是人体躯干最凹陷的部位，女性人体的腰部曲线陡度较男性更为明显。人体腰部的形状及粗细，是确定服装腰围尺寸的依据，同时也关系到服装的外观造型，特别是裤子的腰部造型设计。

无论从正面还是侧面观察，人体臀部都近似于一个上窄下宽的梯形（图4.12）。梯形下端是臀部最丰满的位置，这一位置的围度与腰围有一定的差量。为使下装穿着时符合人体曲线，需在下装的腰口处采取收腰省或捏活褶的方法使腰口收拢。臀围与腰围尺寸差值越大，裤/裙片腰部的收省量越大。

人体的测量

在认识人体的基础上，让我们进一步走近人体，掌握更为具体的人体尺寸资料，获得较为详细的人体数据，以便用于服装制作之中。

1．人体测量的手段和工具

人体测量方法有直接法和间接法两种。

直接法是使用专门的测体工具，如皮尺、测高仪等（图 4.13）直接对人体各部位进行测量。

间接法是利用摄影、激光等技术，间接获得人体各部位数据。

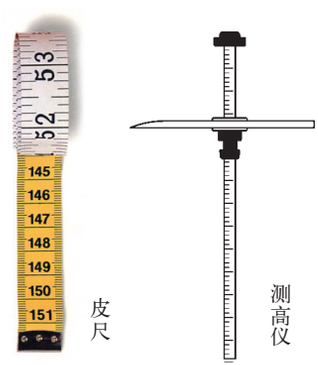


图 4.13　常用人体测量工具

直接法简单、方便，所用工具价格低，但获得的人体尺寸准确性不易控制；间接法较为复杂，但获得的数据准确性易于保证。

2．测量部位及方法

测量时，被测者应保持如图 4.14 所示的姿势，测量者找准被测人体的基准点和基准线后，分别按要求测量以下各部位（图 4.16，图中数字与下文序码对应）：

①身高——立姿赤足，用人体测高仪测量自头顶至地面所得的垂直距离。

②颈椎点高——立姿赤足，用人体测高仪测量自颈椎点至地面所得的垂直距离。

微信公众号：电子课本大全

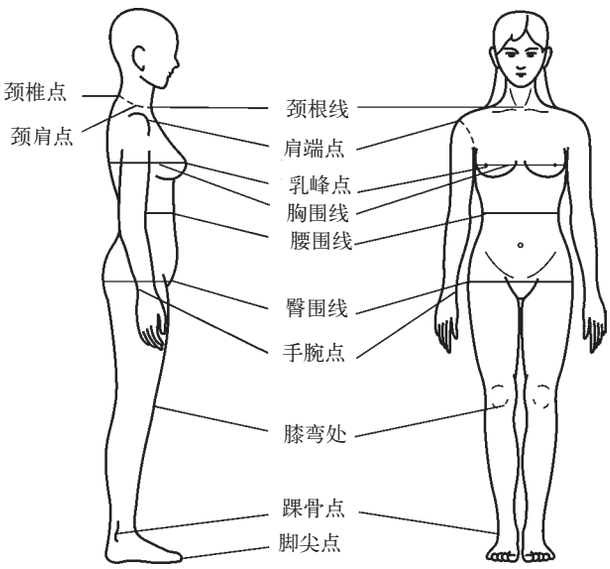


图 4.14　被测人体的基准点和基准线

③背长——立姿，用皮尺测量自颈椎点沿脊柱曲线至腰围线所得的距离。

④腰围高——立姿赤足，用人体测高仪测量自腰围线至地面所得的垂直距离。

⑤手臂长——立姿，手臂自然下垂，用人体测高仪测量自肩端点至手腕突出点所得的直线距离。

⑥坐姿颈椎点高——坐姿，用人体测高仪测量自颈椎点至凳面所得的垂直距离。

⑦颈根围——立姿或坐姿，用皮尺测量在颈椎点处绕颈一周所得的围度。

⑧总肩宽——立姿，手臂自然下垂，用皮尺测量左右肩端点间所得的水平弧线长。

⑨胸围——立姿，自然呼吸，用皮尺测量经腋窝、乳峰点及肩胛骨所得的最大水平围度。

⑩腰围——立姿，自然呼吸，用皮尺测量人体躯干最细部所得的水平围度。

⑪臀围——立姿，用皮尺测量臀部最丰满处所得的水平围度。

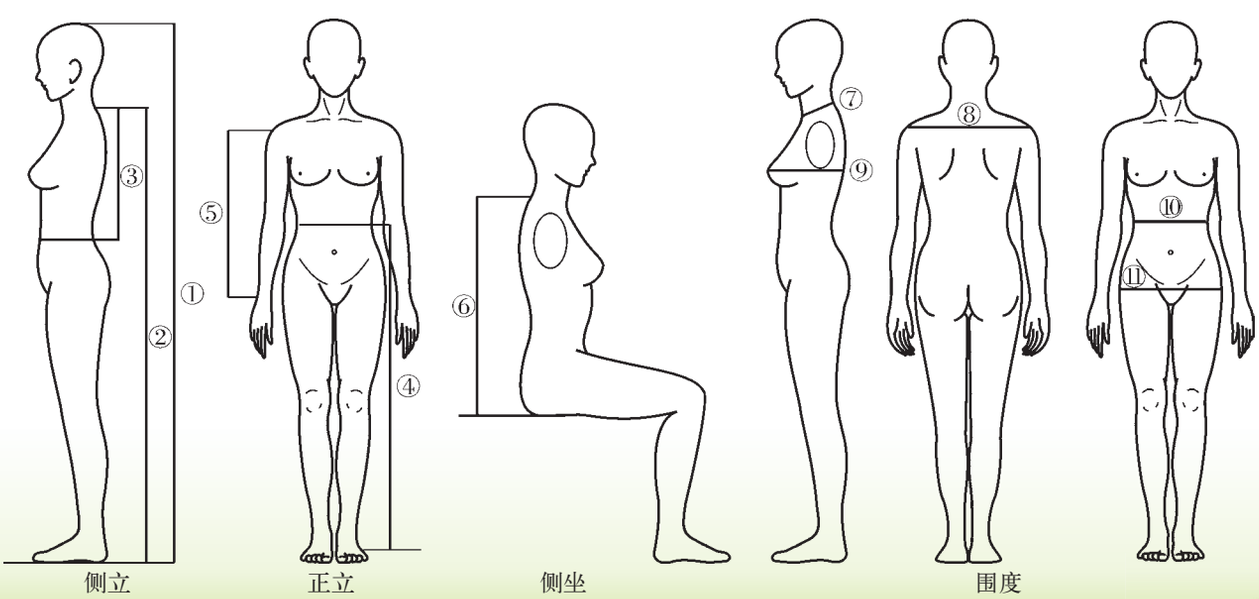


图 4.16　人体测量部位示例



新视窗 · 方法外延

激光测量法

目前，最为先进的间接测体方法是由计算机控制的激光测量法，它是采用激光扫描的方法，将人体任意断面轮廓的数据直接输入计算机，经特定的软件处理后，可获得准确的人体各部位尺寸。图 4.15 所示是先进的激光测量设备。

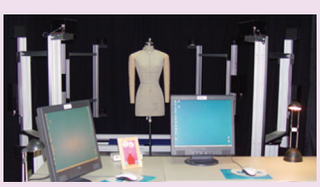


图 4.15　先进的激光测量设备



微信公众号：电子课本大全



实践活动

根据本节所学知识，测量同学、朋友或亲人的人体尺寸，填入表 4.2 中，并对数据进行分析：

1. 比较男体与女体之间的差异。
2. 比较同性别人体的体型差异。

表 4.2　人体测量数据记录　　单位：cm

名称	男体 1	男体 2	女体 1	女体 2	女体 3
年龄					
身高					
颈椎点高					
背长					
腰围高					
手臂长					
坐姿颈椎点高					
颈根围					
总肩宽					
胸围					
腰围					
臀围					

二、号型与规格

由于居住环境、人种和生活方式等因素的影响，世界各地的人体体型有较大差异。因此，批量生产成衣时，没有世界通用的人体体型标准。各个国家均根据各自国家人体的特征，通过科学的测量与归纳，制定出适合本国国情的服装号型标准，作为服装企业生产及消费者购买服装的参考依据。

1. 服装号型的意义与应用

我国在 20 世纪 70 年代以前，由于国内各地区相互间的联系交流

微信公众号：电子课本大全

较少，服装号型规格较为混乱，没有统一的标准。

为便于服装工业化成批生产及消费者购买成衣，我国自 1974 年在全国范围内进行了大规模的人体计测调查，并在此基础上，于 1981 年由国家技术监督局推出了我国的“服装号型”标准，使国人购买成衣时有了初步的依据。

1997 年我国重新修订的国家服装号型标准，分有《服装号型　男子》（GB/T 1335.1）《服装号型　女子》（GB/T 1335.2）、《服装号型　儿童（GB/T 1335.3）》。其基本概念包括：

号：指人体的身高，以厘米为单位表示，是设计和选购服装长短的依据。

型：指人体的胸围或腰围，以厘米为单位表示，是设计和选购服装肥瘦的依据。

体型：根据胸腰差，将成年男子及女子的体型分为 Y、A、B、C 四类（表 4.3）。儿童不分体型。

“服装号型”标准中明确规定，商店出售的任何服装均必须标明号型，套装的上下装须分别标明号型，以便消费者购买时选用。号型表示方法为号与型之间用斜线分开，后接体型分类代号，即：号 / 型体型分类代号，例如 170/88A、160/84A、140/64（儿童）等。

表 4.3　不同体型的胸腰差　　单位：cm

体型 / 胸腰差数 / 性别	Y	A	B	C
男子	22 ~ 17	16 ~ 12	11 ~ 7	6 ~ 2
女子	24 ~ 19	18 ~ 14	13 ~ 9	8 ~ 4



小 资 料

服装号型的辨识

图 4.17 表示某品牌男裤的标签，其中“180”号表示适用于身高 178 ~ 182cm 的人穿用，即适合于此号上、下约 2cm 身高的人穿用。

下装“84A”型（男子），表示适用于腰围在 83 ~ 85cm、胸围与腰围差数为 16 ~ 12cm 的男子穿用，即下装适用于此型上、下各 1cm 腰围的人穿用。

上装“92A”型（男子），适用于胸围在 90 ~ 93cm、胸围与腰围差数为 16 ~ 12cm 的男子穿用，即适合于此型上 1cm、下 2cm 胸围的人穿用。



图 4.17　服装号型标签

微信公众号：电子课本大全

2. 规格的意义与应用

人在运动时会引起体表变化，所以应给服装以必要的松量，以满足人体活动的需要。服装的规格是指所制成服装的成品尺寸，它是在人体净尺寸的基础上，加放一定的活动用松量而构成的服装成品尺寸。从表 4.4 所给的案例中不难理解这一点。

表 4.4　某男风衣服装成品规格表（号型 175/92A）　　单位：cm

部位名称	胸围	总肩宽	颈根围 / 领大	颈椎点高 / 衣长	手臂长 / 袖长
人体尺寸	92	44.8	37.8	149	57
放松量	+30	+1.2	+4.8	−29	+9.5
成品尺寸	122	46	42.6	120	66.5

测量服装成品尺寸时，上装包括衣长、胸围、袖长、总肩宽、领大 5 个尺寸；下装包括裤长（或裙长）、腰围、臀围 3 个尺寸，如图 4.18 所示。

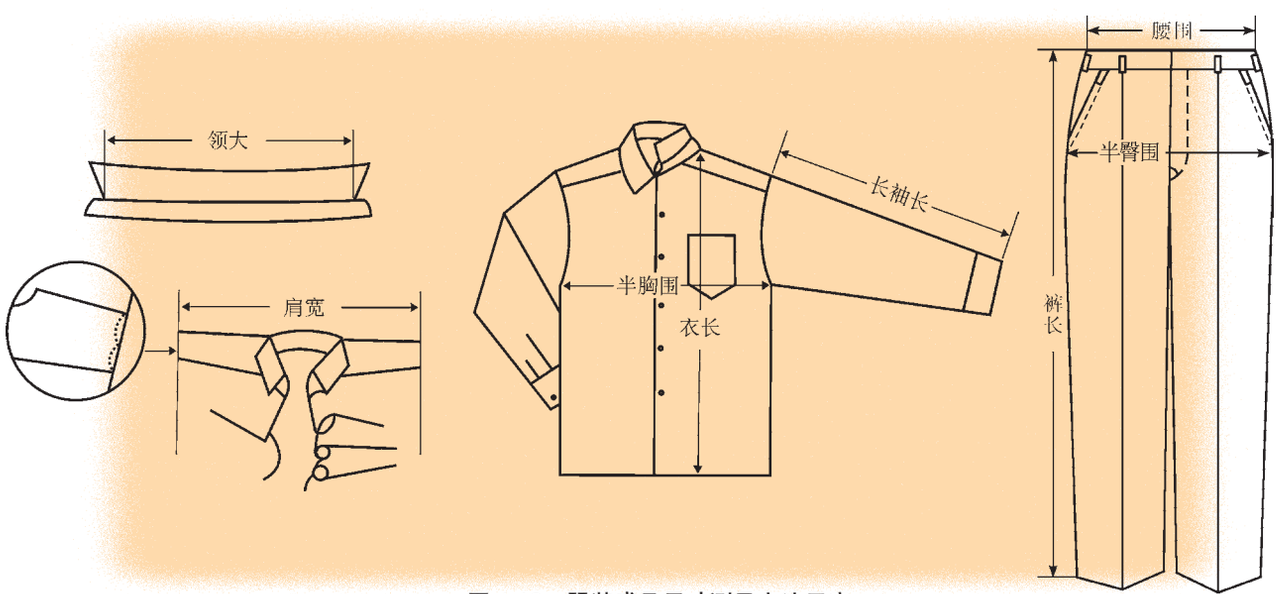


图 4.18　服装成品尺寸测量方法示意



活动延伸

1. 如果一个身高 160cm、胸围 86cm、腰围 68cm 的女孩选购服装，她应该买哪种号型的？

2. 分小组，同学之间互相测量人体尺寸。根据测量的数据，确定他人和自己应穿服装的号型，并与自己现在所穿的服装号型进行对比。

微信公众号：电子课本大全

第三节　因人而异的着装搭配



学习导航

1. 怎样正确理解服装的个性化？
2. 合理着装的方法和原则是什么？



现象与问题

在每一年的奥斯卡颁奖典礼上，走上红地毯的女明星们无一不是打扮得花枝招展，她们为购买顶级时装品牌的服装和饰品往往不惜一掷千金。不仅如此，这些明星们平日里出入各种公众场合时，也总是把自己装扮得与众不同，引人注目。每年《时代》周刊都要评出年度最佳和最差着装的公众人士。

讨论：

1．演艺界人士往往在穿着上最大胆、最与众不同，为什么？

2．为什么有些明星尽管在衣饰上花费不菲，仍然会被评为“最差着装人士”？

一、社会环境中的求同求异

演艺界人士因为职业的性质决定了他们必须突出自我、突出个性，这样才有可能吸引人们的目光，引起人们的注意，从而得到发展事业的机会。在今天竞争激烈的时代里，大家都希望在各行各业崭露头角、出人头地，借助服装来突出个人的独特性格和才干，这是可以理解的正常行为方式。

研究表明，社会化了的人在心理上存在着两种相反的倾向：一种是渴望与众不同，在人群中突出自己，在心理学上被称为求异心理；另一种则是希望被集体认可和接受，不愿意出众，在心理学上被称为从众心理。第一种心理状态使人在服饰装扮方面大胆创新，甚至成为流行样式的创造者和带动者。而第二种心理状态使人的装束打扮趋向于保守平常，他们往往是流行样式的被动接受者。

微信公众号：电子课本大全



探究尝试

椅子的选择



图 4.19　不同造型的椅子

图 4.19 中有六把不同风格和造型的椅子，你会选择哪一把呢？

在某种程度上，从对不同造型的椅子的选择，可以了解到人们对服装的某些偏好：选择 2、4 号椅子的人，性情稳健、成熟，在着装上追求典雅、华贵、清新的效果；对 5、6 号椅子情有独钟的人思维活跃，在着装上一般喜欢标新立异、求新求特；选择 1、3 号椅子的人往往性格外向，偏爱那些造型柔和、色彩纯粹、有一定趣味性的服饰。

你对椅子的选择与上述说法是否一致？对上述说法不管同意与否，都请你说出自己的观点。

二、合理着装的方法与原则

在人类社会中，人们通过个性化的衣装来彰显自我，用衣服因人而异地强化优点、弱化缺点。每一个生命个体都有其独特之处，都可以根据自身的实际情况恰当地制订个性化的着装计划。

每一类服装品种都有其穿着要求，如果缺乏穿着常识，甚至违背客观规律去盲目追求个性化，往往还会造成对身体的伤害，人类应以健康、阳光的自然形象作为个性化着装的基础。

同一件衣服，不同体型的人穿上去的效果也许会大相径庭；同一件衣服，与不同色彩的服装搭配，也会产生或和谐雅致，或怪异庸俗等截然不同的效果。得体的着装搭配是一个人的审美能力和美学修养的体现。合适的着装可以突出自身的优点、掩盖缺点。

微信公众号：电子课本大全

1. 服装与形体的搭配

一般来说，脸型大的人通常脖子也比较粗，因此适合穿深V字领的服装，使面部和脖子有一体的感觉，造成纤细的效果（图4.20）。

手臂粗壮的人，可以尽量避免穿袖管和袖口都极贴身的衣服（图4.21）。

腰比较粗的人，可以选择剪裁自然、曲线不太明显的或直线剪裁的服装款式，避免穿着腰部附近有复杂设计的衣服，如绲边、绣花、口袋等（图4.22）。

腿比较短的人，可以选择高腰头设计加上宽腰带，产生视觉上的修长感（图4.23）。

对于稍胖的人来说，尺寸太大的衣服虽然能遮住不理想的曲线，却会在视觉上产生放大感，而尺寸太小的衣服难免紧绷，就会更加显胖，因此“不大不小刚刚好”的合身度非常重要。

另外，线条与设计皆有吸引视觉的效果，服装长度结束的地方，通常是视觉的焦点，因此，袖口应避免结束在手臂最粗的位置，衣摆不要结束在臀部最宽的地方，裤管则应避免结束在腿部最粗的部位；也要避免设计重点在臀部附近的衣物，如臀部的贴补式口袋、滚边、印染或刺绣图案等。

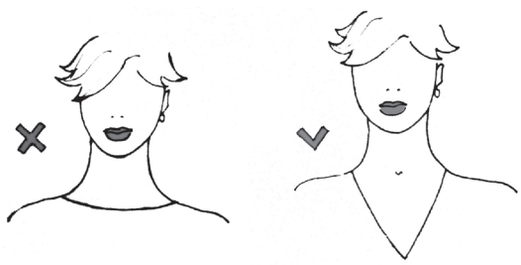


图4.20　不同领型的效果

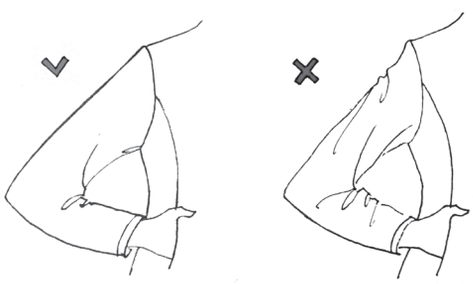


图4.21　不同袖子的效果

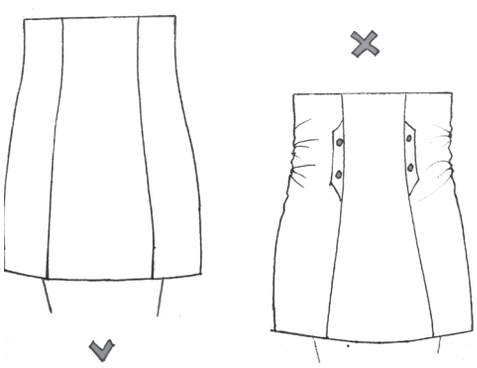


图4.22　不同腰部的效果

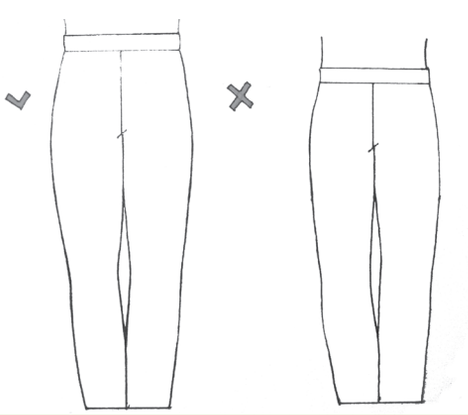


图4.23　不同腰头的效果

新视窗·背景外延

扬长避短巧穿衣

著名美国演员奥黛丽·赫本身材十分苗条消瘦，在电影《罗马假日》中她穿了一条褶裥很多的宽摆裙子（图4.24），以突出窈窕腰身和遮掩窄小臀部，起到了很好的扬长避短的作用。



图4.24　宽摆裙

新视窗·思维外延

1. 脸长脖细的人适合穿什么领型的衣服呢？

2. 腿粗的人应如何选择衣服来扬长避短呢？

微信公众号：电子课本大全



实践活动

1. 分析自己体型的特点，研究自己适合穿什么式样的衣服，如何扬长避短？

2. 观察自己家人的着装，分析在式样上是否合适，有无可改进之处？尝试着用上面所学的知识为他们选择服装。



新视窗 · 思维外延

1. 上重下轻的形体应如何选择着装色彩呢？

2. 身材瘦削的人选用什么样的服装色彩较为合适？



2. 服装的色彩搭配

图 4.25 中有一蓝一红两个等大的圆，从视觉上看哪一个更大些？

图 4.26 有一红一灰两个等大的圆，你觉得哪一个离你更近些？

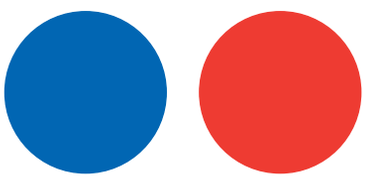


图 4.25　蓝与红

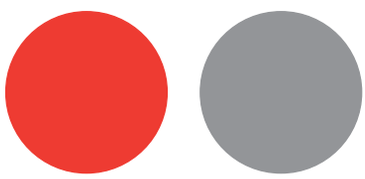


图 4.26　红与灰

通过上面的观察可以看出，浅色调和华丽的色彩有前进感和扩张感，深色调和灰暗的色调有后退感和收缩感。恰到好处地运用色彩的两种感觉，不但可以修正、掩饰身材的不足，而且能强调突出形体的优点。如上轻下重的形体宜选用深色轻软的面料做成裙或裤，以此来削弱下肢的粗壮；身材高大丰满的人，在选择搭配外衣时，亦适合用深色。

浅色与深色放在临近的部位会相互影响，使深色更深，浅色更浅。所以身材矮小的人不宜穿上下装颜色反差太大的服装，以免破坏统一感，让不很高大的身材被分割成不对称的两部分，失去平衡。一个人如果个子矮小又不很臃肿，可以选用亮丽、扩张感强的色彩，一定能增添自信心。暖色可使瘦弱的身材略显丰满，如图 4.27 所示。

掌握了以上相关原则，你就可以根据自己的身材、气质、个性去选择服装的款式和配色了。



反差不大的同色系服装　　反差色的强烈对比　　浅色调给人扩张感　　深色调给人收缩感

图 4.27　不同色彩的效果

微信公众号：电子课本大全



探究尝试

市场上的塑身内衣有好多种，这些塑身内衣，有的塑腰，有的收腹，有的修饰腿部线条，更有甚者是一种被称为“全身绑”的连体内衣，厚厚的强力纤维把上腹、腰、下腹、臀、腿从上到下紧紧地箍起来，甚至连呼吸都有些困难。

处在青春期的女孩，身体尚未发育完善，如果一味求瘦，束腰、收腹，会影响腹部器官的正常生长发育。女性由于体内激素的作用，脂肪沉积，特别易在臀、胸、腹等部位沉积，这是自然的生理现象，没有必要刻意去改变，追求不健康的骨感美，长期用紧身衣、腹带等束紧胸部、腰部，严重影响健康。此外青少年长期穿着紧裹臀部、低胯短裆的裤子，也会给身体带来不同程度的负面影响。

多了解些服装生理卫生方面的相关知识，养成正确的着装习惯，以便于今后更加合理地选择服装。

通过上面这篇文章我们可以看出，美与健康有时候会发生冲突。

1. 你认为这种塑身内衣的穿着心理与“三寸金莲”“紧身胸衣”是否存在相同之处？

2. 你所知道的着装行为中还有哪些不利于健康的地方？



活动延伸

以三到五人为一组，到服装商场或服装店进行一次考察，挑选出适合自己的两套服装，以拍照或画图的记录方式带回课堂进行讨论，说明这两套服装适合你的充分理由。

阅读材料

“雾里看花”话流行

一种服装流行转化为另一种服装流行不是骤然完成的，而是有一个渐变的过程。因此，一个流行过程基本有以下阶段：新的样式出现了，激进敏感的人马上做出反应，带头穿起来；流行范围逐渐扩大，为大多数人接受，从而达到流行高潮；接下来流行样式又开始转变，更新的样式又开始出现。不断出现的新样式引起一个又一个流行高潮。关于流行，仁者见仁，智者见智，有各种各样的理论。

理论一：一个人的穿着离时兴还有五年，被认为是招摇过市；提前一年穿是大胆行为；时兴当年穿，显得完美；时兴后一年穿，显得土气；五年后穿，非常可怕；十年后穿，招来耻笑；再过 30 年穿，又有了创新精神。

理论二：服装的流行就像老式机械座钟的钟摆，从左摆到右，从右摆到左。

微信公众号：电子课本大全

理论三：服装的流行绝不是简单的重复，而是螺旋式的上升，有些样式会重新再流行，但不会完全照搬，因为流行的社会背景、时代背景发生了变化。

理论四：服装的流行正如平静水面被投进石块而激起的涟漪，在中心位置涟漪的圈小，波浪幅度大；随着涟漪向外一圈圈地扩散，波浪越来越平缓，直到再投入新的石块，在中心位置又激起新的涟漪。这样周而复始，永无止境。

应当说，这些带有过多感性色彩因而似乎称不上“理论”的不同说法，恰恰从不同侧面非常形象生动地揭示了服装流行的规律。



本　章　小　结

合理着装并使自己的个性得以彰显，从而达到自身内在美与外在美的自然融合，是个性化着装所追求的目标。

合理着装的依据是“五个 W”，即着装时需要考虑的五个方面：Who(什么人)、Why（为什么）、Where（什么地方）、When（什么时间）、What（穿什么）。

服装的形式美主要通过款式、色彩、材料、技术这四个方面体现出来。款式美是服装样式在穿着者身上呈现出来的和谐美，它构成了服装美的最关键的因素；色彩美是服装外在美的主要内容，它一方面表现为面料色彩之美和面料色彩的搭配之美，另一方面则表现为服装色彩与外界色彩的协调；材料美和技术美则表现为服装材质的肌理之美和服装工艺之美。上述四个方面构成了我们评价服装的基本视角。

服装是服务于人体的，男体、女体与儿童具有各自的特征，从而造成男装、女装及童装在造型上的差异。就个体而言，人体的尺寸决定了服装的尺寸，我们可以通过多种工具和手段测得制作服装所必需的人体各部位尺寸，并根据这些尺寸设计服装成品的规格。为了实现服装生产的标准化，同时也为了便于消费者选购适合自己身材的服装，我国制定了统一的服装号型标准。号是指人体的身高，型是指人体的胸围（上装）或腰围（下装），并根据胸腰差将人体分为 Y、A、B、C 四类。服装规格即服装成品尺寸，它在人体净尺寸的基础上加上了一定的放松量。

心理学上的“求异心理”和“从众心理”有助于理解服装流行和个性化着装的心理因素。着装之美在于合理搭配，这既有服装与形体的搭配，又有服装色彩的搭配，其中有许多经验性的规律值得重视。

微信公众号：电子课本大全

第五章　服装设计

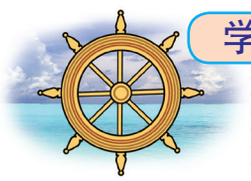
服装设计不仅包括服装的款式、色彩、装饰等艺术性要素，也包括功能、工艺、价位等技术性要素。因此，服装设计是一门自然科学与人文科学结合的边缘学科，涉及美学、人体工程学、生态学、心理学、市场学、材料学等广泛的领域。艺术与技术是服装设计的支柱，技术为艺术增添活力，艺术赋予技术以灵魂。服装设计不能简单地像艺术创作那样主观自由发挥，也不能机械地将自然科学成果不加修饰地运用到服装上，两者应有机结合。

服装设计的直接目的，是生产出市场需要、消费者喜爱、具有高经济附加值的产品。



微信公众号：电子课本大全

第一节　服装设计定位



学习导航

1. 设计服装时要考虑哪些因素?
2. 如何了解这些因素的具体状况?



现象与问题

人们逛商场时都会有这样的发现，有的服装很受消费者的喜爱，成为畅销产品；而有些服装却无法唤起消费者的购买欲，无人问津，成了卖不出去的积压产品。

讨论：

1. 为什么消费者对待服装产品会有截然相反的两种态度呢?
2. 设计师设计出的服装如何才能吸引消费者呢?

服装设计的核心内容包括以下三方面内容：

（1）计划、构思的形成。服装设计的初期是原始设计构思的形成过程。设计构思的来源可以是多方面的，绘画作品、各种文学艺术形式、影视作品都可以成为设计灵感的来源。如我们前面提到的法国著名服装设计师伊夫·圣洛朗经常以绘画作品作为自己的灵感来源，并将这些艺术元素以服装语言的形式融入其设计作品之中。

（2）视觉传达方式的确立。即把计划、构思、设想、解决问题的方式通过视觉传达的方式表达出来，也就是设计师通过绘制服装效果图的方式将自己的构思表达出来的过程。视觉传达方式的表现类型有多种，依据设计师的不同风格来确定。

（3）设计定位的确立。现代设计是为现代人、现代经济、现代市场和现代社会提供服务的一种积极的创新活动，它要求自身具备针对性、规划性、秩序性和协作性。服装设计不是异想天开的信手涂鸦，它不同于绘画等纯粹的艺术形式，它需要以人为本，具有很强的针对性和规划性。这就涉及我们下面所要谈到的一个“设计定位”的问题。

某服装学院大四学生周康的毕业设计是与一家生产、开发泳装的

微信公众号：电子课本大全

企业合作，进行产品开发。本节将通过他的实践活动，了解服装设计定位的方法。

一、分析设计对象

周康通过对北京泳装市场的初步观察，发现虽然泳装品牌和产品不少，但是在价格、档次上差异很大。便宜的 50 元一件，而有些进口品牌的产品竟标价千元一件。

同是泳装产品，为什么价格会有这么大的差异呢?

人类社会分为不同的社会阶层，每一阶层的成员大体上都具有类似的经济收入、审美趣味和行为方式。他们的产品偏好和品牌偏好与设计定位形成了互为因果的关系。设计定位是针对不同的消费人群将产品分为低、中、高三个档次，企业根据自身的情况来定位其产品的档次，从而制定出相应的产品策略和价格策略。

合作企业的设计部经理向周康解释了原因，并希望他根据企业的实际情况，结合北京一般工薪阶层的需求，进行产品的开发。

在明确设计方向后，周康做了几件必要的调研工作：

（1）利用网络，查找收集北京市人口在经济收入、生活方式等方面的基本情况，对消费水平有了掌握。

（2）走访中档百货商场，了解泳装消费者的年龄、性别、职业等第一手的销售资料。

（3）设计了调查问卷，分别在三个商场里分发 50 份给消费者。再通过对问卷的归纳、分析，进一步掌握了消费心理和消费行为。

（4）在以上工作的基础上，周康写出了一份关于消费对象的调研报告。在报告里，有针对不同性别、年龄、职业等消费人群的产品开发设想，也有关于产品成本、价格、利润的估算。

报告递交后，企业对周康的工作方法给予了肯定，并同意他参与到产品设计部下一个季度的产品开发工作中去。

经济学家们认为服装业是高风险的行业，一旦产品卖不出去，就会造成积压，使企业陷入困境，降低风险的办法只有准确预测消费者的真正需求。

二、收集相关资料

服装既是个人生活物品，也是一种社会化的产品。所以在设计开发之前，还必须对社会环境进行了解和研究、分析。其中包括：流行趋势的掌握和应用、竞争品牌的调查和比较、销售地点的确定和了解。

于是，周康与企业设计师一起做了以下的工作。

1. 流行趋势的掌握和应用

流行趋势是国内外相关权威机构定期发布的有关服装流行动向的咨询信息，它具有前瞻性和时尚性，每年分为春夏和秋冬进行流行趋势的发布。通过对流行趋势的了解，设计师可以了解未来一年内服装在款式、色彩、面料等方面的流行动态，将其有机地融入自己的设计

微信公众号：电子课本大全

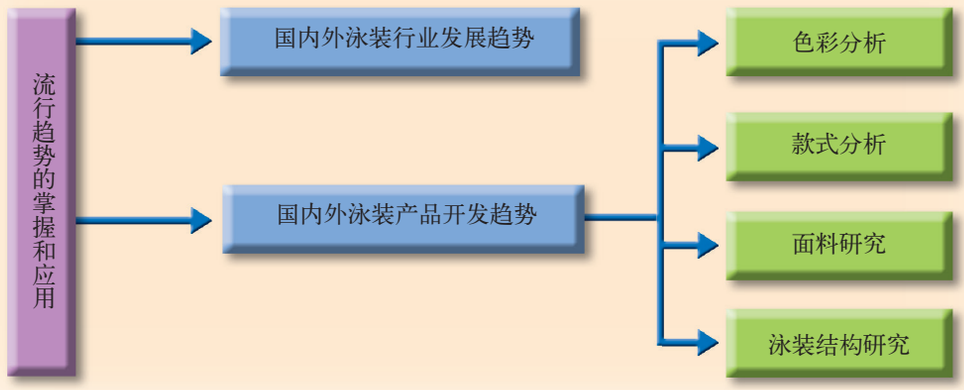


图 5.1　流行趋势调查分析框图

之中，起到引领时尚消费的作用（图 5.1）。中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国流行色协会是我国发布服装流行趋势的权威机构。

2．竞争品牌的调查和比较

对竞争品牌的调查包括企业品牌文化、产品研发、销售策略等方面的考察，通过对竞争品牌的了解，企业可以制定符合自身实际情况的品牌策略，使之与竞争品牌存在一定的差异，避免同质化竞争，从而争取一定的利润空间。另外，企业通过调查了解，还可以吸纳优秀品牌的成功经验，使自己在发展的过程中减少失误（图 5.2）。

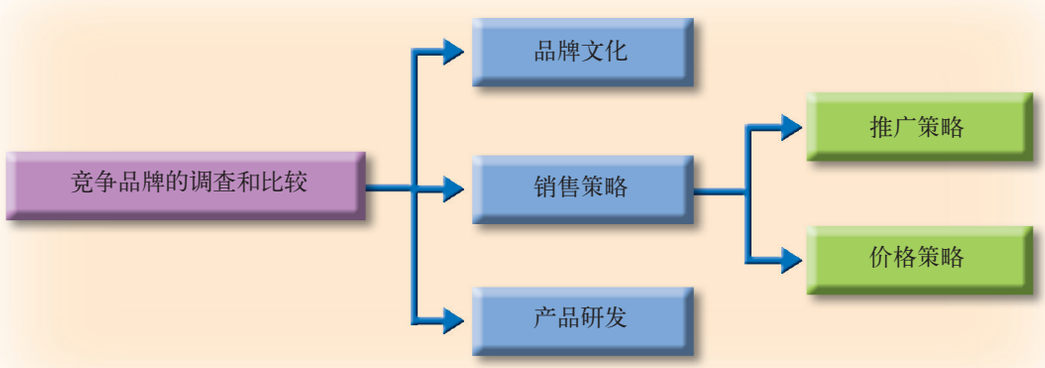


图 5.2　竞争品牌调查分析框图

3．销售地点的了解和确定

对销售地点的选择非常重要，设计者通过对卖场位置、购物环境、消费人群以及客流量等因素的调查，可以对产品的设计定位更具有针对性，对目标消费者的需求与偏好可以获得更为详尽的第一手资料，从而确保设计定位准确，产销对路（图 5.3）。

微信公众号：电子课本大全

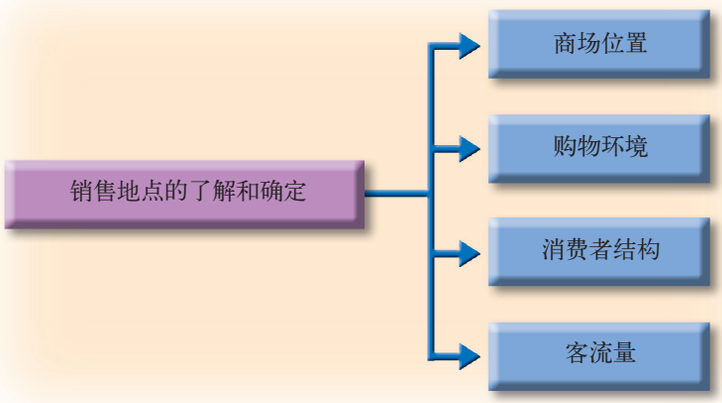


图 5.3　分析确定销售地点

三、设计定位的表达

现代竞争是头脑的竞争、知识的竞争、智慧的竞争。服装设计定位正是通过缜密的思考，理性地制订设计开发的计划，以确保设计行为的正确。

无论企业还是设计师，在投放服装产品之前，都必须通过市场调研，充分了解不同消费层的特点，根据市场消费和本企业的具体情况，确定该做什么和怎么做，即设计定位。

设计定位是以文案的形式出现的，内容一般包括消费对象的确定、产品类型的确定以及产品风格的确定等。它是以理性思维来进行分析、研究，并结合感性认识做出创造性审美思维的拓展。表5.1是在周康的参与下该服装企业制定出的泳装产品的设计定位报告。

表 5.1　泳装产品的设计定位

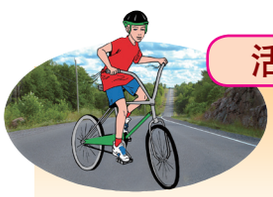
消费对象的确定	消费者	青　年
	年龄	18 ～ 35 岁
	职业特点	工薪阶层为主的大多数消费者
	收入水平	中等
	审美取向	追求美观大方、舒适合体的穿着效果
	消费心理	追求时尚型
产品类型的确定	成本	低
	利润	中
	定价	低～中
	批量	大
	包装	低廉实惠、美观大方
产品风格的确定	款式	时尚前卫
	色调	色彩对比强烈、图案丰富多变

微信公众号：电子课本大全

从产品定位表中我们可以看到，周康所在的企业已将目标消费人群锁定为青年，产品服务于收入中等的工薪人群，产品定价中等，以批量大取胜。图 5.4 为在周康的参与下企业研发的部分泳装产品。



图 5.4　泳装产品



活动延伸

周康所在的企业明年打算开发青少年男女泳装。请同学们分小组设计调研表格，在中小学进行调研，在此基础上完成青少年男女泳装的设计定位表。

阅读材料

服装市场调研方法简述

服装设计师在进行品牌设计之前，通常先对当前的同类服装市场进行调查，从而更加准确地为自己的品牌定位。服装市场调研一般采用以下三种方法：

1. 观察法：观察法是调研者现场对被调研对象的情况直接观察、记录，以获取资料的一种研究方法。如对北京各大商场职业女装的卖场进行调研，可以主要采取观察法。不同卖场的装饰特点既可以由调研者的直接感觉获得，也可以采用录音、照相、录像或其他方式进行记录。

2. 问卷法：问卷是调研中用来收集资料的一种主要工具。它的形式是一份预先设计好的问题表格，主要用来测量人们的行为、态度和特征。比如，对北京青少年服装市场进行调查时就可以采用此种方法。通过了解不同年龄、性别、职业等被访者的资料，掌握不同消费者对青少年服装产品的偏好。

3. 访谈法：访谈法包含多种形式，如个人访谈、小组访谈、座谈会等。但它们的共同特点是调查人员用口头或书面的方式提出一些问题，由被访者回答，如“你喜欢的青少年服装有哪些品牌”“你喜欢的服装颜色是什么”，等等。访谈法是收集原始资料最常用的一种方法。

微信公众号：电子课本大全

第二节　服装设计过程



学习导航

1. 服装要素的设计通常包括哪几个方面?
2. 服装设计有几种不同的表达方式?
3. 应季的服装一般提前多少时间进行设计生产?



现象与问题

改革开放后，大量的国际著名服装品牌涌入了中国市场。与经济发达国家一百多年的历史相比，我国服装行业起步晚，真正发展起来只有几十年的时间。但是，无论是在国际贸易中的竞争，还是对国内市场的争夺，美、法、英、意、日、韩等国都不会因此而照顾中国。由于设计能力不强，虽然中国服装行业的生产量很大，但目前还难以在国际市场上形成具有影响力的服装品牌。

讨论：

1. 中国服装企业产品开发能力不强的原因是什么?
2. 制约中国服装设计发展的瓶颈是什么?

服装设计定位完成之后，便进入了严格意义上的服装设计过程。这个过程不但包括服装的廓型、色彩、部件、材料等服装要素的设计，而且包括设计的表达和设计的周期与计划。

一、服装要素的设计

服装设计包括以下依次展开的四个方面：

1. 服装的廓型设计

服装的外形线强调或夸张了人体，并以服装和人体结合形成的外形线，突出了服装的整体风格。

通常，设计师习惯用简单的英文字母或几何图形将服装的外形归类，比如说 T 形、A 形、X 形、O 形、H 形、三角形、梯形等。

服装造型离不开人的基本体形，服装的外形线离不开支撑衣裙的肩、腰、臀线。因此服装外形线的变化不是盲目的、随心所欲的，而是应依据人体的形态结构进行设计。

微信公众号：电子课本大全



探究尝试

同学们，当我们隐去衣着上的各种细节——材料、色彩、图案等元素，来看图 5.5 中的几幅图片，你看到了什么？呈现在你眼前的是不是仅有剪影一般的服装外形？观察一下，它们属于哪一类外形？

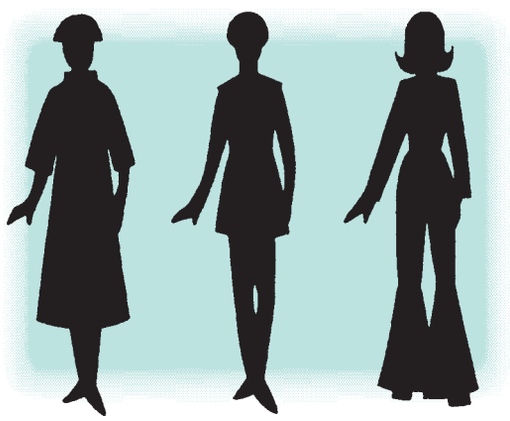


图 5.5　服装外形

T 形服装（图 5.6）的特点是上大下小，主要支撑点在肩部，属于无腰式，主要靠腰节线的高低来调节上下身比例。这类服装具有洒脱、飘逸的特点。

A 形服装（图 5.7）的特点是上小下大，以紧身型为基础，不夸张肩部，强调下摆的体积感和分量感。此类服装具有活泼、清新的特点，多用于童装、休闲宽松类服装及礼服的设计。



图 5.6　T 形服装

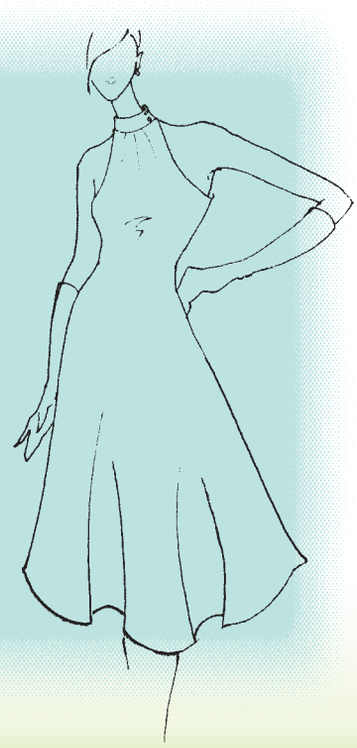


图 5.7　A 形服装

微信公众号：电子课本大全

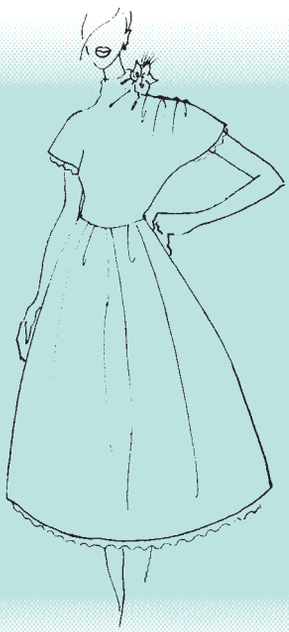


图 5.8　X 形服装

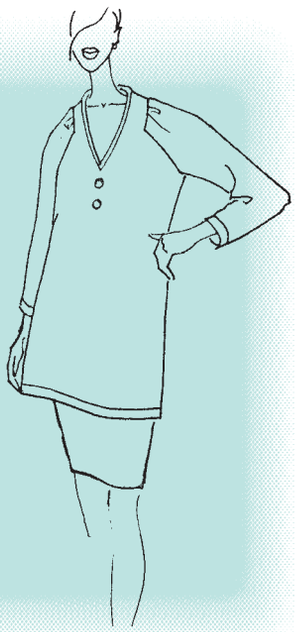


图 5.9　H 形服装

X 形服装（图 5.8）是 A 形与 T 形的综合，通常紧束腰部，夸张肩部和下摆造型。17 世纪的西方宫廷女贵族，采用紧身胸衣束紧腰部，使用裙撑将下裙撑大，丰胸、细腰、丰臀，显示出女性身材曲线之美。

H 形服装（图 5.9）主要依附于肩部，并且通过肩的宽窄、袒耸等塑造肩部造型，比如宽大的肩部外形能够给优雅秀丽的女装带来全新的男子气质。而腰部呈自由宽松的状态，具有简洁、庄重之美。常见的西装、猎装就属于这一类。

然而，并不是所有人的体形都是完美的，因此在进行外形线设计时，还要顾及穿着者本身的高矮胖瘦等。为了补偿形体比例中的缺憾，可以通过服装比例的变化予以调节。如矮胖者的服装应适当缩减宽度，增加长度，以显得较为苗条；又如在裁制旗袍时，常采取将腰节线提高的办法，在视觉上产生人体修长的效果。



探究尝试

观察自己和家人的体型，分析存在哪些优点和缺点，想想设计什么样外形的服装能够起到矫正体型、突出体型优点的作用，并动手绘出款式图。

2. 服装的色彩选择

服装色彩是通过不同材质的面料体现出来的。同样的红色，在粗纺的苏格兰花呢上，其色彩表情是粗犷、朴素；在织金银丝的织锦缎上，是豪华、辉煌；在乔其纱上，是轻快、优美；在人造革上，是眩目、理智。面料质感和色彩的组合是无限的，因此，服装色彩



新视窗 · 方法外延

巧用黄金比例

在服装设计中，上下相等的比例会给人没有主次、平淡乏味的感觉。通常，人们认为黄金比例（0.618 : 1）是最匀称的人体比例，即从腰部按黄金比例分截，服装的长度比例是 3 : 5，5 : 8 为最佳，即上衣为 3，裙长为 5，或者上衣为 5，裤长为 8。按黄金比例设计的服装，视觉效果最为理想，给人平稳、舒展的感觉。



微信公众号：电子课本大全

的性格也是多种多样的。

（1）服装色彩的冷暖。色彩有暖色和冷色。炎热的夏季，人们追求清静、凉爽，因此喜爱明亮色、淡冷色及不吸热的白色；寒冷的冬季，人们追求温暖、舒适，因此喜欢穿偏暖的明色调和吸热的深色系列。

（2）服装色彩的轻重。色彩的轻重感是由色彩的明度决定的，一般是淡色轻、深色重，亮色轻、暗色重。在着装上，深色服装给人以稳重感，而浅色服装给人以飘逸感，如女孩子穿一身白色的连衣裙，则有身轻如燕、飘然欲飞的感觉。

（3）服装色彩的软硬。在服装设计中，硬感的颜色如深蓝、藏青、铁灰等，色彩沉稳而凝重，非常适合于挺拔有立体造型感的西装、中山装等，而少女与儿童的服装则适宜用奶油色、粉红色、淡蓝色、粉绿色等感觉软的颜色，体现其稚嫩、纯洁的色彩情感。

（4）服装色彩的进退。人的心理作用影响色彩的感觉。不同的色彩给人远近不同的感觉。红、黄、橙等是前进色，蓝、灰、黑等是后退色。一般将前进色用于服装需要强调的部位，而较深的后退色有收缩感，如可以用黑色使女子腰部产生纤细的感觉。



小 资 料

迷彩服

迷彩服（图 5.10）始于第二次世界大战，不同的战场环境需要与之相适应的伪装色彩。迷彩服可分为丛林迷彩、沙漠迷彩、海洋迷彩等。迷彩服的使用，使军人在战场上能更有效地保护自己，最大限度地发挥作战能力，并具有对某些技术手段的反侦察效果。



图 5.10　迷彩服

3. 服装的部件设计

服装是由各种“零件”构成的。一款衣服的令人叫绝之处常常在于某一部件的精巧或变化。往往一个领型的改变，会使一件普通的衬衫成为时髦款式；一条裤子口袋位置的变化，也会让人耳目一新。对服装细部的设计就像球星处理门前球时的细腻动作，这一切都是为了达到最佳效果。服装部件的设计，可以从以下几个方面着手：

（1）衣领设计。衣领是服装上至关重要的部位，它包括领口和领子两个部分。领口是衣领的基础，既可与领子配合构成衣领，也可单独成为领型，并可在领口上进行各种工艺修饰，如包边、加牙、缀花边等。根据其形状、大小、高低、翻折等的不同，可将领子分为立领、翻领、坦领、驳领四种类型。衣领的大小或形状的变化，可以产

微信公众号：电子课本大全

探究尝试

观察自己和周围同学颈部的形状，它作为头与胸部的连接点，和服装的领型设计有什么样的关系？它的形状、粗细和领子的哪些尺寸相对应？

生不同的视觉效果（图 5.12）。

（2）袖子设计。袖子的设计与衣领一样重要。袖子大体分为连袖和装袖两种。连袖舒适、随意，比如连裁袖或插肩袖，通常用于轻柔松身或宽松的服装样式中；装袖则更贴近人体，强调曲线效果，设计严谨合体的服装或紧身样式时常常被采用，如羊腿袖、西服袖等。图 5.13 是各种式样的袖子。

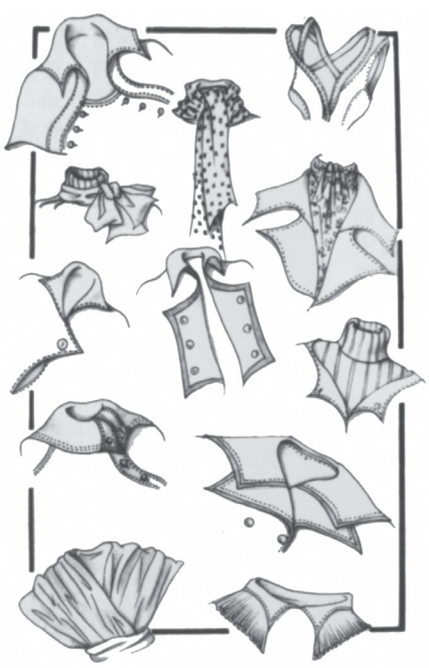


图 5.12　不同的衣领



图 5.13　不同的袖子

新视窗 · 知识外延

法国设计师克劳德 · 蒙塔娜（Cloaud Mon-tana）精于领子的设计。图 5.11 夸张而奇特的领型恰当地利用了人的体型，塑形感强烈。



图 5.11　奇特的领型

小 资 料

15 世纪的文艺复兴时期，西方服装中出现了可以拆卸的袖子，在造型上，出现了多种新奇夸张的样式，有所谓羊腿袖（leg of mutton sleeve）、泡泡袖（puff sleeve）、悍妇袖（virago sleeve，图 5.14）等。并且同一件衣身可以根据需要随时调换不同面料、色泽和不同造型的袖子，使一件衣服变化多端。据西方服装史料记载，袖子曾经是作为赠送给亲朋好友的贵重礼品，由此可见袖子的重要意义。



图 5.14　悍妇袖

微信公众号：电子课本大全

（3）口袋设计。口袋除了有实用功能外，还具有装饰作用，因此在设计过程中，除了考虑它的装物、插手等实用功能外，还需考虑它的装饰性。如牛仔裤臀部的两只贴袋，主要是为了装饰，在设计时主要考虑与品牌标志、裤子外形等的呼应作用。

不同类型的服装对口袋设计的侧重点是不一样的，比如，制服、工作服等比较注重口袋的造型设计，而礼服、睡衣、舞会装则不强调口袋的设计。面料材质松散的服装不宜做挖袋，以免袋口散开，影响牢度。丝绸类的服装以及紧身合体的服装一般也不做口袋，以保持服装的飘逸感和合体效果。同一款女裙因口袋的不同，呈现不同的趣味（图 5.15）。

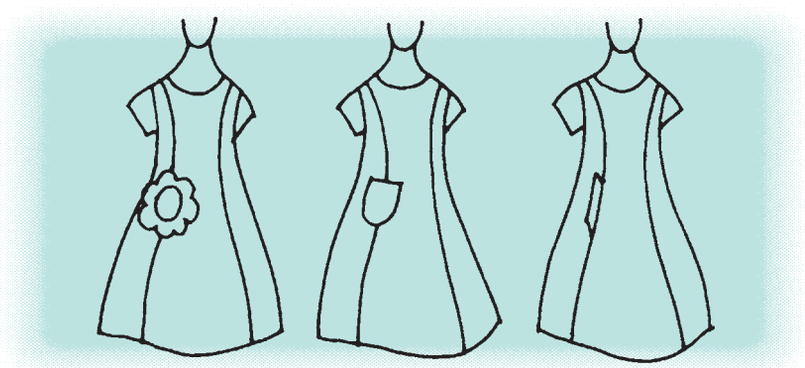


图 5.15　口袋形状与效果



探究尝试

1. 观察班上同学所穿服装的领型、袖型，试对其进行分类，并分析各类的特点和适用范围。

2. 到服装商场观察各类服装的口袋，每人选出 10 种具有特点的口袋造型，画出草图并与同学交流，在此基础上进行分类、归纳。





图 5.16　不同服装材质的效果

4. 服装的材料选择

观察图 5.16 中的两幅照片，它们给你的视觉感受有何不同？这和服装本身的材质有什么关系？

服装的造型、色彩都依赖于服装材料，不同的服装对于材料的外观和性能，诸如织纹、图案、吸湿性、保暖性等，有着不同的要求。

（1）按年龄特点选择材料。不同的穿着对象，对服装材料的需求是不同的。

在第一章中，我们谈到童装设计的关注点依次是安全、卫生、舒适、美观。而棉织物具备保暖、

微信公众号：电子课本大全

吸湿、透气、柔软等保健特性，因此，被大量用于童装中（图 5.17）。

青少年装的关注重点是前卫、时尚、个性和低价。所以，这一年龄段的服装面料选择也最多元化，色彩大胆的印染面料、新颖独特的高科技材料、品种繁多的化纤织物都可以运用到青少年装的设计当中（图 5.18）。

中老年人最关注服装的美观、舒适、价格和质量。服装造型上要求宽松舒适，传统且不张扬。因而，一些天然纤维，如纯棉、纯毛、纯麻等最适合中老年装的设计（图 5.19）。



图 5.17　童装



图 5.18　青少年装



图 5.19　中老年装

（2）按季节特点选择材料。服装材料有粗细、厚薄、轻重之分，不同的材料依据其自身的特点被应用到各季的服装设计当中。

春秋天是一年中比较凉爽宜人的季节，人们对穿衣选择的余地很大，单衣、套装等皆宜，因此对面料的要求厚薄均可（图 5.20）。

炎热的夏季对穿衣有较大的限制，要求面料透气性、吸汗性强，一般以高支棉织物、麻织物和真丝织物为主（图 5.21）。

冬季气温较低，因此面料的保暖性尤为重要。在面料的选择上，常选用厚型呢绒、中空纤维、绗缝织物、涂层织物、皮革等来保证服装的保暖性（图 5.22）。



图 5.20　春秋装



图 5.21　夏装



图 5.22　冬装

微信公众号：电子课本大全



图 5.24　职业装

（3）按用途选择材料。某种服装选用哪一类材料，或者某种材料适宜制作哪一类服装，似乎已经形成了一定的常规。

便装造型简洁、轻松自然，搭配随意，因此面料经常采用给人轻松感觉的条格面料和印花面料等（图 5.23）。



图 5.23　便装

职业装要求能够体现企业或单位的精神面貌，造型硬朗，因此要求服装面料具备抗皱性强、不易起毛起球等性能，常使用各种中厚型的毛料和化纤织物（图 5.24）。

礼服端庄、精致，要求能够衬托出穿着者的不凡气质和特定场合的气氛，因此，常常选用一些光泽型面料，如质地上乘的真丝织锦缎、塔夫绸、乔其纱等，以取得熠熠生辉、华丽夺目的效果（图 5.25）。



图 5.25　礼服



图 5.26　时装画

二、设计的表达

设计师将服装构思出来后，需要根据目的以几种不同的形式将它们表达给不同的对象。这些形式统称为服装设计图，包括时装画、着装效果图、平面款式图和裁剪图。

时装画（图 5.26）是这些形式中与生产的联系最弱的一种，它注重的是艺术氛围的传达，而不是服装具体的款式结构，常常以夸张的线条和形象突出某种概念。

着装效果图（图 5.27）主要是为生产服务的，用来说明该款服装的穿着效果。着装效果图既要注重画面效果和表达

微信公众号：电子课本大全

技巧，又要注重服装的款式、结构、细节、色彩、外轮廓线、整体比例的准确性，因此是艺术与技术结合的产物。

平面款式图（图 5.28）是对服装更为直接、准确的说明。着装效果图由于表现的是服装穿在人体上的立体效果，在结构和细节的描绘上难免会相互遮挡，因此需要平面款式图的补充。平面款式图是服装在平铺状态下的线描图，要求在描绘时对结构线、细部、比例的刻画准确到位，完全不需要夸张。

裁剪图（图 5.29）是为生产服务的。它说明的是组成服装的各个裁片的数量、形状和尺寸，在绘制时要求严谨精确。裁剪结构图中 1cm 的误差都可能导致成品服装的比例廓型的改变。



图 5.27　着装效果图

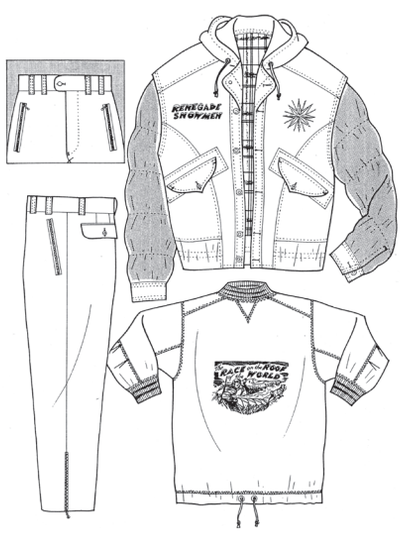


图 5.28　休闲装平面款式图

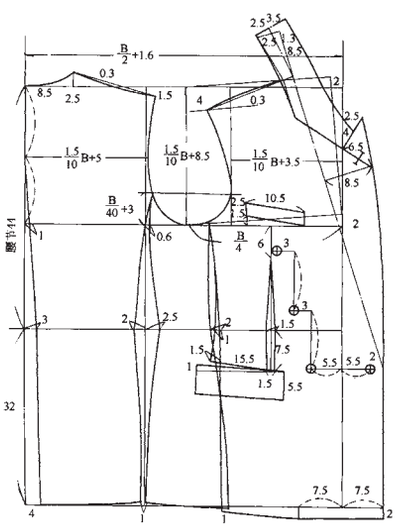


图 5.29　西服衣身裁剪图　单位：cm



探究尝试

根据所给的效果图（图 5.30），试着画出它的平面款式图（灰色外套），看看谁的描绘最准确。



图 5.30　效果图

微信公众号：电子课本大全

三、设计的周期和计划

通常，夏日还未炎炎，商场里的服装柜台已摆出了短袖衫、吊带裙等盛夏服饰；秋风略带寒意，羽绒服、呢子外衣等冬季服饰就上了货架。那么，服装企业究竟如何把握服装产品的开发周期，及时地满足消费者换季服装的购买需求呢？

大多数服装企业都是把产品的开发周期分为春夏季和秋冬季，一般提前 7 到 10 个月的时间就着手进行设计工作。也就是当春夏季服装陆续上市的同时，秋冬季服装已进入了设计生产阶段。

表 5.2　香港某服装企业春夏季产品开发计划

步骤	月份	阶段	工作内容
1	八月初	策划及筹备	策划及编制预算
2	八月初		对服装的衣料、颜色和样式做初步构思
3	八月初		选择式样
4	八月中	设计	设计
5	八月中		测试和订购制造样品的衣料
6	九月初		讨论式样并审定服装款式图
7	九月中	生产前	制作初步的衣服样品
8	十月初		审定及修改样品
9	十月底／十一月初		准备好生产前的衣服样品
10	十一月		计划怎样尽量善用衣料
11	十一月	生产	决定货量和订货
12	十一月至二月		生产及监工，控制品质
13	二月底	供销	确定成品的售价
14	三月初		分配成品存货
15	三月初		在店铺出售成品



活动延伸

设计一款自己喜欢的服装，并试着画出它的彩色着装效果图。

微信公众号：电子课本大全

小 资 料

服装的表现和展示方式

在企业内部，为了共同讨论、决定服装新产品的设计、定价等问题，设计师必须将服装通过一定的方式表现出来；在市场售卖空间里，为了吸引和方便顾客选购，也需将服装展示出来。服装的表现和展示方式有：

服装设计图，包括时装画、效果图（图 5.31）、结构图和裁剪图，多用于生产加工的配合过程中。

样衣展示（图 5.32），又称静态展示，多用于订货会、博览会和商场。

服装表演（图 5.33），又称动态展示，多用于订货会、博览会等。



图 5.31　服装效果图



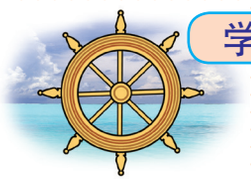
图 5.32　样衣展示



图 5.33　服装表演

微信公众号：电子课本大全

第三节　服装设计评价



学习导航

1. 对于服装设计可以从哪几方面进行评价?
2. 服装设计上能兼顾创意与实用吗?



现象与问题

在电视上常常能看到国内外的服装表演，T 型台上展示的服装往往让人们瞠目结舌：巨大而高耸的帽子，造型怪异的领子，飘垂在身后的硕大裙摆，这些新奇古怪的创意服装被模特们以各种方式演绎着，令人眼界大开。

讨论：

1. 这些舞台上展示的创意服装在生活中能穿用吗?
2. 设计师设计这些服装的目的是什么?

服装作为一门艺术，它的表达形式有时是夸张离奇的，有时是简约实用的。面对林林总总、风格迥异的各式服装，该如何去评价呢?虽然对于服装设计的评价很难达到众口一词，但仍然可以建立相对统一的评价体系，大致可从创意性、使用性、经济性这几个方面对服装设计进行评价。

一、创意性评价

创意性服装设计是指具有独创性和新颖性的服装设计，它着意于大胆创新甚至刻意求新，突破思维的定向性和单一性，这种超乎寻常的设计，往往具有较强的震撼力和吸引力。

创意性评价可从服装材料的再创造、服装色彩的重组、服装款式的创新等多个方面来进行。如对服装材料肌理的重新改造与处理；对服装色彩的创意性搭配；对服装款式的推陈出新等。这些突破传统的服装设计手法能启迪设计者的思维、激发潜在的创造能力。自 1993 年开始创办、历经十年之久的“兄弟杯”国际青年设计师服装设计大赛曾经是我国服装界的重要比赛，大赛宗旨是鼓励创意性的服装设计，

微信公众号：电子课本大全

以挖掘服装设计领域的创造性人才为宗旨。“兄弟杯”大赛第二届金奖作品《秦俑》（图 5.34）以其深厚的文化内涵、对服装材料的巧妙运用以及古朴的造型最终征服了评委。



图 5.34　《秦俑》



探究尝试

图 5.35、图 5.36 是第一届和第八届“兄弟杯”大赛的金奖作品，试从款式、色彩、材料等方面对它们进行创意性评价。



图 5.35　《鼎盛时代》



图 5.36　《一半一半》

二、使用性评价

无论在服装的设计上有什么样令人惊讶的创新，任何设计师、任何品牌最后都需要市场的承认，都需要消费者最终的认可。使用性评价可从服装的安全性、舒适性、服装质量、服装是否易打理等多个方面来考察。安全性体现在不会对人体构成伤害，所选用的材料不应含有对人体有害的物质；舒适性则体现在所穿着的服装是否吸湿、透气及是否能满足人体活动所需的运动松量等；服装质量包括洗涤后不褪色，长时间穿着不起球、不变形等。



小 资 料

中国环境标志

随着全球性环境问题的日益加剧，消费者逐步认识到选择环保产品是他们直接参与环境保护工作的有效手段。为了鼓励这种消费倾向，一些国家和地区率先实施环境标志计划，如德国的“蓝色天使”、北欧的“白天鹅”、美国的“绿色印章”、加拿大的“环境选择”、日本的“生态标签”等。

微信公众号：电子课本大全

中国于 1993 年发布了一个由 10 个黄色圆环组成的“中国环境标志”图形，即“十环标志”。它是政府颁布的环保产品证明性商标，表明产品不仅质量合格，而且符合特定的环保要求，与同类产品相比具有低毒低害、节约资源等环境优势。它可以帮助消费者识别什么产品对环境、健康更有利。同时，也可以鼓励企业合理使用资源和能源，并开发和生产环境友好产品。





新视窗 · 背景外延

服装的安全性

纺织品在染色、整理等加工过程中，如果使用的染料、助剂不当，对服装也会造成污染，危害人体健康。如引起皮肤过敏、呼吸道疾病，甚至可以致癌。所以选购服装时首先要选有中国环境标志的产品；婴幼儿用品及贴身内衣尽量选购素色，所用染料越少越好；纺织品不是越白越好，增白剂用多了对人体有害；要到大、中商场购买信誉较好的品牌；买回的纺织品要充分浸泡、水洗，这样可减少残留在织物上的甲醛等有害物质。



在市场上有很多服装在艺术形式上很独特、很创新，同时也非常受消费者的欢迎。事实证明，“创新”和“使用”没有绝对的矛盾，结合得好，完全可以达到设计上的最大成功，即艺术水准和市场业绩的双重肯定。

意大利有一个针织服装品牌米索尼 (MISSONI)，其设计灵感来自于河边景物在水中的倒影，那条条缕缕、丰富多彩的颜色非常新颖独特，极具创造性（图 5.37）。更令人叹服的是这些服装的使用性非常强，穿着极为舒适，而且不易变形、色彩艳丽持久。

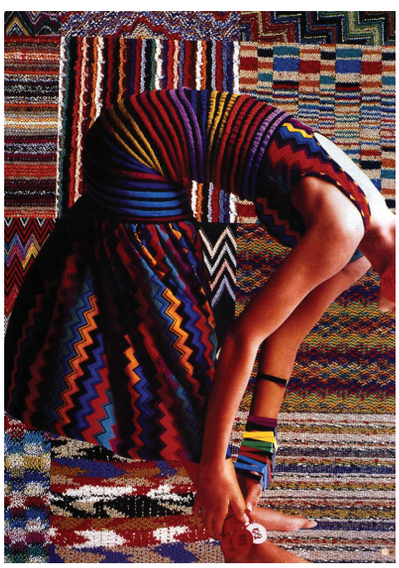


图 5.37　针织服装品牌米索尼

三、经济性评价

图 5.38 是服装成本的基本构成。服装的出厂价由总生产成本和利润两部分组成，总生产成本又由制造成本以及销售、行政及供销等间接费用构成。企业在制定产品的价格，即出厂价时，是以总生产成本的回收为最基础条件，在此基础上要有所收益，即利润的所得。

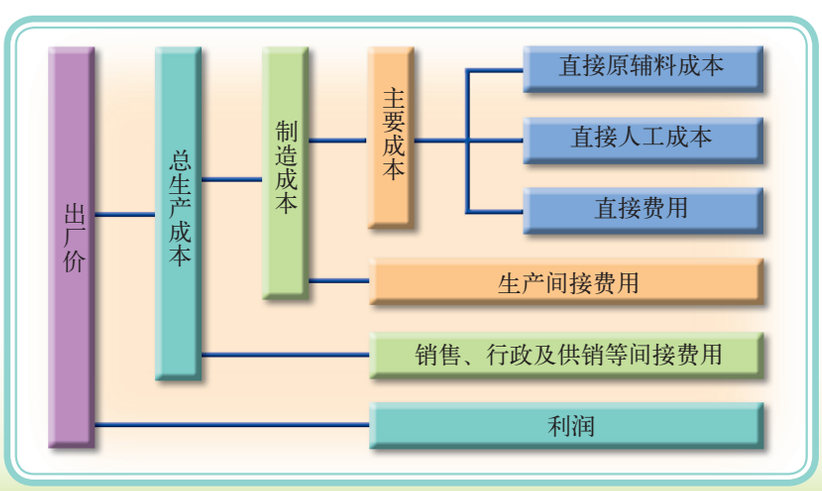


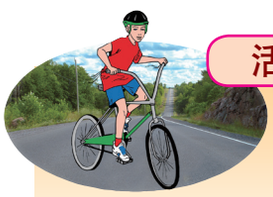
图 5.38　服装成本基本构成

微信公众号：电子课本大全

产品由厂家到达消费者的手中，还要经过经销商这一环节，各级经销商还要在出厂价的基础上追加自己的销售利润，所以最终到达消费者手中的服装价格是层层加码，包含了多方面的利润。

有时两件服装的质量是相同的，为什么售卖的价格会高低悬殊呢？这就涉及产品附加值的问题，由于产品的品牌效应，其产品的价格可以比成本高出数倍。很多著名服装品牌的价格比一般服装产品要高出很多，就是这个道理。

所以消费者在购买服装时，往往是根据自己的经济实力、兴趣取向选择自己满意的商品。一般来讲，高收入人群对高价位的名牌产品的倾向性比较明显，追求身份的象征、个人价值的体现；而中等或低收入的人群则倾向于那些物美价廉的服装产品，这类人群更看中服装的实用性、耐久性。经济性评价是一个相对的概念，它根据具体评价人群经济收入情况的不同而有所差异。



活动延伸

分小组调查，从一般品牌、国内著名品牌、国际著名品牌三种不同层次的品牌中各挑选出一种，分别从中选取一款材料、款式相近的服装，记录下价格。然后讨论分析其价格的特点，并谈谈自己的体会。

阅读材料

产品的附加值

商品提供给消费者的价值有两种：一种是硬性商品价值，是指商品实际能提供给消费者的功能，如化妆品可以保护皮肤，服装可以御寒，等等；另一种是软性商品价值，是指能满足消费者精神需求的某种价值，像香水就是品牌的高贵感、魅力感等，服装就是流行性、时尚性、设计师声誉等软性的价值。在同质商品大量涌现的今天，人们在购买商品时，挑选的不仅是硬性商品价值，还有能满足人们精神追求的软性商品价值。

由于消费已日益从“物”的消费转向“感受”的消费，日益倾向于感性、品位、心理满足等抽象的标准，如消费者往往因为倾慕某品牌或设计师的知名度而愿意花高价拥有其产品，以获得心理上的满足。所以，“产品附加值”日益受到企业的关注，并成为企业提升自身形象、获得可持续发展的强心剂。

微信公众号：电子课本大全



本　章　小　结

服装设计不同于绘画等纯艺术的形式，它是一门实用艺术，是直接针对消费者的使用需求，同时根据企业或设计师的自身能力来进行的产品开发活动。

在进行具体的服装设计之前，首先应进行服装设计定位。设计定位的准确与否直接关系到一种服装产品的命运，准确的设计定位是产品研发的基础和前提。要做出准确的产品定位，就需要对设计对象或目标人群的经济收入、个性偏好及生活方式进行深入细致的调查，同时还要对竞争品牌的情况、销售市场的状况及国内外相关的流行资讯做出详细的调查分析，从而制定出完善的产品设计定位策划书，以指导后期的设计工作顺利有序地进行。

服装设计的关键在于不断地推陈出新，服装企业要想在市场竞争中站稳脚跟，就必须创新。只有不断创新，企业才有获得生存发展的可能。服装的要素设计包括服装外部廓型的设计、服装色彩的选择、零部件的设计、服装材料的合理利用等。设计灵感和设计想法需要准确的形式表达，根据创作目的的不同，设计表达可有多种形式，如时装画、着装效果图、平面款式图和裁剪图等。服装设计不是信手涂鸦，而是在准确的市场定位的前提下进行的艺术创作，需要遵循一系列相关的设计原则与方法，最终创造出技术与艺术完美结合的产品。

对服装设计的作品可以从不同的角度进行评价，创意性服装重在独创性和新颖性的设计表达，它是以创意性作为指导，突破传统思维的单一性和局限性的创作活动；使用性评价是立足于服装的安全性、舒适性、服装质量的好坏等方面，是对服装实用性能的考察；经济性评价是一个相对的概念，不同经济收入的人群对同一件服装产品的价格会做出不同的评价。对设计师来说，不同角度的评价意见都具有一定的参考价值。

总之，服装设计是一个涵盖了艺术、技术等多方面知识的综合的创作活动，它一方面追求感性而完美的形式表达方式，另一方面又需要理性的思考以合理地把握设计定位。设计师设计出的产品最终成为市场接受、消费者喜爱的产品，才是服装设计思想成熟的标志。

微信公众号：电子课本大全

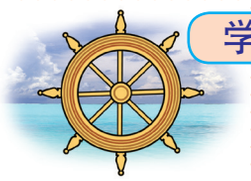
第六章　服装制作技术

无论你在纸面上设计出多么美丽时尚的服装，最终要将它制作成衣才能装扮人们的生活，体现出你的设计价值。因此，服装设计的含义不仅仅是完成一张时装效果图的绘制，更应包括将它制作成衣来美化我们的生活。而将纸面上的设计转变为不仅看得见而且摸得着的服装，就要借助一定的专业技术手段了。



微信公众号：电子课本大全

第一节　服装技术基础知识

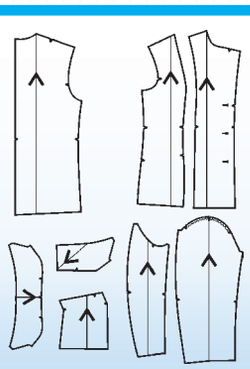


学习导航

1. 常用服装制图与缝纫工具有哪些？
2. 服装裁剪图中通常用到哪些符号？其含义是什么？
3. 服装缝制过程中的常用术语有哪些？其含义是什么？



现象与问题



左图是一件左右对称服装的右半边衣片裁剪图，仔细观察和辨识图中各衣片与我们所穿着服装相对应的部位。

讨论：

1. 你能看懂这些图样吗？能否将各衣片与自己身上服装的相应部位对应起来？

2. 裁剪图为什么要显示这么多衣片？能否减少或合并？

一、服装的制图、缝制工具

1. 常用制图工具

与机械零件的加工一样，缝制服装之前，首先要绘制出服装衣片的纸质样板，以确保服装成品尺寸及形状的准确。这一过程称为服装制板或制图、打板。在制板时，需要用到一些专用的制图工具(图6.1)。其中，所选用的尺子的刻度单位应为国家法定计量单位。

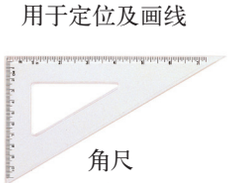


点线器
用于在衣片或纸样上做标记

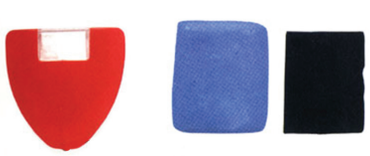
直尺
用于定位及画线



弯尺
用于画领窝、袖窿、裆弯及其他曲线



角尺
用于画直角、垂直线



画粉
有多种颜色，用于在服装面料上画衣片轮廓线、定位线等

图 6.1　服装制图专用工具

微信公众号：电子课本大全

2. 常用缝纫工具

手缝工艺具有灵活、针法多变的特点，是服装缝制的重要基础。常用的手缝工具如图 6.2 所示。



手针

手工缝纫时使用，一般按长短和粗细分为 15 个型号，即 1 ～ 15 号。使用时根据加工工艺的需要或缝制材料的不同选用相应的型号



剪刀

主要有两种，一种是裁剪布料用的大剪刀，与普通剪刀的区别是，其后柄有一定弯度；另一种是普通的小剪刀或小纱剪，用于剪线头、拆线等



拆刀

利用木柄上端锋利的叉形刀口，将缝错的线段拆掉

图 6.2　常用手缝工具



实践活动

1. 分别使用普通剪刀和服装专用剪刀剪切布料，体会手感上的区别。
2. 思考并讨论服装专用剪刀外形设计的道理。

在机械工业十分发达的今天，已经很少有人完全用手针缝制整件衣服了。目前用于服装加工的缝纫设备有 4000 多种，常用的有缝合衣片的平缝机、切齐并包覆衣片边缘的包缝机（图 6.3）等。



平缝机



包缝机



锥子



镊子

图 6.3　机缝设备和辅助工具

微信公众号：电子课本大全



图 6.4　常用熨烫工具和设备

缝纫时的辅助工具还有镊子和锥子（图 6.3）。镊子又称镊子钳，用于穿线、摘取线头或疏松缝线等；锥子用于拆除缝线、挑领角尖等，或缝纫时用来轻推衣片，协助缝纫顺利进行。

在服装加工过程中，除对衣片各部件进行缝合外，为使服装成品的缝口平挺、造型丰满、富有立体感，还需对服装进行熨烫加工。常用的熨烫工具是蒸汽调温熨斗，它是依靠熨斗中的加热体，将通入熨斗内的水加热汽化，达到对服装衣片给湿加热熨烫的目的。与熨斗配合使用的，还有熨烫台和电热蒸汽发生器（图 6.4）。

二、服装制图符号

在绘制服装裁剪图时，有一些约定俗成的、专业人员均认知的代号和记号，作为初学者应予以掌握，如表 6.1 所示。其中基础线、辅助线表示为绘制衣片轮廓线而做的一些基本线条。

表 6.1　常用服装制图符号

制图符号	符号用途	备注
	绘图时的基础线及辅助线	细实线
	衣片轮廓线	粗实线
	缉线、明线记号	虚线
	对折线	
	经纱线	
	等分线	
	裁剪线重叠记号	
	抽碎褶记号	
	单褶记号	
	对褶记号	
	捏省记号	
	合并记号	

微信公众号：电子课本大全

三、服装制图常用术语

每个行业都有各自的特点，服装行业中也有一些专用的名词术语，以便相互间的交流和应用。下面结合图 6.5 介绍一些服装制图的常用术语。

（1）净样板：简称净板，是依照服装成品规格尺寸绘制的衣片裁剪图。

（2）缝份（缝头）：在净样板外围加放出的用于连接各衣片的缝合量。

（3）门、里（底）襟：服装开口处，两个衣片相互重叠的部位，亦称搭门。在外面的称门襟，其上锁眼；被盖住的称里（底）襟，其上钉扣。

（4）止口：制成的服装衣片的边缘部位。

（5）贴边：在净样板的衣长、袖长、裙长、裤长、门（里）襟等部位加放出的回折量。

（6）毛样板：简称毛板，是在净样板基础上加放出缝份和贴边的样板。

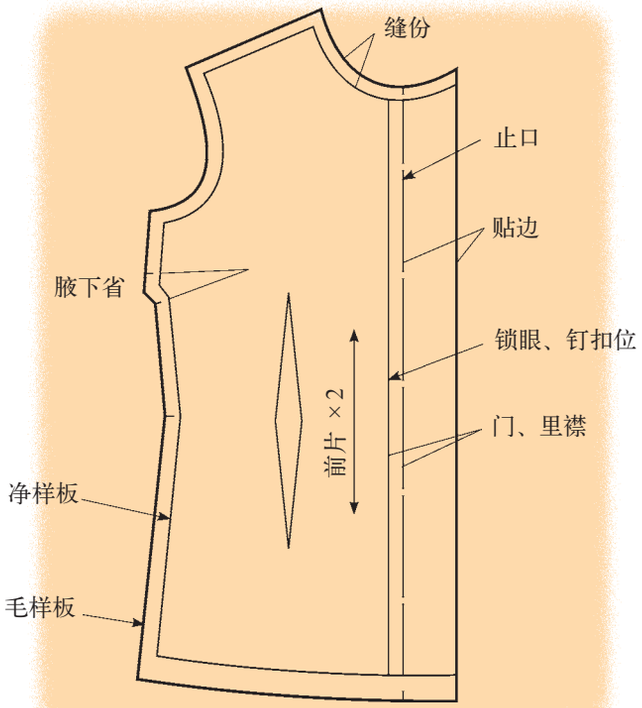


图 6.5　服装制图常用术语图例



探究尝试

1. 认一认图 6.6 所示各裁剪图分别表示的是哪些衣片？
2. 尝试标注出图 6.6 中各线条分别与人体部位相对应的名称。

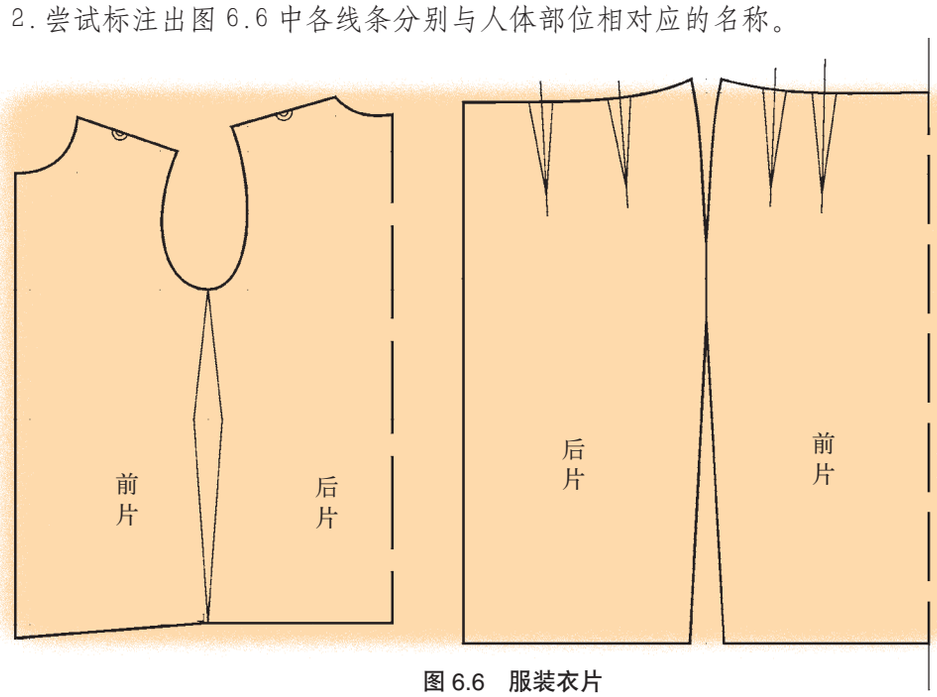


图 6.6　服装衣片

微信公众号：电子课本大全

阅读材料

缝制加工常用术语

服装缝制加工中有一些专业术语，下面结合图 6.7 简要介绍一下这些术语。

1. 缝合：用缝纫机将不同的衣片缝在一起，也称车缝或缉缝。

2. 明线：在衣服表面能够看到的缝纫线。

3. 倒回针：缉缝开始与结束时，为避免缝线脱散，来回重复缉缝一两次。

4. 吃与赶：指因缉缝不当而出现的缝制疵病。吃是缝制过程中使衣片收缩起皱，赶是使衣片拉开伸长。

5. 里外拥：领子、袋盖等两层面料的部件，一般要求外层衣片大于里层衣片，两层衣片之间的差量称为里外拥。

6. 分烫缝份：将缝合后的衣片缝份沿车缝线劈开，用熨斗烫平，以使缝口处平整美观。

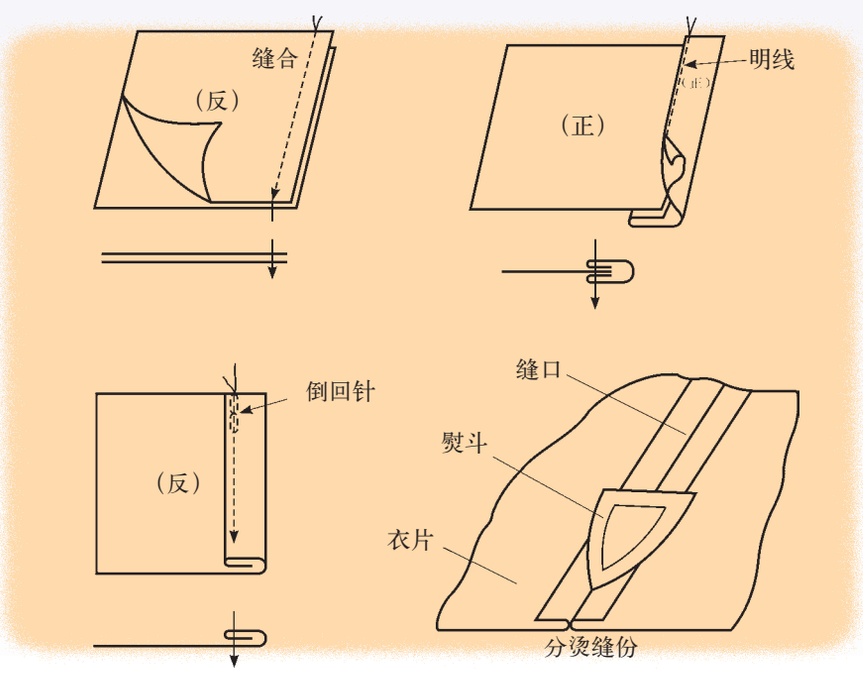


图 6.7　缝制加工术语图例

微信公众号：电子课本大全

第二节　服装裁剪图的绘制



学习导航

1. 什么是裙子的基本型？其裁剪图的绘制步骤是什么？
2. 如何利用基本型绘制其他类型裙子的裁剪图？
3. 如何绘制休闲裤的裁剪图？



现象与问题

除了围裙、披肩等“包裹”类衣物之外，大多数要“穿”的服装（如各种上衣、裙子、裤子等）都呈立体形态，而我们所绘制的衣片裁剪图却是平面的。

讨论：

1. 如何能使服装（包括上装和下装）达到立体形态？
2. 裤片与裙片在结构上的最大区别是什么？

一、裙子基本型裁剪图及其变化

裙子有丰富多彩的种类，每种款式都具有鲜明的特点，如：迷你裙、长裙，高腰裙、低腰裙、连腰裙，直裙、A 字裙、斜裙，一片裙、二片裙、八片裙，碎褶裙、活褶裙，等等，如图 6.8 所示。

面对款式各异的裙子，初学者可能会不知所措，感觉制作服装是一件很困难的事。其实，只要掌握了裙子基本型——直裙裁剪图的绘制原理，其他各类裙子裁剪图的绘制便较易进行。

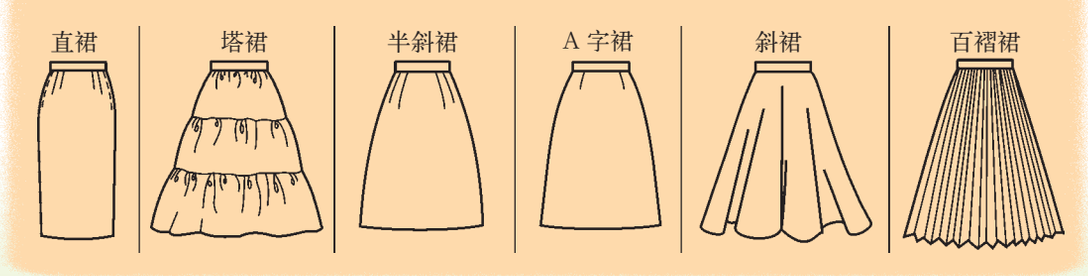


图 6.8　形态各异的裙子

微信公众号：电子课本大全

裙子基本型——直裙裁剪图的绘制

绘制服装裁剪图之前，首先要获得人体相关的尺寸数据，此处以国家号型标准中女子中间体 160/68A 的尺寸为例，直裙的成品规格尺寸设计见表 6.2。

表 6.2　直裙成品规格尺寸（160/68A）　　单位：cm

部位名称	腰围（W）	臀围（H）	裙长（SL）	腰头	备注
人体净尺寸＋放松量	68 ＋（1 ～ 2）	90 ＋（2 ～ 3）			按普通梭织面料的加放
成品规格尺寸	70	92	66（及膝）	2 ～ 3	

1．基础线及辅助线绘制步骤（图 6.9）

前中心线①；

后中心线②：①－②为$\frac{H}{2}$＝ 46cm；

侧缝辅助线③：①－③为$\frac{H}{4}$＝ 23cm；

前片腰围宽④：①－④为$\frac{W}{4}$＋前片省量（4cm）＝ 21.5cm；

后片腰围宽⑤：②－⑤为$\frac{W}{4}$＋后片省量 (4cm)=21.5cm；

腰围辅助线⑥：垂直于前中心线①；

裙长线⑦：⑥－⑦为裙长－腰头尺寸（2 ～ 3cm）≈ 64cm；

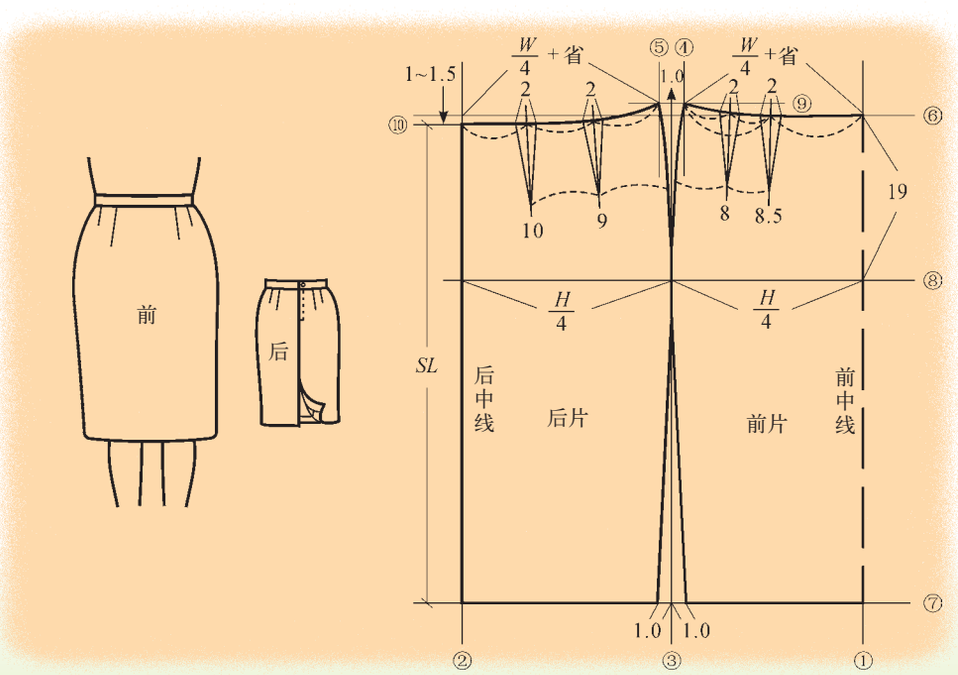


图 6.9　直裙的基础线及辅助线　单位：cm

微信公众号：电子课本大全



小 资 料

臀高线位置的确定

对于中国人的体型，一般女性的臀围线大约在腰围线向下 18.8 ～ 20cm（通常取 19cm），但若身材高大，或臀部高翘者，应以实际测量尺寸为准。

裙子腰省的分配

裙子腰围线上的省，是为了使裙子在腰部达到合身、有立体的效果而采取的方法，省的数量及大小与人体的腰臀差有关。当腰臀差在 25cm 以上时，每片样板可用 2 个省；当腰臀差在 25cm 以下时，每片样板可用 1 个省，或前片样板用 1 个，后片样板用 2 个，以保证侧缝腰省不会过大（一般不超过 2.5cm）。



探究尝试

联系女性人体结构的特点，分析并讨论为何裙片在腰侧缝处需要起翘 1cm 左右，而在后中位置却需下降 1 ～ 1.5cm。

臀围线⑧：⑥－⑧为臀高 =19cm；

腰侧缝起翘线⑨：⑥－⑨为 1cm 左右；

腰后中下降线⑩：⑥－⑩为 1 ～ 1.5cm。

2．裙片轮廓线绘制步骤

如图 6.10 所示，首先标出各线段的交点：

A——前中心线①与腰围辅助线⑥的交点；

B——前片腰围宽④与腰侧缝起翘线⑨的交点；

C_1，C_2——侧缝辅助线③与裙长线⑦的交点（为使裙子下摆在视觉上美观，侧缝线在下摆处各收进 1cm）；

D——前中心线①与裙长线⑦的交点；

E——腰后中下降线⑩与后中心线②的交点；

F——后片腰围宽⑤与腰侧缝起翘线⑨的交点；

G——侧缝辅助线③与臀围线⑧的交点；

H——后中心线②与裙长线⑦的交点。

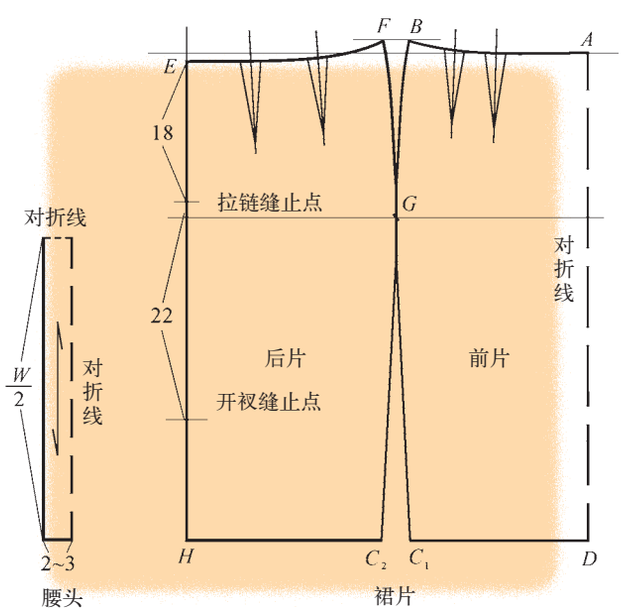


图 6.10　裙片的轮廓线　单位：cm

然后，将各交点连接：用粗间断线连接 *A*、*D* 两点，表明裙前片沿此中心线对折；用圆顺的曲线连接 *A*、*B*，形成前片腰口线；从 *B* 点沿侧缝辅助线，用圆顺的曲线过渡到 *G* 点直至 C_1 点，形成前片侧缝线；用粗实线连接 *E*、*H* 两点，为裙后片中心线；用圆顺的曲线连接 *E*、*F*，形成后片腰口线；从 *F* 点沿侧缝辅助线，用圆顺的曲线过渡到 *G* 点直至 C_2 点，形成后片侧缝线；用粗实线连接 DC_1、HC_2，形成裙片下摆线。

微信公众号：电子课本大全



小 资 料

裙子的拉链与开衩

如图 6.9 所示，直裙的前片通常为整片，后片为两个分开的裙片，拉链位于后中、靠近腰线的位置；为方便活动和行走，在裙子后中的下端有一个后开衩。

然而，出于变化的考虑，也有将拉链放在侧缝处的，如图 6.11 所示，此时可相应地将开衩放在侧缝下端。

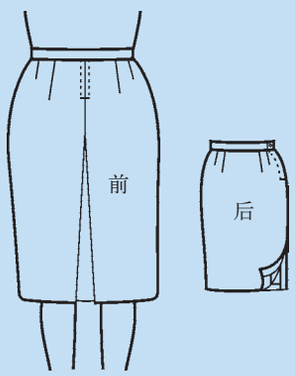


图 6.11　裙子的拉链与开衩



实践活动

采集你自己或别人的人体相关尺寸，设计出相应的直裙成品规格尺寸表，并绘制出前片、后片及腰头 1∶4 的裁剪图。

其他裙子裁剪图的绘制

1. A 字裙裁剪图的绘制

A 字裙的外形如同英文字母 A，下摆较直裙大，是常见的较为简洁的裙款之一。

表 6.3　A 字裙成品规格尺寸（160/68A）　　单位：cm

部位名称	腰围（W）	臀围（H）	裙长（SL）	腰头
成品规格尺寸	70	96	66（及膝）	2 ~ 3
备注	1. 裙长可按需求加长或缩短； 2. 当选用薄软面料时，腰头 2cm 即可。			

绘制 A 字裙裁剪图时，可以直裙的裁剪图为原型，在其上进行变化，步骤如下（图 6.12）：

（1）先绘制出直裙前、后片裁剪图。与直裙相比，A 字裙的臀围共增加 4cm，因此，需在直裙裁剪图每个衣片的臀围线上加 1cm，至 G 点。这样，便可使 A 字裙的臀围尺寸达到 96cm。

（2）为使 A 字裙的下摆扩大，绘制侧缝线时，分别由前片的 B 点、后片的 F 点向 G 点画圆顺的弧线，并向下、向外侧延伸至下摆处。

微信公众号：电子课本大全

（3）由于人体的腹部及臀部是曲面，如果裙子下摆为直线，则视觉上两边向下垂，不美观，所以，绘制裙子底边时，应在侧缝处向上抬起1cm左右至 *C* 点。

（4）由 *C* 点垂直于侧缝线，分别向前中、后中画圆顺的弧线，形成裙片底边。

至此，A字裙前、后片裁剪图完成，配上相应的腰头即可。如果是腰臀差小的体型，每半片裙片可只收一个省。

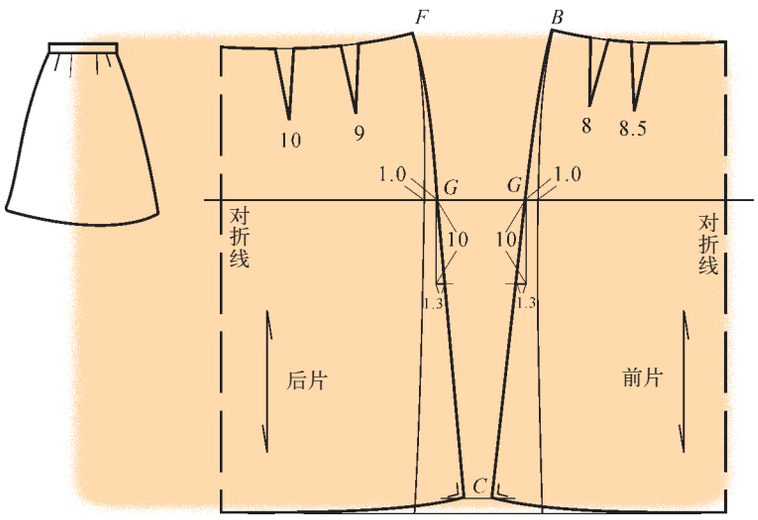


图 6.12　A字裙裁剪图　单位：cm



实践活动

在已绘出的1∶4直裙裁剪图的基础上，变化出A字裙的前、后片裁剪图。

2. 半斜裙裁剪图的绘制

半斜裙裁剪图可利用A字裙后片切展获得，步骤如下（图6.13）：

（1）先绘制出A字裙后片裁剪图，将腰省中线向下延伸至下摆。

（2）沿腰省中线将裙片纸样剪切开。

（3）先合并腰省a，此时，裙下摆打开，如图6.13中阴影部分所示；再合并腰省b，裙片下摆被进一步打开、扩大。

（4）将裙片下摆及腰线处修成圆顺的曲线。

（5）前裙片在中线抬高1cm即可。

半斜裙下摆宽度的大小，可利用腰省的长短来控制：腰省长，则下摆窄；腰省短，则下摆宽。

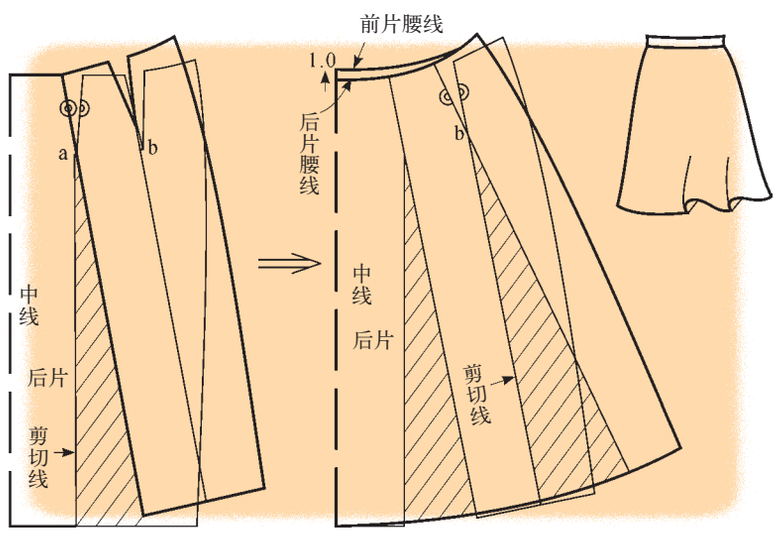


图 6.13　半斜裙裁剪图　单位：cm



实践活动

在已绘出的1∶4 A字裙裁剪图的基础上，变化出半斜裙的前、后片裁剪图。

微信公众号：电子课本大全

二、裤子裁剪图

随着人们对服装不断求新求异的需要，裤子种类也逐渐增多。从性别及生理上分，有男裤、女裤和童裤；从功能上分，有西裤、运动裤、休闲裤等；从裤子长短分，有长裤、短裤、及膝裤、七分裤、九分裤等；从外观造型上分，有喇叭裤、直筒裤、锥形裤、紧身裤、裙裤等，如图6.14所示。

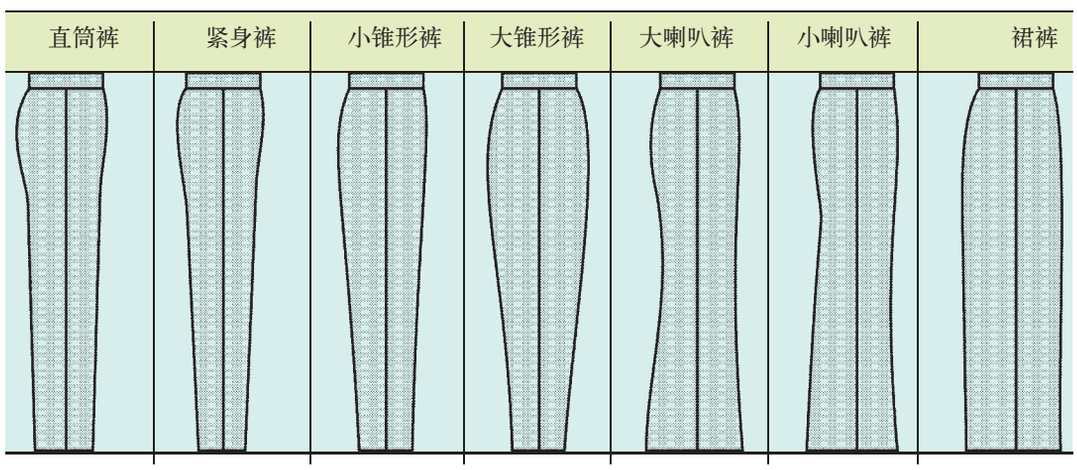


图 6.14　种类多样的裤子

观察对比一下裤子和裙子就会发现，裤子前、后片形状与裙子有较大变化：首先，裤子前、后上裆缝为曲线，前裤片与前裤片、后裤片与后裤片分别缝合，形成筒状，以适合人体臀部的形状；而裆部以下要分成左、右两个裤管，即左前裤片与左后裤片缝合，以适合人体腿部的形状。由此便形成了如图 6.15 所示的

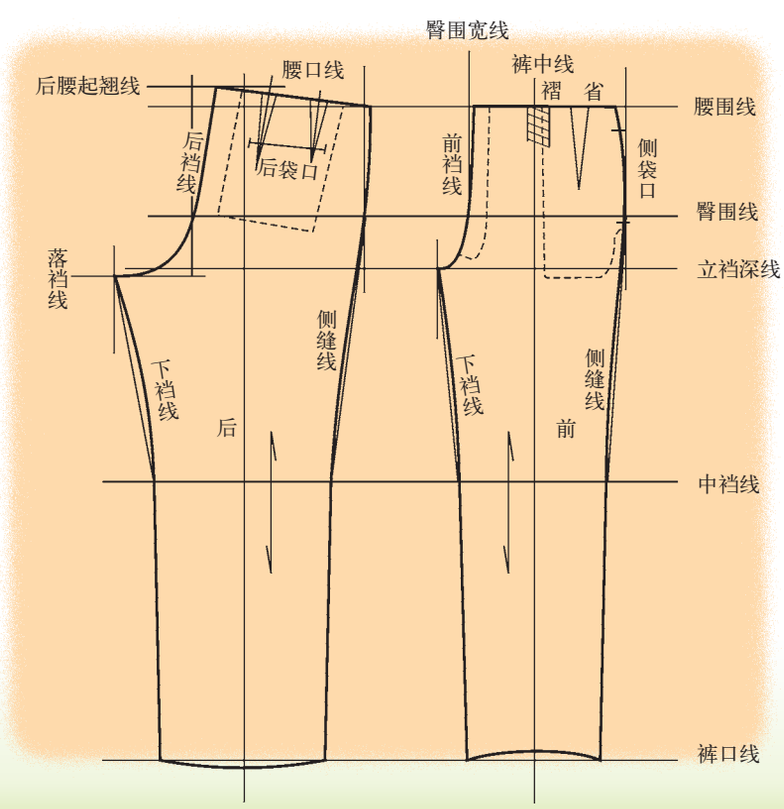


图 6.15　裤子裁剪图

微信公众号：电子课本大全

裤片形状。

1. 设计成品规格尺寸

在各类裤子中，休闲裤（图 6.16）是较为实用的款式，制作也相对简单。因裤型较为宽松，所以围度上的加放量较大。以国家号型标准中男子中间体 170/74A 为例，休闲裤成品尺寸的设计见表 6.4。

表 6.4　休闲裤成品规格尺寸（170/74A）　　单位：cm

部位名称	腰围（W）	臀围（H）	立裆深	裤长	裤口宽
人体净尺寸＋放松量	74 ＋（1 ～ 2）	90 ＋（18 ～ 20）		102.5 ＋（1.5 ～ 2）	
成品规格尺寸	76	110	28	104	24
备 注	1. 因腰围采用松紧带，故表中为收紧后的尺寸； 2. 腰头宽为 3 ～ 4cm； 3. 裤口宽、立裆深、臀围等尺寸均可依款式要求而定。				



图 6.16　简洁的休闲裤

2. 基础线绘制（图 6.18）

腰围线①；

裤口线②：①－②　为裤长 −4cm(腰头宽)=100cm；

立裆深线③：①－③为立裆深 −4cm(腰头宽)=24cm；

臀围线④：③－④为腰围线①至立裆深线③的 1/3；

中裆线⑤：②－⑤为臀围线④至裤口线②的 1/2，再上提 4 ～ 5cm（依裤子款式及外观造型而定）。

3. 前裤片基础线

侧缝辅助线⑥：垂直所有围度线；

前臀围宽线⑦：⑥－⑦为$\frac{H}{4}-1\text{cm}=26.5\text{cm}$；

小裆宽线⑧：⑦－⑧为$\frac{H}{20}-1\text{cm}=4.5\text{cm}$；

前裤中线⑨：⑧－⑨为小裆宽线⑧至侧缝辅助线⑥的 1/2；

裤口宽线⑩、⑪：⑨－⑩、⑨－⑪　为$\frac{\text{裤口宽}}{2}-1\text{cm}=11\text{cm}$。

裤中线是裤子的中心线，在制图时，所有的横向线及竖向线都必须与中线垂直或平行，裤中线的位置是否正确，将对裤子造型带来很大影响。

4. 后裤片基础线

落裆线⑯：③－⑯为 1cm；

后腰起翘线⑰：①－⑰为 1.5 ～ 2.5cm；

侧缝辅助线⑱：垂直所有围度线；

后臀围宽线⑲：⑱－⑲为$\frac{H}{4}+1\text{cm}=28.5\text{cm}$；

后裆倾斜度⑳：⑲－⑳为 4.5cm 左右；

后裆斜线㉑：将⑰与⑳的交点 I 和④与⑲的交点 H 连接，并延伸；

大裆宽线⑫：由㉑与⑯的交点向外量$\frac{H}{10}-0.5\text{cm}=10.5\text{cm}$；

微信公众号：电子课本大全

后裤中线⑬：取侧缝辅助线⑱至大裆宽线⑫的1/2，画所有围度线的垂线；

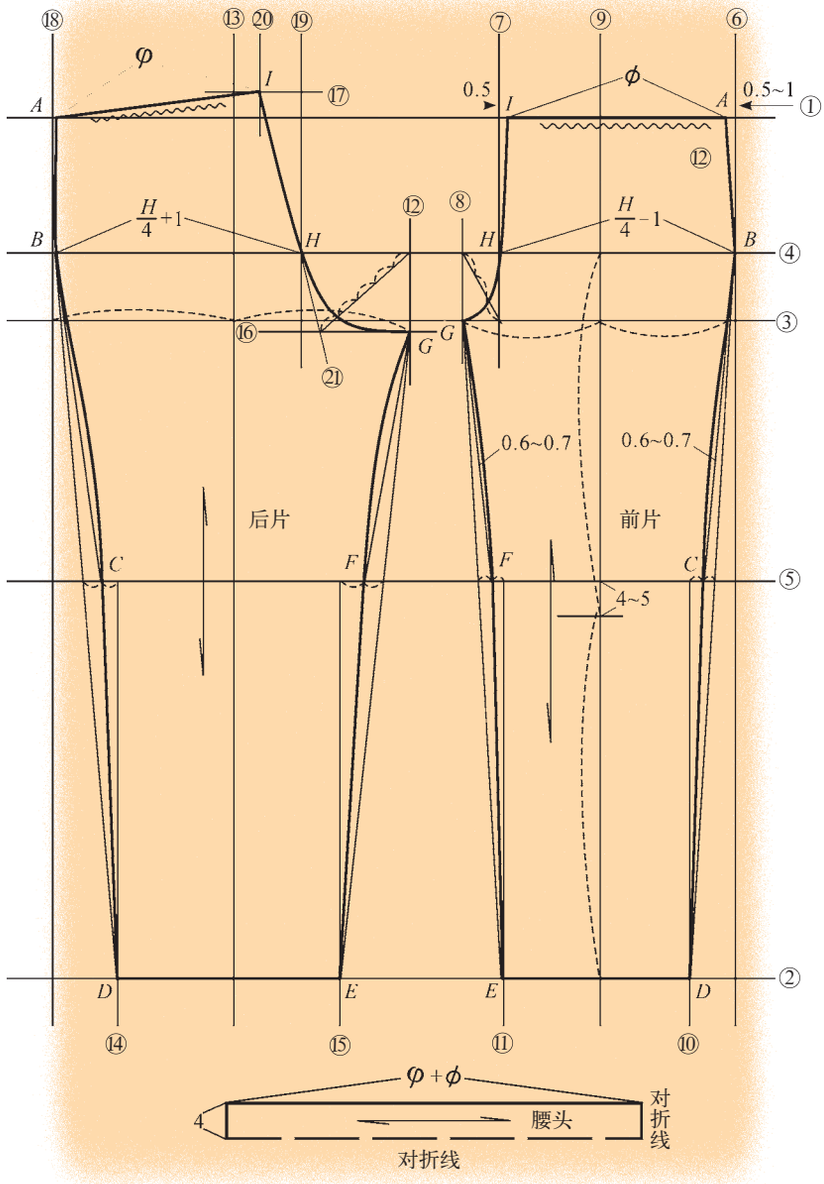


图 6.18　休闲裤裁剪图　单位：cm

新视窗 · 方法外延

简便快捷的服装计算机辅助设计系统

利用计算机进行款式设计，图案设计，纸样绘制、修改、推板及排料工作，可使服装企业从效果图到排料图这一阶段的工作时间大大缩短。图6.17是服装计算机辅助打板系统。



图 6.17　服装计算机辅助打板系统

探究尝试

1. 从裤片加工的角度，分析后裤片需要落裆1 cm的原因。
2. 从人体结构及运动的角度，分析讨论裤片后腰起翘1.5 ～ 2.5 cm的原因。
3. 从人体结构及穿着要求等角度，分析讨论裤片后裆倾斜度的作用。

微信公众号：电子课本大全

裤口宽线⑭、⑮：⑬－⑭、⑬－⑮为$\frac{\text{裤口宽}}{2}$ +1 cm=13 cm。

5．裤片裁剪图轮廓线绘制

首先标出各线段的交点：

A——①与⑥的交点向内抹进 0.5 ~ 1 cm；

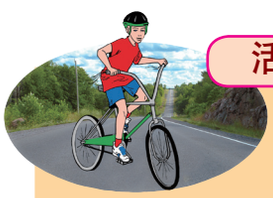
I——①与⑦的交点向内抹进 0.5 cm；

C——⑤和⑩的交点与 *B*、*D* 连线和⑤的交点之间的中点；

F——⑤和⑪ 的交点与 *G*、*E* 连线和⑤的交点之间的中点。

然后，将各交点用粗实线连接，注意：将 *A*、*B* 用圆顺的弧线连接，再从 *B* 点用圆顺的曲线过渡到 *C* 点直至 *D* 点，形成前、后裤片侧缝线；用粗实线连接 *I*、*H* 两点，再从 *H* 点，按图 6.18 所示找到辅助点，用圆顺的曲线过渡到 *G* 点，形成前、后裤片上裆缝线。

按图 6.18 所示，画出裤子的腰头净板。



活动延伸

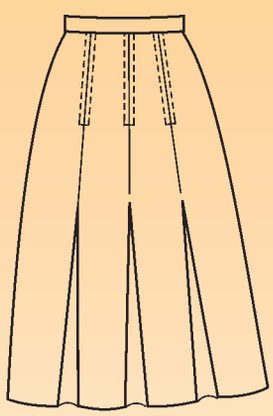
参照已讲授的方法，绘制图 6.19 所示对合褶裙前片、后片及腰头 1 ：4 的裁剪图，并按纸样展开图将其做成立体的裙子纸模。

制作提示：

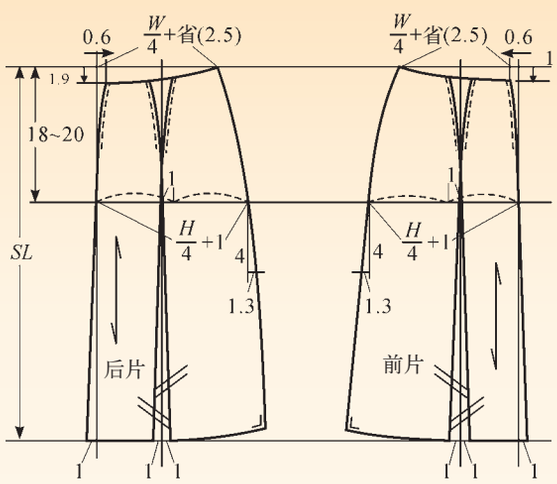
1．裙子的前、后片均为完整的裙片，下摆张开。

2．纸样展开图中的阴影线为收褶部分，收褶形式为暗裥。

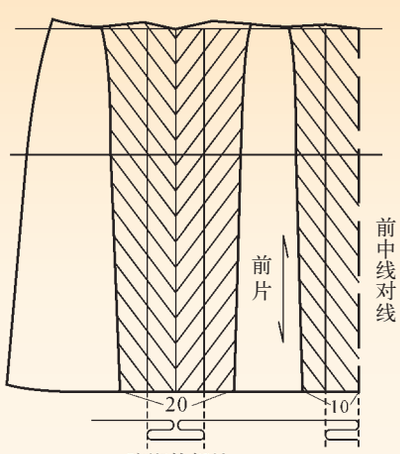
3．图中的虚线表示缝制时，该处要缉明线；而做纸模时，此处可用胶带纸固定。



(a) 款式图



(b) 裁剪图



(c) 纸样展开图

图 6.19　对合褶裙　单位：cm

微信公众号：电子课本大全

阅读材料

立体裁剪

立体裁剪是将一块与服装面料特质近似的、较便宜的布料，直接披挂在人体或人体模型上，直接塑造出服装的造型，并做好记号，然后把认为理想的造型展开为衣片，拷贝到专门的打板纸上，经修改后，再依据确认的衣片纸样，正式裁剪面料，如图 6.20 所示。

立体裁剪起源于西方历史上的哥特时期，其后，在服装定制过程中逐渐得到发展，因定制服装要求合体程度较高，因此，以实际人体为基础进行的立体裁剪方法非常适合。一直到今天，不仅在高档服装店中使用，在成衣批量生产中，利用人体模型进行服装立体裁剪也越来越普遍。

与平面裁剪相比，立体裁剪更具直观性和创造性，是把握服装立体效果的最简捷的手法，也是服装设计与裁剪的有机结合。



图 6.20　立体裁剪

微信公众号：电子课本大全

第三节　服装缝制工艺

学习导航

1. 服装基本缝制工具与设备有哪些?
2. 制作裙子或裤子时需要掌握哪些技巧?

现象与问题

当你走进缝纫机房，面对各种缝纫机械与熨烫设备时，一定会感到十分茫然，且不知所措。

讨论：

1. 如何穿引平缝机的缝纫线?
2. 如何控制平缝机的缝纫速度?
3. 缝纫机能否完全替代手工缝制?

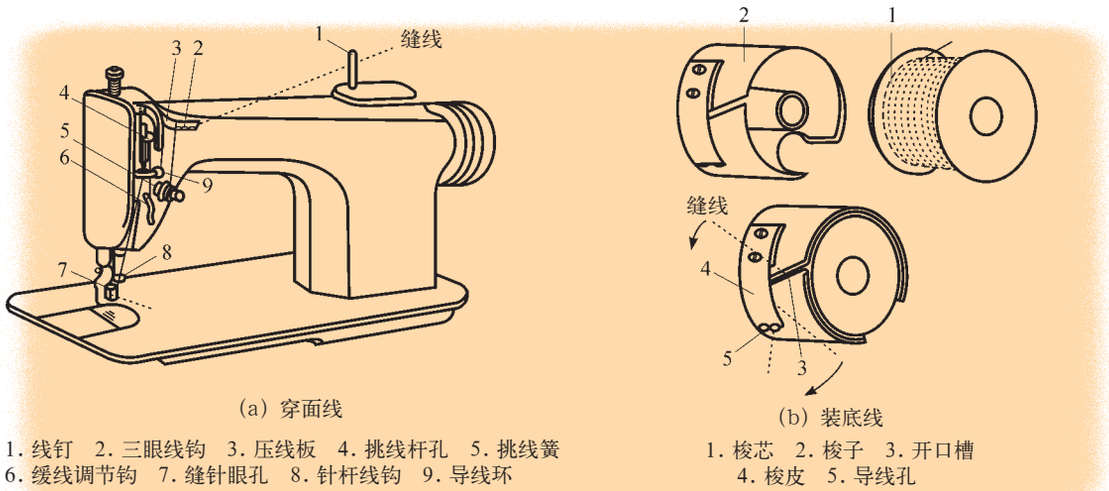


平缝机



立体熨烫机

在缝制服装之前，你首先要学会使用缝纫机、熨斗等基本的缝纫工具和设备，才能将所裁剪的服装衣片缝合成你心中的成衣。



(a) 穿面线

1. 线钉　2. 三眼线钩　3. 压线板　4. 挑线杆孔　5. 挑线簧
6. 缓线调节钩　7. 缝针眼孔　8. 针杆线钩　9. 导线环

(b) 装底线

1. 梭芯　2. 梭子　3. 开口槽
4. 梭皮　5. 导线孔

图 6.21　平缝机穿线图

(1) 将缝线按图 6.21(a) 所示穿过平缝机各部位；

(2) 将底线按图 6.21(b) 所示放入梭子中，并放入缝纫机下端的梭床中；

(3) 用手转动手轮，将底线钩到平缝机台面上。

微信公众号：电子课本大全

一、A 字裙缝制工艺与技巧

1．绘制毛板

前面所绘制的裁剪图均是没有缝份的衣片净样板，要将衣片缝制成衣，必须留出缝合所需的量，如图 6.22 所示。

注意前片右侧缝上端开口位置需留出 2cm 的量，以便上拉链。而裙子下摆的贴边量，则视款式及工艺需要而定。

2．排料与裁剪

A字裙排料时可以图6.23为参照，排料与裁剪时应注意纱向要顺直，不能倾斜；如果面料有方向性（如倒顺向、不规则条纹等），排料时，一条裙子所有裙片的方向应保持一致；如果是条格面料，要保证前、后裙片在侧缝处对上条格。

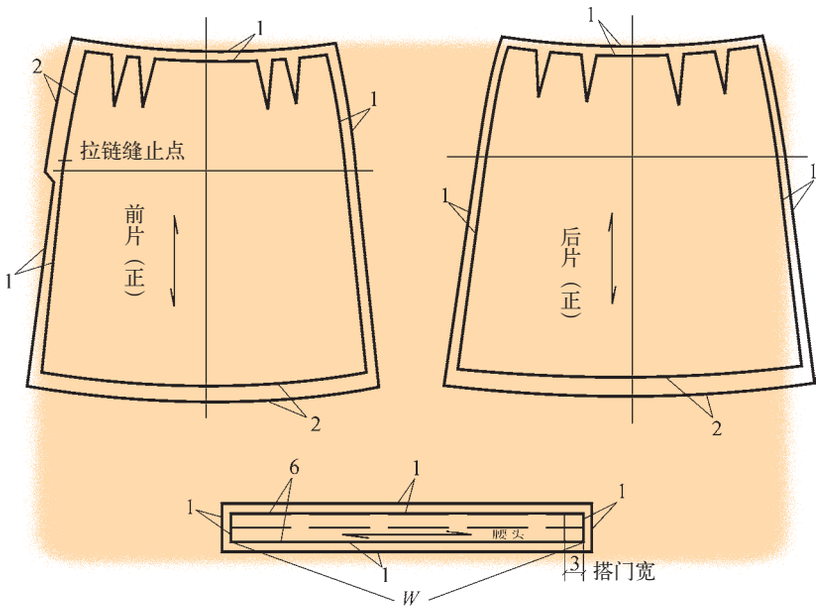


图 6.22　A 字裙毛板　单位：cm



探究尝试

1. 如果在购买面料时，营业员告诉你面料缩水率为 10%，是否应该多买些？需要多买多少？

2. 如果你买的面料幅宽为 110cm 或 90cm，不够你所绘制裙片的下摆围度尺寸时，应如何排料与裁剪？

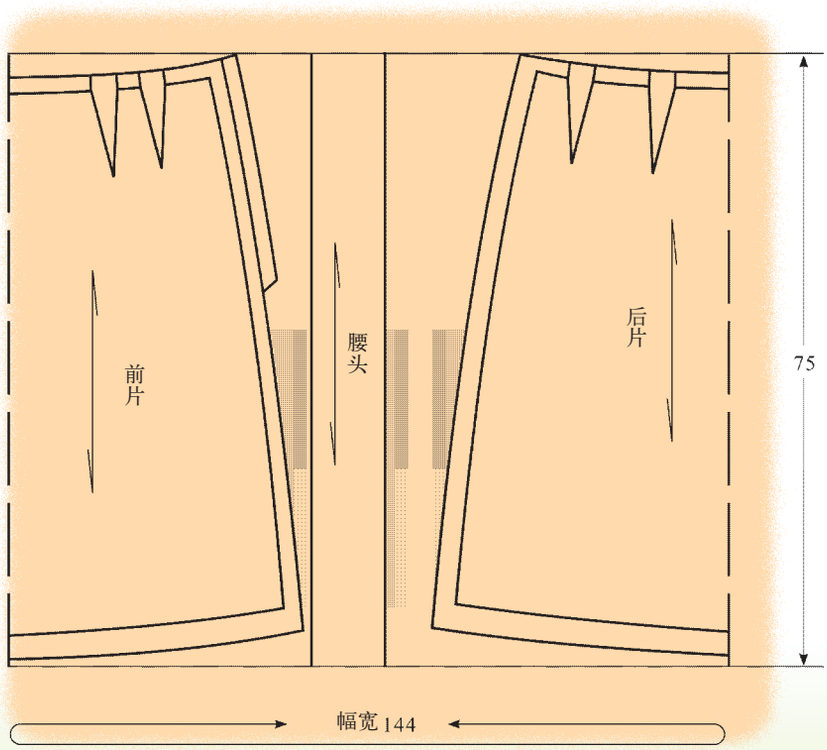


图 6.23　A 字裙排料图　单位：cm

微信公众号：电子课本大全



实践活动

1. 认识平缝机的主要零部件，学会装底线、穿面线。
2. 用废布料在已穿好线的平缝机上练习直线缝纫。
3. 在面料上画出一些曲线，沿这些线条进行缝纫操作，练习控制缝纫方向。

3．A 字裙制作工艺流程

在制作服装时，需要按照一定的工艺步骤和程序，将各部位衣片依次缝合在一起，如图 6.24 所示。

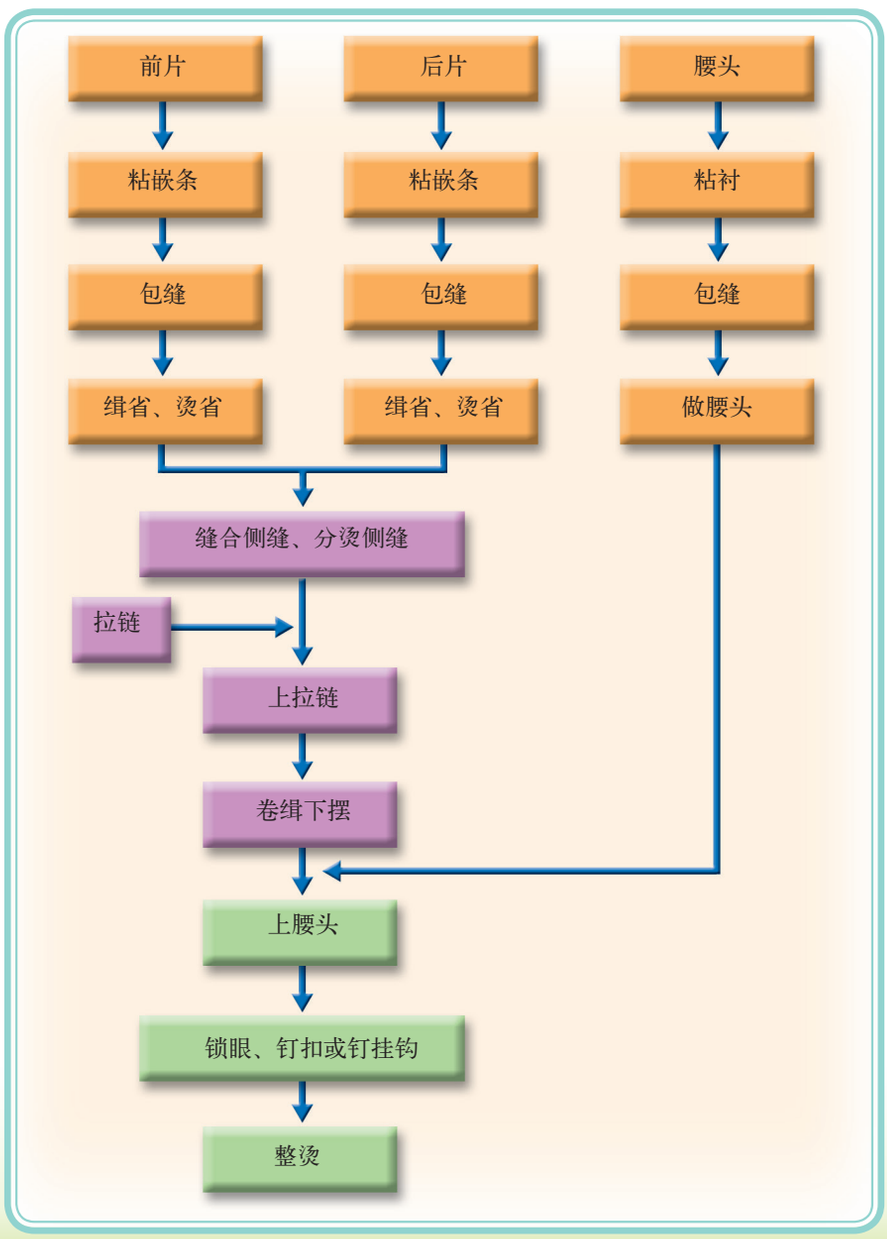


图 6.24　A 字裙制作工艺流程

微信公众号：电子课本大全

小 资 料

黏合衬的应用

许多服装在缝制加工前，需利用相应的黏合设备（图 6.25），将带有热熔胶的黏合衬与裁好的某些部位衣片，如领子、袖口等黏合在一起，称为黏合工序。

在成衣生产中，黏合衬的应用越来越广泛，其作用主要有以下几点：1）使衣片容易形成与人体相吻合的形状；2）使衣领、袖口、腰头等处具有适当的硬挺度和弹性；3）增加纽扣、纽孔等处的强度；4）提高服装的可缝性：包括衣片在缝纫时其纱线不滑脱，以及衣片加工时不走形。



图 6.25　黏合设备

粘衬、粘嵌条：因缉缝拉链的需要，在前、后裙片右侧开口部分的缝份处应粘直嵌条（图 6.26），以提高面料的缝合性。用熨斗黏合时，可稍拉紧嵌条，在腰头的反面粘衬。

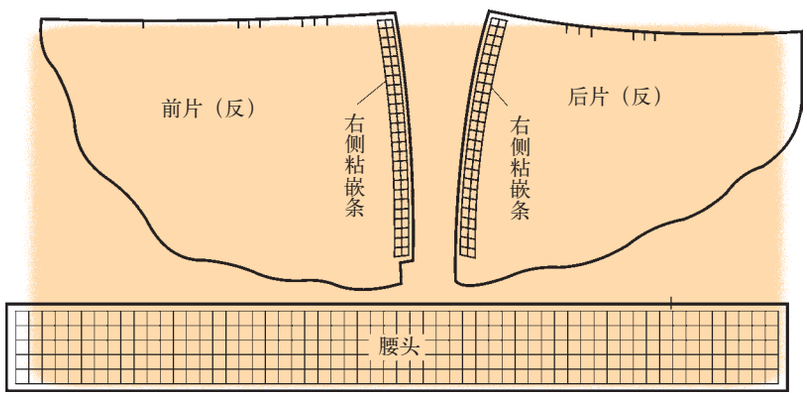


图 6.26　粘衬、粘嵌条

包缝裙片：如图 6.27 所示，将前后裙片的侧缝及腰头的一端用顺色线包缝。

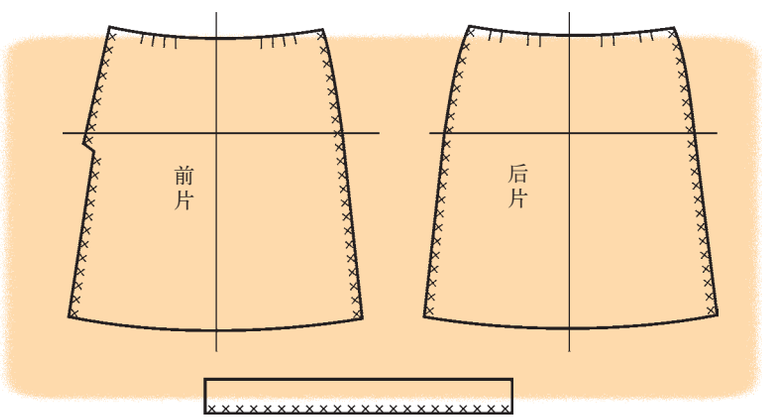


图 6.27　包缝裙片

缉省、烫省：如图 6.28 所示，车缝前后裙片的省道，注意起缝位置应倒回针；用熨斗将省道向中心线方向烫倒。

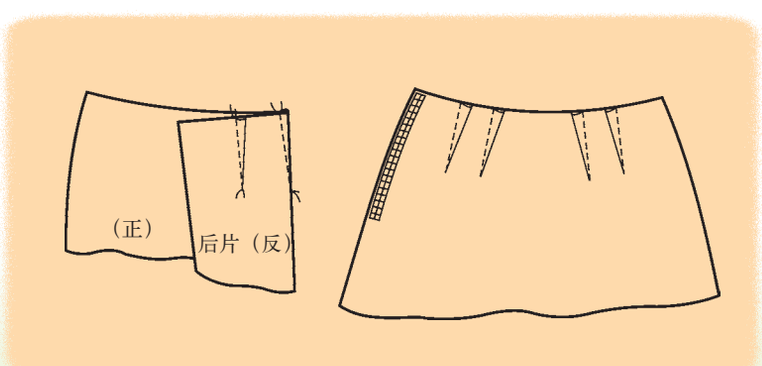


图 6.28　缉省、烫省

微信公众号：电子课本大全



实践活动

1. 阅读使用说明书，了解蒸汽电熨斗的使用方法和注意事项。

2. 学习使用蒸汽电熨斗熨烫衣物，一定注意要按衣物用料类别设置相应的温度，以免损坏面料。



图 6.29　蒸汽电熨斗

缝合侧缝、分烫侧缝：如图 6.30 所示，将前后裙片正面相对，上下对齐，左侧从腰口处车缝至下摆，右侧从拉链缝止点车缝至下摆，注意起止处倒回针；用熨斗将侧缝分缝烫平，右侧开口位置沿净样板线扣烫平整。

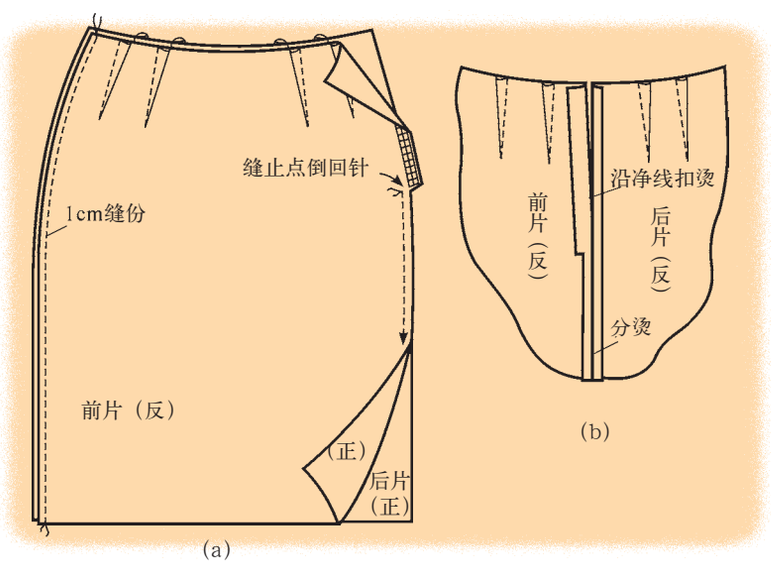


图 6.30　缝合侧缝、分烫侧缝



探究尝试

设计贴袋

1. 注意观察各类裙子上的口袋，请为你的裙子设计一款口袋样式。

2. 想一想，你所设计的口袋应该在哪两个制作步骤之间缝在裙片上才最方便？

微信公众号：电子课本大全

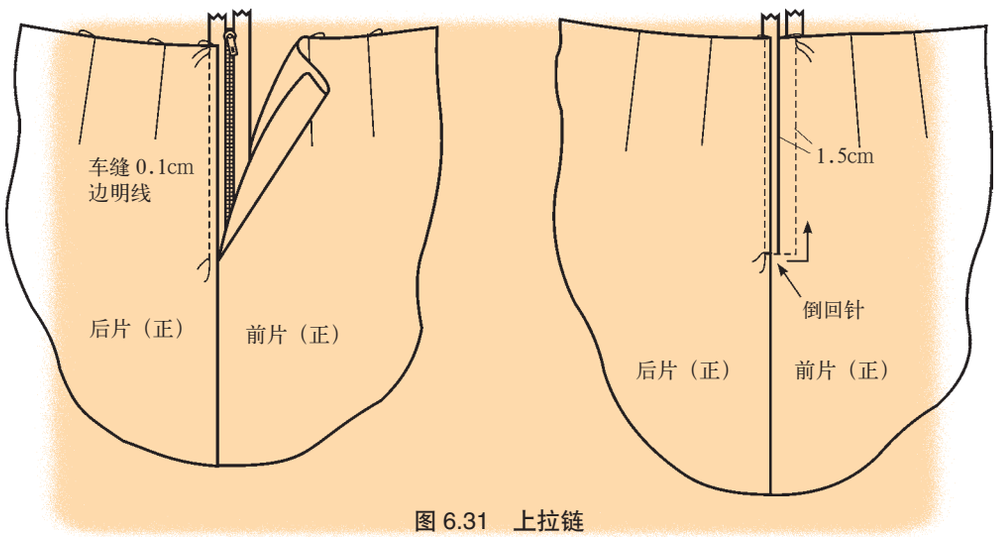


图 6.31　上拉链

上拉链：如图 6.31 所示，将裙后片开口位置压在拉链布带的正面上，距侧缝净样板线 0.1cm 处缉明线至缝止点；然后，将前片开口位置盖住拉链，注意要盖过后片约 0.2cm，在缝止点倒回针缝牢固，然后距侧缝净样板线 1.5cm 车缝明线，固定前片与拉链。

卷缉下摆：如图 6.32 所示，将裙片的下摆卷起，并距下摆净样板线 1.4cm 处车缝明线，固定下摆缝份。

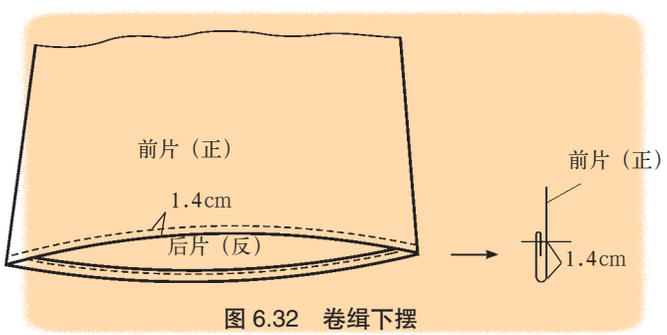


图 6.32　卷缉下摆

做腰头：如图 6.33 所示，将腰头沿中线对折，两端按 1cm 缝份车缝至腰头净样板线处倒回针；将腰头正面翻出，熨烫平整。

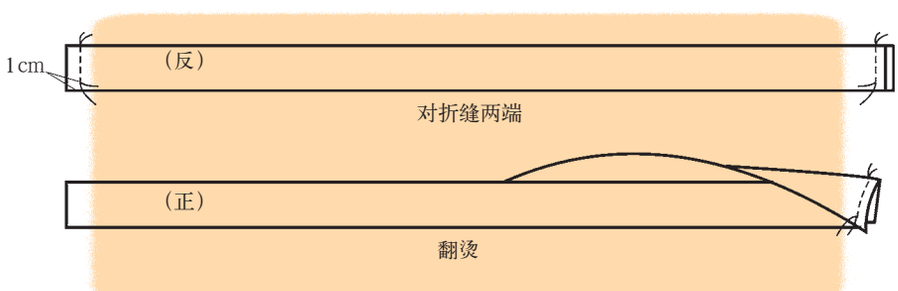


图 6.33　做腰头

上腰头：如图 6.34 所示，将没有包缝一侧的腰头与裙面正面相对，在前片右侧开口位置对齐，按 1cm 缝份车缝腰口一周；翻转腰头，使包缝好的腰头一侧盖住腰缝线（注意不能让包缝一侧的腰头露在外面，要顺势将多余的量扣在腰头中），从正面沿腰口灌缝一周。

微信公众号：电子课本大全

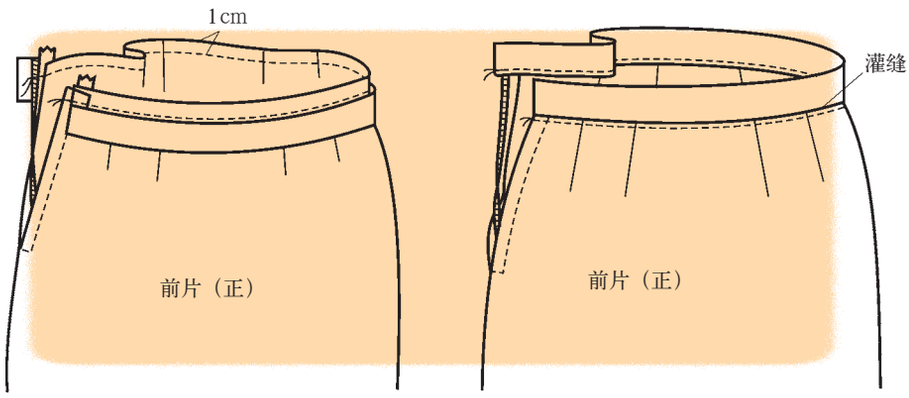


图 6.34　上腰头

锁眼、钉扣或钉挂钩如图 6.35 所示。

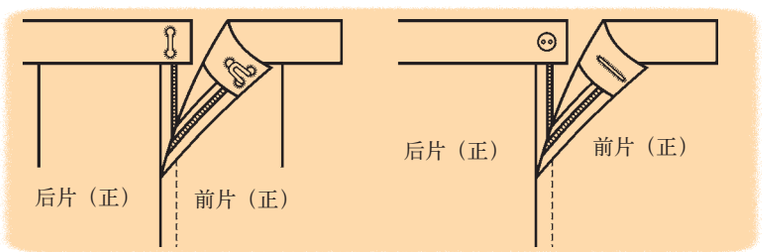


图 6.35　锁眼、钉扣或钉挂钩

A 字裙成品如图 6.36 所示。



图 6.36　A 字裙

二、休闲裤制作工艺与技巧

按图 6.37 所示绘制毛板，按图 6.38 所示排料。裤子排料、裁剪时，应注意纱向顺直，如果是有方向性的面料，排料时所有裤片的方向应保持一致。

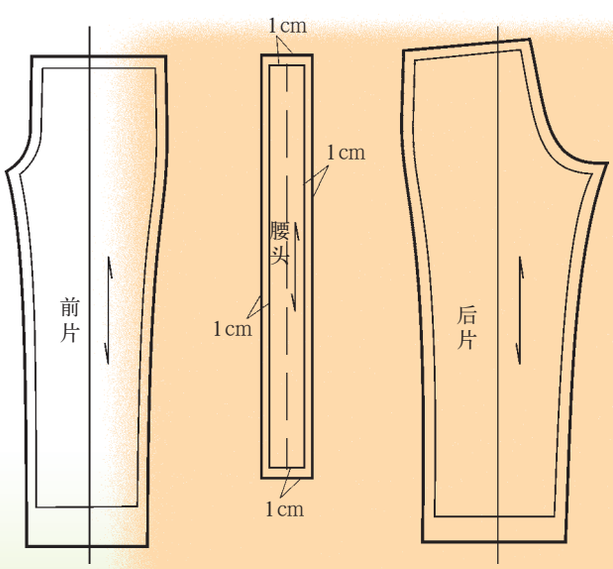


图 6.37　休闲裤毛板

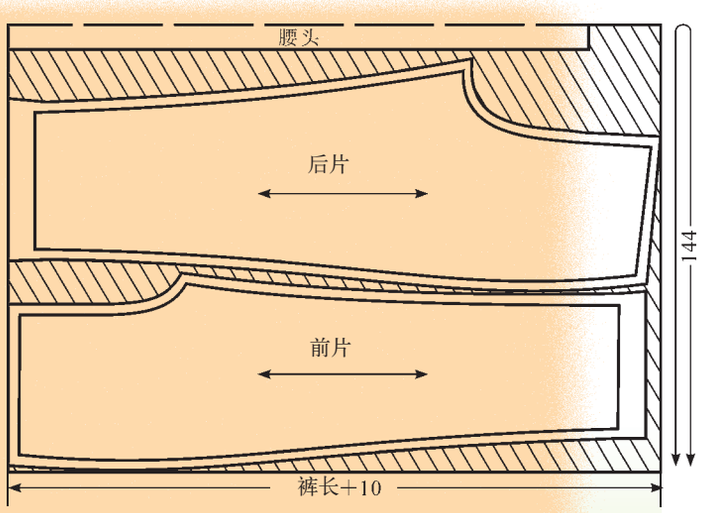


图 6.38　休闲裤排料图　单位：cm

微信公众号：电子课本大全

休闲裤制作工艺流程如图 6.39 所示，各工艺步骤分述如下。

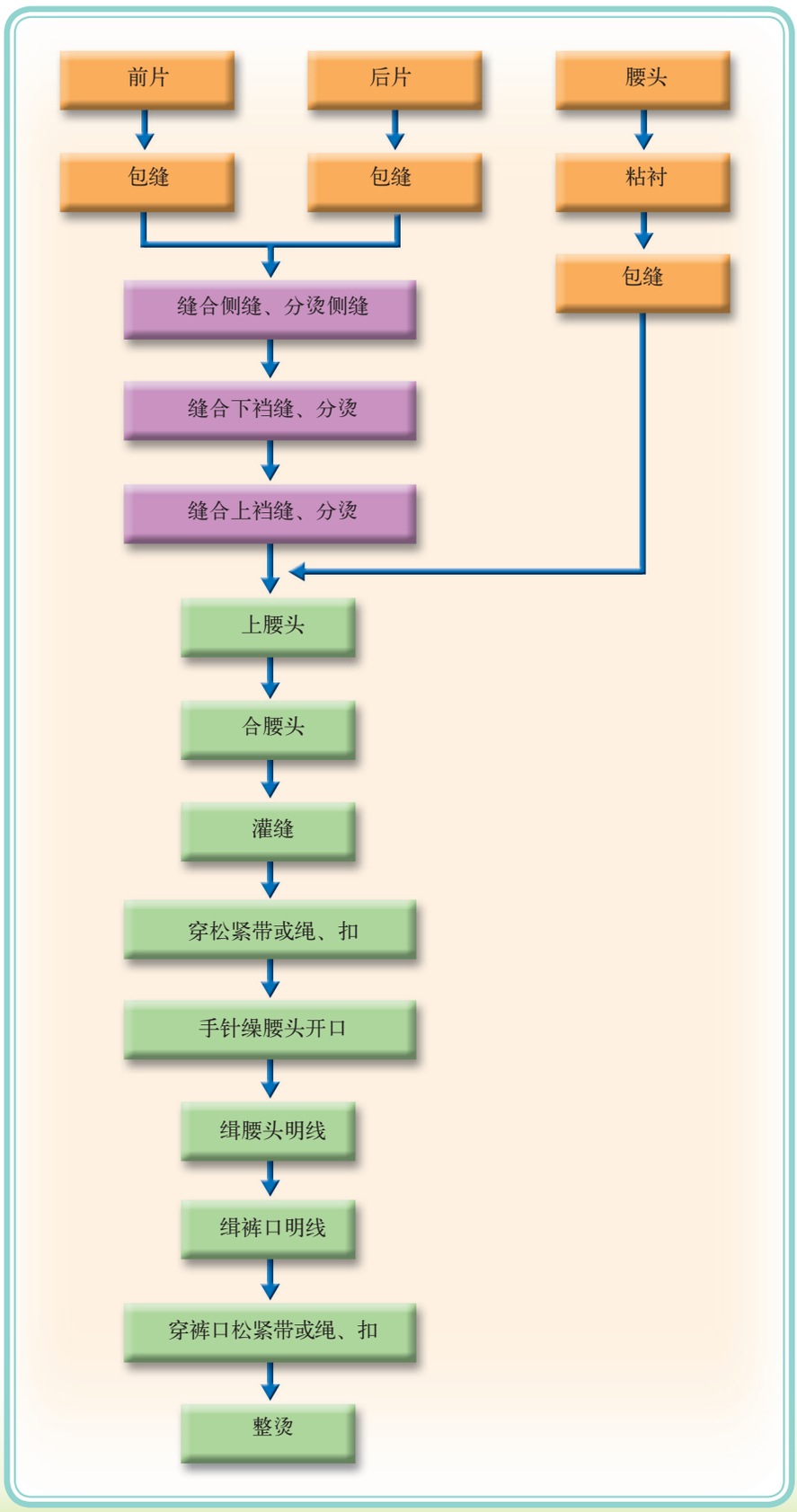


图 6.39　休闲裤制作工艺流程

微信公众号：电子课本大全

包缝裤片、腰头：如图 6.40 所示，将前、后裤片的侧缝及已在反面粘衬的腰头的一端用顺色线包缝。

缝合侧缝、分烫：如图 6.41 所示，将前、后裤片正面相对，上下对齐，从腰口处车缝至下摆，注意起止处倒回针；用熨斗将侧缝分缝烫平。

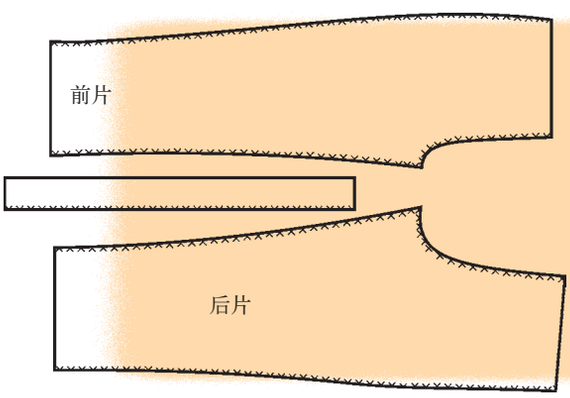


图 6.40　包缝裤片、腰头

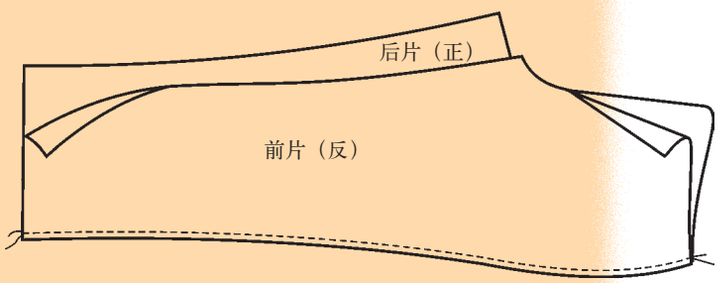


图 6.41　缝合侧缝、分烫

缝合下裆缝、分烫：如图 6.42 所示，将前、后裤片正面相对，下裆缝处对齐，从裤口处车缝至横裆；注意起止处倒回针；用熨斗将下裆缝分缝烫平。因为人体臀部的活动较多，所以裤子的裆部经常受到拉伸、摩擦等作用，容易开线；为提高裤子的牢度，制作过程中，通常在裆部车缝两道重叠线，起到加固作用。

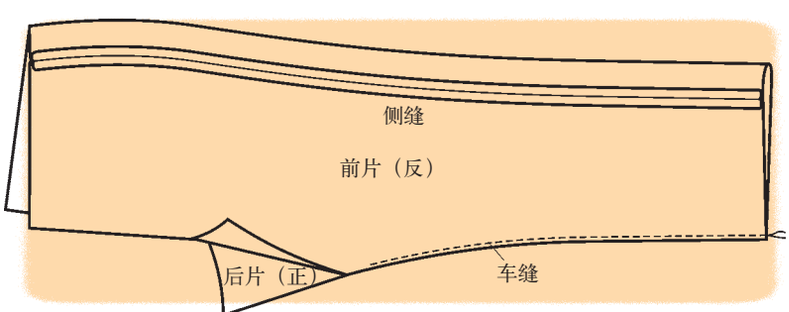


图 6.42　缝合下裆缝、分烫

缝合上裆缝、分烫：如图 6.43 所示，将缝合好的两个裤腿正面相对，后裆缝与前裆缝分别对齐，从前裤片腰口向下 2cm 处开始车缝，至后裤片腰口，注意左、右裤腿在横裆处要十字对齐，起止处倒回针；用熨斗将上裆缝分缝烫平。

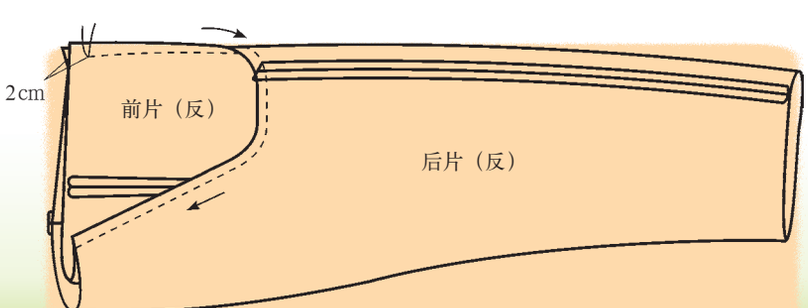


图 6.43　缝合上裆缝、分烫

微信公众号：电子课本大全

新视窗·背景外延

柔性材料传送装置

在现代化的服装工厂中，缝制车间已采用柔性材料传送装置（图 6.46），将一件服装的所有衣片按设定的程序，依次吊挂传输到指定工位进行，消除了以往将衣片成捆传递带来的车间半成品堆放混乱、解捆和扎捆费时较多等弊病，生产效率大大提高。



图 6.46　柔性吊挂生产线

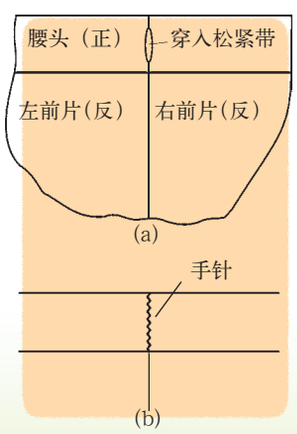


图 6.48　穿松紧带、绲缝开口

上腰头：如图 6.44 所示，将没有包缝一侧的腰头与裤片腰口正面相对，在前中 2cm 开口位置对齐，按 1cm 缝份车缝腰口一周。

合腰头：如图 6.45 所示，将腰头的正面相对，在前中对齐，从包缝一侧开始，按 1cm 缝份车缝至前片开口处，并延伸至后裤片腰口处，注意两道线应重叠在一起。

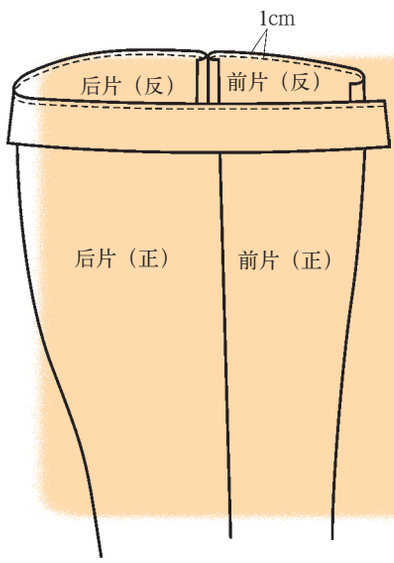


图 6.44　上腰头

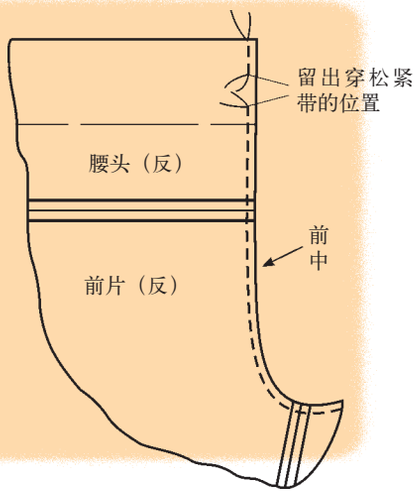


图 6.45　合腰头

在车缝过程中，应注意留出穿松紧带或绳、扣的开口位置。如果穿松紧带，开口留在腰头的内侧；如果穿绳、扣，开口则留在腰头的外侧。

灌缝：如图 6.47 所示，翻转腰头，使包缝好的腰头一侧盖住上腰缝线，从正面沿腰口灌缝一周。

卷缉裤口明线：将裤片的下口卷起（图 6.47），并距下摆净样板线 3.4cm 处车缝明线。

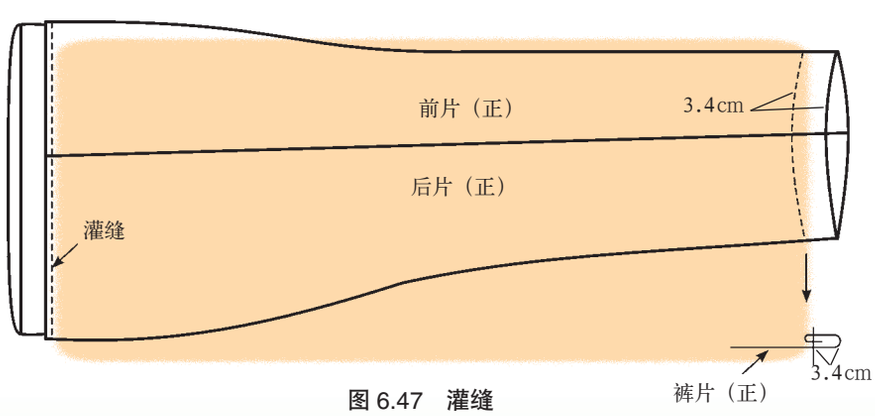


图 6.47　灌缝

穿松紧带、绲缝开口：如图 6.48 所示，从腰头开口处将松紧带穿入，从另一侧穿出，并将松紧带两端缝合牢固；用手针将腰头的开口绲缝好。

微信公众号：电子课本大全

缉腰头明线：为防止松紧带活动，需在腰头缉明线固定（图6.49）。车缝时，应用手将松紧带拉直，注意不要将缝纫机针拉偏，以免出现断针。

整烫：如图6.49所示，侧缝对准，将裤子上的皱褶烫平。

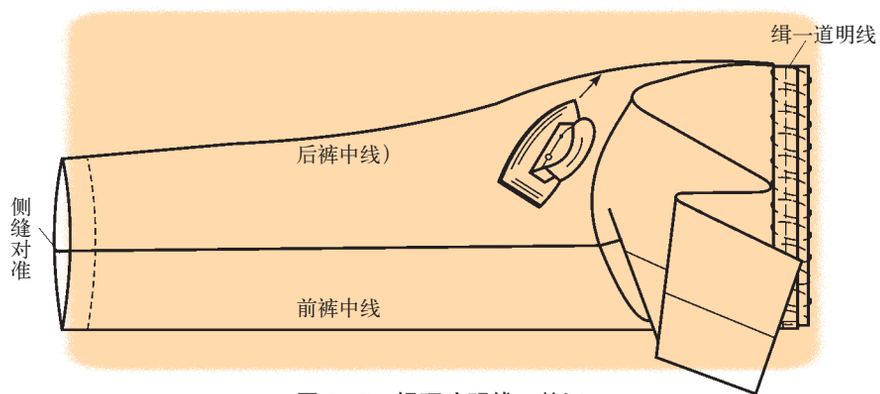


图6.49　缉腰头明线、整烫



活动延伸

做衣服

这门课程已接近尾声，该感受收获的喜悦了。

1.每人准备一块自己喜欢的衣料。

2.按前面所学的方法，男生自制一件休闲裤，女生自制一件A字裙或休闲裤。可以随心所欲地变化：加口袋，加各种装饰……体验一下“我的衣服我做主”的快感。

3.选定时间，每个人都穿上自己制作的服装在班里展示，由同学打分，进行交流评价。

4.也许可以把大家都喜欢的最酷的款式作为班服，每人自己动手再做一件，留作日后关于这门课、关于几年高中生活的美好回忆……

阅读材料

服装工业化生产

随着社会的发展与进步，服装行业发生了巨大的变化。提起服装已不能局限于“裁缝”的概念，服装制作方法也不再是个体裁缝的单件缝制作为唯一的形式，工业化批量生产的服装，大多以流水作业的方式加工完成，如同汽车、彩电的生产线一样，服装各基本衣片和碎料也需经过预先确定的一道道工序，最终加工成衣，如图6.50所示。

微信公众号：电子课本大全

因此，工业化服装是指按一定的工艺标准，通过规定的工艺流程，用成批的面料生产出来的消费者买后即可穿用的服装成品，这是目前大众获得服装的主要途径。

服装工业化生产具有以下一些特点：

（1）能利用专业科学知识进行标准化连续生产。

（2）能有效地利用人力、物力及各种专业化、机械化、自动化程度较高的设备，提高服装的生产效率及质量。

（3）由于生产效率较高，即单位时间内的产量相对较大，从而使服装的生产成本下降，价格适中。



图 6.50　服装工业化生产车间



本　章　小　结

把纸面上的服装效果图变为成衣，需要经过一系列的服装制作过程。学会使用缝纫机和熨烫设备，熟悉常用的服装制图术语和符号以及一些缝制加工术语，是学习和进行服装制作的基本技能。

绘制服装裁剪图即纸样，是把服装效果图转换为服装成品的第一步，也是关键的一步。首先应确定服装的规格也即成品尺寸，然后绘制基础线和辅助线，在此基础上绘制服装的轮廓线。裙子和裤子是下装的基本类别，其裁剪图的绘制也最简单，由此入手易于掌握绘制裁剪图的基本方法和步骤，同时也可从实例中了解服装基本类型裁剪图演变为其他类型裁剪图的技巧。

衣片缝制过程就是服装成型的过程。不同的服装有不同的制作工艺流程。从 A 字裙和休闲裤的制作工艺流程及其详细说明中，不仅可以具体感知服装制作工艺的规范性与合理性，而且可以了解许多工艺技巧。

微信公众号：电子课本大全

附录　部分中英文词汇对照表

服装	garment；apparel；clothing；wear；dress
时装	fashion；fashion clothing
儿童服装	children’s wear；kid’s wear
少年服装	teenage’s wear
青年服装	youth’s wear
中年服装	middle aged people’s wear
老年服装	old aged people’s wear
职业服装	business wear
礼仪服装	party dress
演艺服装	stage costume
特种服装	special garments
品牌服装	brand clothing
环保服装	ecological clothing
军装	military garments
户外服装	outdoor apparel；outerwear
休闲服	leisure wear
色相	hue
色明度	chromatic luminosity
复合色	compound colour
邻近色	similar colour
对比色	contrast colour
服装材料	garment material
服装技术	garment technology
服装价格	garment price
流行色	fashion colour；trend colour
国际流行色	international fashion colour
自然色	natural colour
配色	colour matching
服装文化	culture of clothing

微信公众号：电子课本大全

波普艺术	popular art
历代服饰	clothes and ornaments of through dynasties
民族服饰	national costume
中式服装	Chinese-style clothes
西式服装	western-style clothes
传统服装	traditional costume
现代服装	modern dress
艺术风格	artistic style
古典风格	classical style
浪漫风格	romantic style
文艺复兴时期风格	renaissance style
流行趋势	fashion trend
平纹织物	plain cloth
斜纹织物	twill cloth
缎纹织物	satin sateen cloth
天然纤维	natural fibre
植物纤维	vegetable fibre
动物纤维	animal fibre
矿物纤维	mineral fiber
棉织物	cotton fabric
麻纤维	fibrilia
丝织物	lustring
毛织物	wool fabric
针织物	knitted fabric
化纤织物	chemical fabric
面料	fabric
辅料	accessories
包装材料	packing materials
裘皮	fur
皮革	leather
莱卡	Lycra
拉链	zipper

微信公众号：电子课本大全

男装	men’s wear
女装	women’s wear
人体	human body
体型	type of body；type of figure；form
尺寸	size；measure
胸围	breast line
臀围	hip line
腰围	waist line
总肩宽	across back shoulder
领大	collar circumference
袖长	sleeve length
大号	large
中号	medium
小号	small
服装设计	clothing design
服装设计师	clothing designer
款式设计	style design
图案	pattern
黄金比例	Gold ratio
暖色	warm colour
冷色	cold colour
前进色	advancing colour
后退色	receding colour
衣领	collar
袖子	sleeve
口袋	pocket
春装	spring wear
夏装	summer wear
秋装	autumn wear
冬装	winter wear
成本和价格	cost and price

微信公众号：电子课本大全

时装画	fashion drawing
效果图	effect drawing
结构图	structural drawing
裁剪图	cutting drawing
样衣展示	sample show
服装表演	fashion show

微信公众号：电子课本大全